



ニュースリリース

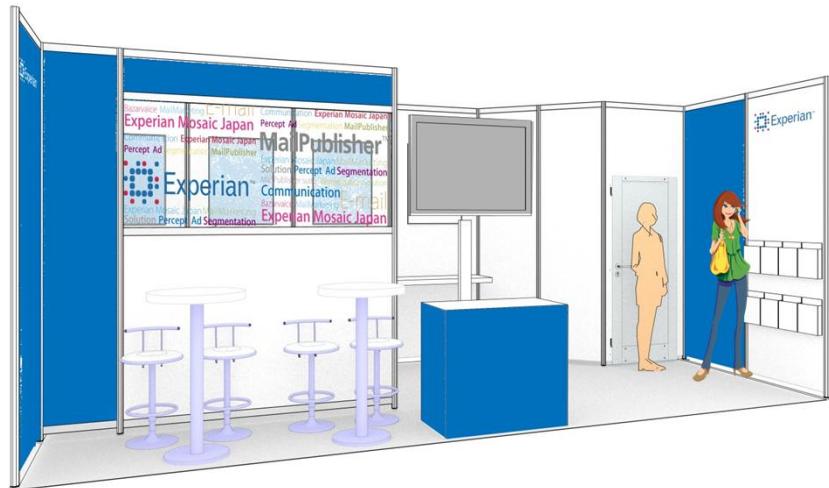
## エクスペリアンジャパン、デジタルマーケティングカンファレンス 「ad:tech tokyo 2013」に出展

– DMP やキャンペーンマネジメントなどをテーマに、  
豪華ゲストが登壇するトークセッションを展示ブース内で開催 –

2013.9.5 – エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、2013年9月18日（水）、19日（木）に東京国際フォーラムで開催されるデジタルマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo 2013（アドテック東京 2013）」に出展します。

「データ × 分析&コンサルティング × マーケティングツール」の三位一体によるエクスペリアンのマーケティングメソッドをテーマに、豪華ゲストスピーカーを招いた DMP やキャンペーンマネジメントに関するトークセッションやパネル展示などをブース内で行います。

＜エクスペリアンジャパン ブースイメージ＞  
※デザインは変更になる可能性があります



エクスペリアンジャパンブースでは、DMP プラットフォーマー3社とエクスペリアンジャパンによる、スペシャルトークセッションを予定しています。また、キャンペーンマネジメントとクロスチャネルについても、デジタルマーケティング分野のキーパーソンを招いたトークセッションを行う予定です。

いずれも ad:tech tokyo 2013 のエクスペリアンジャパンブースでしか聞けない内容となります。

さらに話題の消費者セグメンテーションデータ Experian Mosaic Japan や、メール配信システム MailPublisher との DMP 連携による CRM ディスプレイ広告、パーソナライズメールなどについても、ミニセミナー、パネルコーナーにてご紹介いたします。

企業のマーケティング責任者様、ご担当者様のご来場をお待ちしています。

ゲストスピーカーやタイムテーブルに関する情報、ブースレイアウトなど、詳細は **エクスペリアンジャパン ad:tech 2013 特設ページ** をご覧ください。

URL : <http://www.marketinggate.jp/sp/adtech/>

## ■ ブース内トークセッション

**9月19日（木）12:30～13:00（30分）**

DMP プラットフォーマー3社スペシャルトークセッション

テーマ：「Do you know DMP? ~DMP、本当にわかってますか？～」

登壇者：株式会社 adingo 代表取締役 古谷 和幸 氏

株式会社 Platform ID 取締役 CMO 湯浅 巍 氏

株式会社 モデューロ 代表取締役社長 重原 洋祐 氏

エクスペリアンジャパン株式会社 執行役員 CMO 中澤 伸也

**9月19日（木）16:30～17:00（30分）**

デジタルマーケター井戸端会議

テーマ：「クロスチャネルマーケティング」「広告代理店に求める役割」等5つのテーマを予定

登壇者：株式会社スタートトウディ マーケティング本部 本部長 清水 俊明 氏

株式会社ドクターシーラボ マーケティング部 グループ長 西井 敏恭 氏

エクスペリアンジャパン株式会社 執行役員 CMO 中澤 伸也

## ■ 関連サービス

DMP とシームレスに連携しパーソナライズメールを配信

メール配信システム MailPublisher

<http://www.marketinggate.jp/service/system/MP/>

キャンペーンシナリオで実現する顧客中心のメールマーケティング

キャンペーンマネジメントシステム MailPublisher suite

<http://www.marketinggate.jp/service/suite/>

住所情報からライフスタイルで顧客をターゲッティング

消費者セグメンテーションデータ Experian Mosaic Japan

<http://www.marketinggate.jp/service/mosaic/>

## ad:tech tokyo 2013（アドテック東京 2013）について

ad:tech tokyo は、今年で5回目の開催となるデジタルマーケティングカンファレンスです。最先端企業によるセミナーやワークショップが開催されます。全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントは、全世界のマーケターの注目を集めています。

URL : <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

## エクスペリアンジャパンについて

1999年12月設立。2012年11月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K. K. の3社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを生かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

URL: <http://www.experian.co.jp>

## Experianについて

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのぼりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

## サービスに関するお問い合わせ :

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部  
TEL : 0120-60-9920 E-mail : info-ms@jp.experian.com

## 報道機関からの取材に関するお問い合わせ :

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当 : 神森  
TEL : 03-5786-2653 E-mail : pr@jp.experian.com (広報窓口)

Experian、及びExperianロゴはExperian Information Solutions, Inc.の商標または登録商標です。その他、このニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。