

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

「I・CON2013 IMJ Conference」 2013年10月16日開催

進化するデジタルマーケティング 「顧客を知り・顧客を育てる」

– 新たなエクスペリエンス ~体験価値の提供で顧客をつかむ ~ –

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：櫻井徹）は、2013年10月16日(水)に、「I・CON2013 IMJ Conference」を東京 千代田区のベルサール九段にて開催いたします。

スマートフォンなどのマルチデバイス環境の急速な進化や、ライフスタイルニーズ・嗜好の多様化により、ユーザーの生活環境や価値観は激変しています。一方、市場のグローバル化が進行する中で、厳しい生き残りを賭け、あらゆる企業が新たな顧客をつかみ、今までの顧客とより深い関係を築こうとしています。こうした現在、企業のマーケティング活動の成否を握るのは、「ユーザーをより深く知り・育て、求められる以上の経験価値を提供し、より深い共感を得る」方法に他なりません。本カンファレンスでは、クライアントやパートナーの事例に加え、当社の豊富な知見・実績を基にデジタルマーケティングの最前線について紹介いたします。

開催概要

日時： 2013年10月16日(水) 14:15～19:15 (受付開始 13:45～)

会場： ベルサール九段 3F HALL

〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-8-10 住友不動産九段ビル 3F

MAP : http://www.bellesalle.co.jp-bs_kudan/event/access.html

定員： 300名

主催： 株式会社アイ・エム・ジェイ

対象： 自社マーケティング活動の一層の強化をしたい

今後、デジタルマーケティングに更に注力したい

事業の拡大・競争力向上にデジタル活用したい

とお考えの経営者様、事業責任者様及び企画立案ご担当者様

費用： 無料 (※事前のお申し込みが必要となります)



▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/icon2013/>

セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

■受付開始 13:45

■Opening／14:15～14:30【15min】

「クライアントへの提供価値を最大化する」

- T-MEDIA ホールディングス及び、CCCとの包括的なビジネス連携 -

激変する生活者環境のキャッチアップ。グローバル化を含む水平・横断化のハンドリング。クライアントのデジタルマーケティングのミッションは、高度化・複雑化の度合いを高めています。こうしたクライアントをサポートする上で、「顧客をより深く知る」とは、属性や行動を徹底的に解析すること。「顧客のより深い共感を得る」とは、期待を超えた経験価値を提供することであり、この両面に強みを持つことが今後のデジタルマーケティングのKEY ISSUEだと考えています。

IMJでは、この2点の課題解決によりクライアントのサポートを実行いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ
代表取締役社長兼 CEO
櫻井 徹

■基調講演／14:30～16:05【95min】

「ビッグデータとスマートフォンが拓く未来」

- 生活提案企業CCCが企画する顧客価値 -

日本全国6万店舗を超えるTポイントのアライアンスネットワーク。Yahoo ポイントとの統合により、O2Oはますます加速し、リアルとネットの境界線はなくなりつつあります。日々蓄積されるTポイントのビッグデータと、急速に利用者を伸ばしているスマートフォンを掛けあわせ CCCが新しい顧客価値を企画します。パートナー向けの最新の提案事例を紹介し、これからのマーケティングプラットフォームの未来を語ります。



カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO
増田 宗昭 氏

DBマーケティング事業本部営業本部
マーケティング・ソリューション部
執行役員兼部長
渡辺 朗 氏

■Session1／16：15～17：25【70min】

「リアルタイムでの意思決定によるマーケティング最適化」

- PDCA サイクルの高速回転がマーケティング戦略の成否を決める！ -

昨今の「ビッグデータ」潮流により、多くの企業ではマーケティングにおけるデータ活用の重要性が認識されつつあります。しかしながら、変化の早い市場に対して、分析、意思決定からマーケティング施策への反映が遅れると致命傷になる可能性もあります。トップ層だけでなく、現場レベルでも迅速な意志決定をし、PDCA サイクルを高速回転させることが重要です。トップ、現場、双方のレイヤーにおいて、いかに意思決定を迅速化させつつ、マーケティング最適化を実現していくかについて紹介いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ
取締役兼執行役員 加藤 圭介

Marketing & Technology Labs
シニアコンサルタント 石井 俊宏
シニアコンサルタント 山本 崇博

■Session2／17：35～18：45【70min】

「オムニチャネル時代のデジタルC R M戦略」

オムニチャネルは、顧客体験の上での販売チャネルによる区別をなくすことを意味しています。今後の流通小売業の最大の課題は、クライアントの顔が見え、E C サイトや店舗でも、クライアントへのサービスを同等の経験価値を提供することです。もちろん、モバイルとP C でも同じです。マルチデバイスでの体験価値の一元化を追求した、クライアントの最新事例と今後のお取り組みを中心に、デジタルC R Mの現状を紹介いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ
上級執行役員 高橋 剛

「デジタルを活用して顔の見えるおもてなしを～モスカードの戦略」

「地域の皆さんに愛されるお店」としてロイヤルティの高い顧客層を持つモスバーガー。すべての顧客接点における高品質のサービスとおもてなしの実現を目指し、デジタル施策と連携を進めるモスカード戦略をお話しいただきます。



株式会社モスフードサービス
マーケティング室販売促進グループリーダー
齊藤 雅久 氏

「組織統合が可能にしたマーケティングチャネルミックス」

サービス進化の著しいデリバリー・フード業界。圧倒的なシェアを持つ「銀のさら」を中心に直販サイトを開設。デジタルを活用し、CRM、LTV向上を目指すライドオン・エクスプレス社のチャネルミックス戦略をお話しいただきます。



株式会社ライドオン・エクスプレス
営業企画部 Web 担当 部長
渋谷 和弘 氏

■ Closing／18：45～19：15 [30min]

「IMJ の挑戦」

クライアントのデジタルマーケティングをサポートするには、最新技術のキャッチアップ、クリエイティブの革新、プラットフォームの提供が欠かせません。IMJ 1,000 名の挑戦、年間 500 社を超えるクライアントとのコラボレーションの中で培われた実践的なソリューションを紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ
代表取締役社長兼 CEO
櫻井 徹

ご注意

- ・ 当日は参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内の撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ 申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[セミナー専用ページ](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

申込み〆切：2013年10月9日(水)17:00まで

※ **2013年10月11日(金)17:00まで**に参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、セミナー事務局（sl-info@imjp.co.jp）までご連絡下さい。

株式会社アイ・エム・ジェイ (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問合せ先

本セミナーに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

マーケティング&セールス本部 セミナー事務局

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp (平日 10:00~18:30)

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp