

Bracket

報道関係者各位

2013 年 9 月 20 日（金）

株式会社ブラケット

世界でたった一つのオリジナルのシューズをオンライン上でデザイン
手軽にオーダーメイドできる
『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』が
さらにお求めやすい価格に！

約半数の女性が回答した“惜しい靴”のポイントとは？！

インターネットを使用した新しいビジネスの企画・開発・運営を行う株式会社ブラケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本勇介）が運営するサービス『シューズ・オブ・プレイ（英名：Shoes of Prey）』で、2013 年 9 月 19 日（木）より、販売する靴の価格を改定いたしましたので、ご報告します。

『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』は、2009年の冬にシドニーにてスタートした、まったく新しい感覚の「靴のショッピング」サイトです。インターネット上で、自由自在に靴をデザインしオーダーをすると、世界でたった一つのオリジナルシューズがご自宅に届きます。ヒールの高さ、素材、色、形、デコレーションも、自由自在に変えることができ、3 兆通り以上の異なる靴のデザインをすることが可能です。

この度、『Shoes of Prey』の靴の販売価格を下記のように改定いたしました。

靴の種類	改定前の価格（税込）	改定後の価格（税込）
サンダルタイプ	14,000円	12,500円
フラットシューズタイプ	18,500円	14,500円
ヒールシューズタイプ	27,500円	19,500円
アングルブーツタイプ	31,800円	23,500円

基本の4タイプの靴を選んでいただいた後、「スタイルコレクション」のラインナップから、リボンなどのデコレーションの追加や、複数色のレザーの選択など行い、自分だけの1足をオリジナルにアレンジができます。（「スタイルコレクション」は追加料金が発生します。）

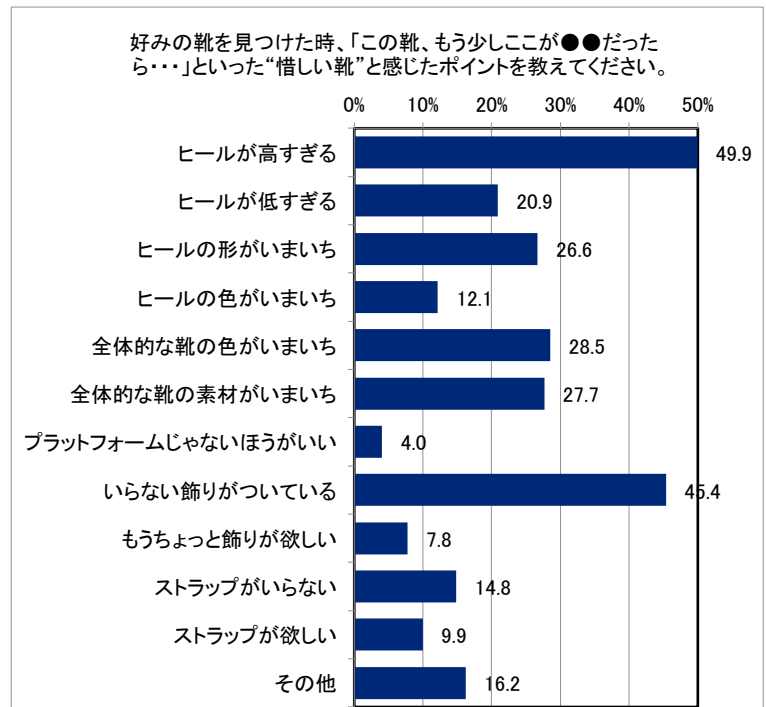
Bracket

価格改定前も、同内容の「スタイルコレクション」のラインナップを提供しておりましたが、価格改定前は、基本タイプが予め「スタイルコレクション」込みの価格となっていました。価格改定後は、お客様の好みに応じて「スタイルコレクション」のセレクトに応じた価格で提供させていただくことが可能となっています。

■約半数の女性が回答した“惜しい靴”のポイントとは？！

ブラケットで女性 593 名に靴に関するアンケート調査を実施したところ、“惜しい靴”のポイントとして約半数の女性が回答したのが「いない飾りがついている」というもの。一方で「もうちょっと飾りが欲しい」と回答した女性は約 8%にとどまり、靴に対してシンプルさを求めている女性も多くいらっしゃる事が分かりました。

『Shoes of Prey』では自分の好きな色・レザー・ヒールの高さで靴をデザインでき、必要であれば追加で「スタイルコレクション」を選択することができますので、多くの女性の方に楽しく便利に使っていただけるのではないかと考えています。



<アンケート調査概要> ◇対象：女性 593 名（20 代：111 名、30 代：120 名、40 代：120 名、50 代：122 名、60 代以上：120 名）

◇インターネット調査 ◇日時：2013 年 8 月 23 日～2013 年 8 月 26 日>

これからも、『Shoes of Prey』はより多くの方々に、オーダーメイドシューズをデザインする楽しさをお伝えしていければと思っています。

Bracket



■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』 へのアクセス方法

URL : www.shoesofprey.jp ※ サービスのご利用は PC/タブレット/スマートフォンからとなります。

■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』 運営会社

名 称 株式会社ブラケット
設 立 2008 年 10 月 10 日
事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営
代 表 者 代表取締役兼CEO 光本 勇介

本件に関する問い合わせ先

株式会社ブラケット 広報担当：千田 絵美（センダ エミ）

電話：03-6455-1371

E-mail : [info\(a\)bracket.co.jp](mailto:info(a)bracket.co.jp)