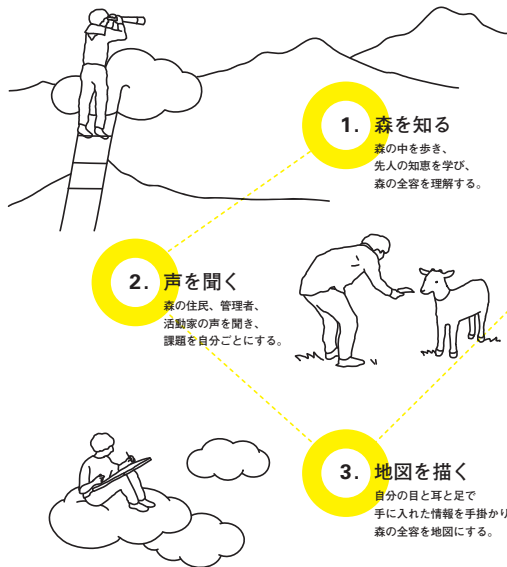


# ソーシャルデザイン 実践ガイド

地域の課題を解決する7つのステップ

寛 裕介 著



英治出版

地域の課題を解決する7つのステップ  
ソーシャルデザイン実践ガイド

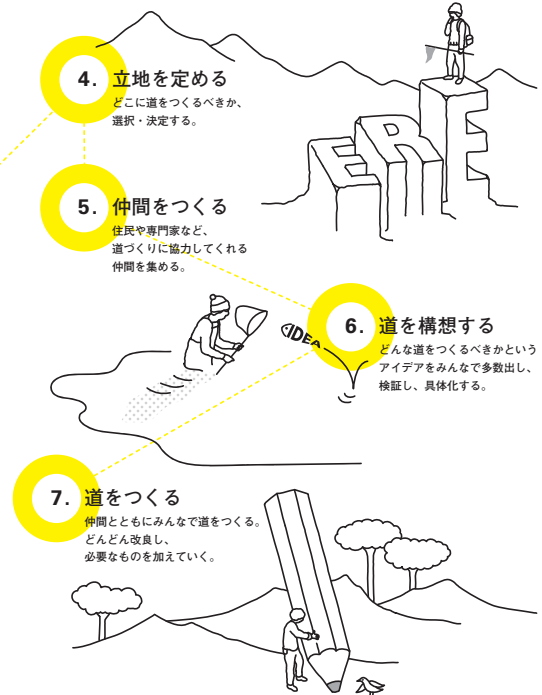
寛 裕介 著



ISBN978-4-86276-149-1  
C0036 ¥2200E



英治出版  
定価：(本体2,200円+税)



デザインとは、

課題の本質を一挙に捉え、そこに調和と秩序をもたらす行為

美と共感で人の心に訴え、行動を喚起し、社会に幸せなムーブメントを起こす行為

## ソーシャルデザインとは、 「森の中に道をつくる」活動

社会課題は、鬱蒼とした森のようなもの。

足を踏み入れると出口が見えず、とらえどころがなく、道に迷うことも多い。

ソーシャルデザインとは、そんな森に一本の道をつくる活動です。

森を歩き、声を聞き、仲間をつくる。

森の地図を描き、一番必要とされる場所に、必要な道を、橋を、小屋をみんなでつくる。

それがソーシャルデザインです。



## プロローグ 社会課題とソーシャルデザイン

### パートⅠ ソーシャルデザインの行程

- |        |   |
|--------|---|
| 第1章    | 社会課題を大きくつかむ   |
| 森を知る   | 現場を歩く<br>先人から学ぶ   |
| <hr/>  |   |
| 第2章    | 社会課題を「自分ごと」にする  |
| 声を聞く   | 住民の声を聞く<br>管理者の声を聞く<br>森の活動家の声を聞く<br>声を記録・編集・共有する                     |
| <hr/>  |   |
| 第3章    | 旅の必需品「イシューマップ」  |
| 地図を描く  | 「イシューマップ」の種類<br>地図を描くための高度な情報整理                                       |
| <hr/>  |   |
| 第4章    | 立地＝あなたのプロジェクトイシュー   |
| 立地を定める | 最適な立地の定め方<br>小さな成功を見通せるイシュー   |
| <hr/>  |   |
| 第5章    | みんなでつくり、守る「道普請」   |
| 仲間をつくる | ともにつくる仲間<br>社会を動かす仲間<br>仲間づくりのためのワークショップ<br>資金づくりは仲間づくり<br>道のアイデアをつくる |
| <hr/>  |   |
| 第6章    | 基本の型 ―ブレインストーミング―   |
| 道を構想する | ソーシャルデザインのための3つの型<br>アイデアを統合・検証する                                     |
| <hr/>  |   |
| 第7章    | とにかく、つくる！－プロトタイピング－   |
| 道をつくる  | 体験のプロトタイピング<br>モノのプロトタイピング<br>事業のプロトタイピング                             |

### パート2 ソーシャルデザインの実践例

- |     |                        |
|-----|------------------------|
| 事例1 | できますゼッケン（神戸市、三陸沿岸各地）   |
| 事例2 | ストレスマウンテン（神戸市）         |
| 事例3 | 日本の母子手帳を変えよう（全国）       |
| 事例4 | コミュニティトラベルガイド（福井県福井市他） |
| 事例5 | 日本婚活会議（群馬県嬬恋村他）        |
| 事例6 | 認知症＋ARTワークショップ（熊本県熊本市） |

### エピローグ ソーシャルデザインのエッセンス

