

報道関係各位

2013年9月12日
ロゼッタストーン・ジャパン株式会社

**ロゼッタストーンから海外旅行で手軽に利用できる無料のトラベル英語アプリ
「ロゼッタストーン すぐに使えるトラベル英会話」をApple App Storeにて提供開始。**
海外旅行でよく使う単語・フレーズを厳選、リスニングや発音チェックだけでなく、
現地ですぐに使える検索機能と便利な日本語対訳付き。

外国語トレーニングソフトを販売するロゼッタストーン・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田尻新吾、URL:<http://www.RosettaStone.co.jp/>、以下ロゼッタストーン・ジャパン)は、海外旅行で気軽に使用できる英会話無料アプリ「ロゼッタストーン® すぐに使えるトラベル英会話」の提供をApple® App Store™で開始しました。

本アプリケーションは、海外旅行でもっと英語を話してコミュニケーションを取りたい、様々なシチュエーションで困らないようにしたい方のための、旅行で便利に使える英会話アプリケーションです。

■アプリケーション内容

「ロゼッタストーン すぐに使えるトラベル英会話」アプリでは、旅行先でよく使われるフレーズや単語を無理なく身に付けられ、自信を持って会話を楽しめるようになります。本アプリケーションには、旅行先で英語を使う以下のシーンが含まれています。

- ・挨拶、自己紹介をする
- ・レストランでの食事
- ・ホテルでの宿泊
- ・乗り物の利用
- ・道を尋ねる
- ・ショッピング(有料コンテンツ)
- ・緊急事態(有料コンテンツ)



【アプリケーション イメージ】



■主な特徴

- ・ロゼッタストーン独自のスピーチ解析機能を搭載、全てのフレーズと単語の発音チェックが可能。
- ・海外旅行でよく使う単語・フレーズを厳選し収録、検索機能付き。
- ・全てのフレーズ、単語に便利な日本語訳の表示/非表示機能付き。

「ロゼッタストーン すぐに使えるトラベル英会話」アプリの詳細は弊社 Web サイトへ

<http://www.rosettastone.co.jp/lp/2013app/travel.html>

■「Rosetta Stone®(ロゼッタストーン®)」について (URL: <http://www.RosettaStone.co.jp>)

ロゼッタストーンが販売する「Rosetta Stone(ロゼッタストーン)」は、1992年に米国で開発された、外国語トレーニングソフトウェアです。英語以外にフランス語、アラビア語にいたるまで、世界人口の約90%をカバーする合計30言語に対応しており、世界中で500万人以上のユーザーに利用されています。米国では、米国国務省をはじめとする政府・公共機関、マリオット・インターナショナル、トムソン・ロイターなどのグローバル企業など、全世界8,000以上の企業、9,000以上の官公庁・非営利団体、20,000以上の教育機関で正式に導入されています。ロゼッタストーン・ジャパンは2011年6月より、川島永嗣選手が発起人兼アンバサダーを務める、世界に挑戦するアスリートを語学面で支援する「Global Athlete Project®」をサポートしています。

* ロゼッタストーン、Rosetta Stone、そのロゴその他記載されているロゼッタストーンの標章は、米国 Rosetta Stone Ltd. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

* Apple、App Store は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

* Global Athlete Project およびそのロゴは、株式会社アンビションアクトの日本における登録商標です。

〈本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先〉

ロゼッタストーン・ジャパン株式会社

広報担当デスク:コーポレートデザイン総合研究所

広報担当: 大島 oshima@corporate-d.com

TEL:080-4450-8216/FAX:03-6732-3190

〈一般のお客様のお問い合わせ先〉

ロゼッタストーン・サポートセンター

TEL: 0120-7252-40(フリーダイヤル)

【月~土 9:00-18:00(日・祝祭日除く)】