

先着 30人限定

お申込み者(研修orDVD)特典!
「問題解決のためのデータ分析」書籍プレゼント!

経営コンサルタントが
実際に活用するスキルを
分かりやすく解説

“データマイナー育成”で
競争激化時代を生き残れ!!

3ヶ月で
経営コンサルタント
の分析力が身につく

～主催よりご挨拶～

日本は人口減少時代に突入しました。人口減少を端的に表すと”エンドユーザーである消費者が減少し、より企業 間競争が激化する“ことを意味します。したがって、今後、勝ち残っていくためには、今まで以上に正しい判断が求められていきます。正しい判断を実現するためには社長と同じ目線で物事を考えることができる”データマイナーの早期育成“が一つの答えです! 本研修は 様のお役に立てる研修会であると考えております。ぜひ、大切な社員様を我々に託してください。社長の参謀となりえる一人前のデータマイナーを育成します。

主催者一同

※これからの企業に必要な人財は間違いなく“データマイナー”です! データマイナーは蓄積されたデータを正しく読み取り、正しい打ち手を立案できる人物であり、企業の現在の正確な把握はもとより、将来に目を向けた視点も持つため、社長と同じ目線で会話ができます!

- このように方に
おすすめの講座
- ☒ 将来の幹部候補の方
 - ☒ 仕事を倍速で進めたいと考えている方
 - ☒ データ分析を行なう仕事を行っている方
 - ☒ パソコンスキルに自信がない方

本講座のメイン講師

「問題解決のためのデータ分析」著者
株式会社プラスリード 代表取締役

齋藤 健太

Kenta Saitou

メイン講師

株式会社船井総合研究所
東京経営支援部

下田 寛之

Hiroyuki Shimoda

本講座は、経営
コンサルタント
が講師です!

「問題解決のためのデータ分析」著者プラスリード社長と日本最大級のコンサルティング会社船井総研が提供する

実務で使えるデータ分析&

料金 後納
ゆうメール

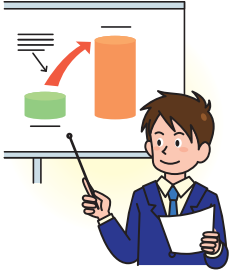
問題解決スキル 習得 講座

これからの企業に必要な人財は間違いなく“データマイナー”です!
データマイナーの特徴として、企業の現在の正確な把握はもとより
将来に目を向けた視点も持つため、社長と同じ目線で会話ができます!
本講座ではそんなデータマイナーの育成を目指します!

■本講座で育成を目指す人物 ～データマイナーのイメージ～

その1

正確なデータ分析に基づき
価値ある仮説を構築できる
人物



さまざまなデータを取捨選択し、正確な事象を読み取り、社長の意思決定をあと押しできる資料の作成を行える人物の育成を目指します。

その2

社長と同じ目線で将来を
話せるビジネスインテリ
ジェンスな人物



仮説構築に必要なテクニックを理解。自社の将来に目を向けた視点で話が行なえる人物の育成を目指します。

その3

論理的な説明で周囲を
納得させ、自社を望ましい
方向に牽引していくことが
できる人物



周囲が納得する根拠となるデータを用意ができ、そのデータをフレームワークなどを用いて周囲に上手く説明ができる人物の育成を目指します。

■ご参加企業の経営者様・参加者様の声

頼もしくなって帰ってきました!これからの期待!

経営者様からの声
メーカー D様

自身と同じように経営視点を持てる社員となってほしくて今後期待する若手を参加させました。
なんと、研修を受け始めたころから「自社のデータ分析を私にさせてください」と私に一言。今では私が気づかない視点の分析まで行なってくれており、とても頼もしく感じております。

問題解決スキルも習得!これはオトク!

参加者からの声
OA機器営業 H様

パソコン以外のスキルも学べるということでしたが、はじめは半信半疑でした。
しかし、各回、必ずケーススタディがあり、必然と考える力もアップしていました!「こんな研修初めて」と毎回思っていました。講師の皆様、本当にありがとうございます!

今では他のマネジャーに教えています!

経営者様からの声
保険代理店 B様

自社のマネジャーが何も分析せずに営業を管理していることにビックリして、本研修に参加させました。研修を終えたのちに彼が作成した営業マネジメントツールは社内の共通ツールとなっており、結果も出ております。こういった社員がいると本当に助かるという社員が育成できました。今後も宜しくお願いします。

講師はとっても親切!丁寧に教えてくれました!

参加者からの声
システムベンダー F様

パソコンの基礎を学ぼうと思い参加したのがきっかけです。コンサルタントさんが教えるということで難易度を心配しましたがとっても丁寧に教えてくれたのが印象的でした。内容はとっても満足です!早速、実務で使っています!

■メイン講師の紹介



「問題解決のためのデータ分析」著者
株式会社プラスリード
代表取締役

齋藤 健太

慶應義塾大学理工学部卒業。(株)船井総合研究所にて戦略コンサルティング業務に携わり、2012年1月に(株)プラスリードを設立。データ分析からの戦略構築、商品・マーケティング開発、売上・利益向上、在庫適正化、業務効率化等の実践的なマーケティング・コンサルティングを得意としており、アパレル、食品、化粧品、メーカー・小売等様々な業種・業態からコンサルティング依頼がある。また、化粧品最大手の業界新聞「週刊粧業」には2年以上にわたりコラムを執筆中。

■セミナー主催：株式会社プラスリードの紹介

9月11日(水) 発売

クライアント企業様にとって、“少しでもプラスになる方向へ導いていくサポート”をテーマにコンサルティングを実施。
売上向上をトコトン追及したマーケティングはクライアントから高い評価を得ている。特に、データ分析による定量的に裏付けの取れたマーケティング施策を中心に展開、企業内にデータマイナーを育成する研修も実施。

【主なサービス内容】
データマイナー育成研修・データ分析サービス・マーケティングコンサルティング

■プラスリードオフィシャルサイト <http://www.pluslead-inc.com>





株式会社船井総合研究所
東京経営支援部

下田 寛之

2007年青山学院大学経済学部卒業後、同年(株)船井総合研究所入社。入社以来、様々な業種における経営戦略立案、マーケティング戦略立案プロジェクト、M&Aに伴うビジネスデューデリジェンスなど多岐に渡る経験をする。特に膨大なデータから行なう、戦略仮説にはクライアントから高い評価を得ている。実績は、生協系、アパレル、自動車メーカー、カー用品、家電、コンビニ、カフェ、ペーカリーなどメーカーから小売まで多岐に渡る。

■株式会社船井総合研究所の紹介

「お客様の業績を向上させること」を最重要テーマとし、現場の活性化支援に強みを持ち、独自の経営理論(フナイ理論)に基づくコンサルティングを行っている。また、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとし、企業の本質的な「あり方」にも深く関与した支援を実施している。その現場に密着した実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界から高い評価を得ており、約400名のコンサルタントが6000社を超えるご支援先のサポートにあたっている。(※数値は2012年12月末日現在)

■創立：1970年3月6日 ■資本金：3,125百万円 ■代表取締役社長：高嶋 栄
■船井総研オフィシャルサイト <http://www.funaisoken.co.jp>



PLUS LEAD

【主催】株式会社プラスリード TEL: 050-3580-6510(平日9:00~18:00) FAX: 03-6369-4124
【差出人・返還先】株式会社プラスリード 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-4-20

講義は全部で3回！“**実際に使う**”ものだけを講義するから
“**短時間で価値ある**”研修を実現します！

- その1
- ハイレベルな問題解決もパソコンも基本から優しく説明!どんな方にも安心!
- その2
- 実際のコンサルティングを実施した現場をケースにしているため、実践的なスキルが習得可能!
- その3
- 講義内でグループワークを実施!考えられる・プレゼンできる社員の育成も同時に目指します!

第1回

基本的な操作と簡単な分析テクニックを習得する

【10時～18時】

前半

問題解決に必要なスキルを知る

後半

基本操作と集計・分析テクニックの基本

◆問題解決に必要なスキルとは
◆データを分析するにあたって必要な視点を知る
◆データ分析を上手く活用した事例を知る
まず、本講座の最初に問題解決に必要なスキルを現場事例などを用いて分かりやすく解説いたします。

◆すぐできる効率化!「ショートカットキー」とは!
◆効率アップのための基本関数・機能のマスター
SUM/ AVARAGE/COUNT/COUNTA/MAX/MIN/LARGE/SMALL/ RANK/ COUNTIF/ SUMIF/ ROUND
◆条件付書式/絶対参照/相対参照 など
ビジネスの基本「売上管理表」を作成しながら、基本関数や機能の使い方と見るべき数値の基本を抑えます。

◆効率アップのための論理操作・文字列操作のマスター
IF/ VLOOKUP/ IFERROR/ WEEKDAY/ TEXT など
◆レイヤー(階層)の捉え方と集計・分析テクニック
お客様アンケートの集計表から、レイヤー(階層)別の傾向の抽出作業を通じて、集計・分析テクニックを学びます。

問題解決実践編
ケーススタディ①

サービス業K社アンケート集計を元に改善策を検討する!

第2回

大量データを用いた実践的な分析スキルと仮説構築スキルを習得する

【10時～18時】

前半

よく分かる課題仮説の立て方

後半

大量のデータ集計スキルを身に付ける

◆仮説を構築するために必要な視点
◆基本的なフレームワークを知る
◆フレームワークを実際に使ってみる
仮説を構築するために必要な基本的なフレームワークを知り、例を用いてフレームワークを体験します。

◆ピボットテーブルの活用
◆DSUM等データベース関数の活用
データベース処理に欠かせないクロス分析の手法をピボットテーブルを使って学びます。また便利なデータベース関数も習得し、業務スピードのアップを図ります。

◆複数シートの操作に必須関数INDIRECT
◆複数シートの集計
◆原票管理・フォーム管理の重要性
大量のデータ集計に必須なINDIRECT関数を中心にビジネスシーンに多数登場するシート集計の肝を抑えます。

問題解決実践編
ケーススタディ②

飲食業A社 店舗別P/L予算作成

第3回

分析から戦略を立案実務で活躍できるデータマイナーになる

【10時～18時】

前半

営業数値分析の実践

後半

数値分析から戦略立案へ

◆時間帯別売上のとりのまとめ
◆key factorの抽出・分析の視点
◆営業数値分析から課題抽出・アクションプラン落とし込み
データの取りまとめから、重要な数値項目の抽出、さらには課題やアクションプランまでの落とし込みの視点を学びます。

問題解決実践編
ケーススタディ③

飲食業T社 時間帯別売上分析

◆RFM分析を通じたターゲット顧客の選定
◆ABC分析(パレートの法則・ロングテール理論)
◆PPMによる事業区分と戦略立案の考え方
実際のケーススタディを通じて、営業数値分析の各手法から戦略立案へ落とし込む流れを学びます。

問題解決実践編
ケーススタディ④

量販店D社 営業数値分析をもとにした戦略立案

■他社の講座との比較

	本講座	某大手パソコンスクールA
入会金	¥ 0	有り
受講料	【全3回コース】¥98,000 (税込)	¥144,000程度 (一通りエクセルスキルを身につける場合)
講師	戦略コンサルタント (株)プラスリード 代表取締役 齋藤 健太 (株)船井総合研究所 東京経営支援部 下田 寛之	通常社員
取得できるスキル	実践で使えるデータ分析、問題解決スキル、エクセルスキルなども学習	エクセルスキル (エクセルの効率的な使い方のみ)

もっと\オトク/なワンポイントアドバイス!

本講座は助成金を活用できる可能性があります!

対象助成金 キャリア形成促進助成金

キャリア形成促進助成金とは、雇用する労働者のキャリア形成を効果的に促進するため、職業訓練等の実施等を行う事業主に助成される助成金。1人1コースあたりの訓練に要した経費の1/3の支給が得られる可能性があります。従って、本研修の場合、1人当たり約32,600円(講座料98,000円の1/3)の支援が受けられる可能性があります。研修を受けた後、1人当たり約32,600円の助成金が受けられる可能性があります。(98,000円が65,400円程度のコストになる可能性あり。)

※案内は助成金の獲得を保障するものではなく、すべての企業様が助成金を得られる訳ではございません。詳しくは、お近くの社会保険労務士事務所にご相談ください。

イラスト: 指を上げる男性

▼FAX申し込み用紙▼

特記事項

●研修会場は東京都内での開催(目黒駅徒歩3分)を予定しております。
●研修会場につきましてはお申し込み後に送らせていただきます受講票にてご案内いたします。
●研修で使用するパソコンは会場にて無料で貸し出しいたします。
なお、本研修で使用するエクセルのバージョンはExcel2010以降です。

申し込みは以下のステップで宜しくお願い申し上げます。

STEP1 DMの中身を確認する

STEP2 下記必要事項を記載する

STEP3 FAXで送付する

ご参加料金 一名様【全3回コース】 ¥98,000 (税込)

お振込み先

受講料金は受講される日の10日前までに、下記振込先へお振込みいただきますようお願い致します。
下記講座にお振込下さい
三菱東京UFJ銀行 自由が丘支店(794) 普通0094309 (株)プラスリード

実務で使えるデータ分析&問題解決スキル習得講座(全3回コース) FAX.03-6369-4124 担当/齋藤

フリガナ		業 種	フリガナ			
御社名			代表者名			
御住所	〒		フリガナ		役 職	
			ご連絡担当者			
TEL	()		E-Mail	@		
FAX	()		HP	http://		
第1回 第2回 第3回						
各回ご希望の日時に☑をお付けください。研修時間は10時～18時となっております。なお、本講座は全3回コースとなっております。						
☐ 10月10日(木) ☐ 10月16日(水) ☐ 10月22日(火) ☐ 11月7日(木) ☐ 11月13日(水) ☐ 11月19日(火) ☐ 12月5日(木) ☐ 12月11日(水) ☐ 12月17日(火)						
ご参加者お名前	1	フリガナ	役職	年齢	2	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢
※参加人数が4名様を超える場合は、空いているスペースなどにご参加者のお名前をお書きください。	3	フリガナ	役職	年齢	4	フリガナ
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢
DVDの購入	本講座で使用するテキスト及び研修内容のDVDを49,800円で販売します。ご参加いただくことが出来ない方は購入もできます。☑をお付けください。また、各回終了後1週間以内にお送りいたします。					
プラスリードからのお得な情報	(株)プラスリードでは、定期的に企業マーケティングに関わるお得な情報を配信しています。配信をご希望される方は☑をお付けください。なお、本研修への参加やDVD購入をされない方もお気軽に☑してください。					
☐ DVDを購入する ☐ DVDを希望しない ☐ お得な情報を受け取る ☐ お得な情報を受け取らない						