

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

IMJ グループ主催セミナー、2013 年 10 月 9 日開催のお知らせ

「デジタルアナリティクス最新活用セミナー」

- Adobe Analytics を最大限活用する方法のご紹介 -

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）は、2013 年 10 月 9 日（水）に「デジタルアナリティクス最新活用セミナー」を開催いたします。

近年、生活者ニーズや通信デバイスの多様化により、自社サイトをとりまく顧客行動は、より複雑になってきています。そのような中で、企業のオンラインマーケティング活動に求められるのは、単純なアクセス解析ではなく、マーケティング最適化を行う「デジタルアナリティクス」です。

それを実現するテクノロジーも進化していますが、その機能を十分活用しきれていないマーケティング担当者も多いと思います。本セミナーでは、「Adobe Analytics」を具体的にどのように活用すれば、「レポートだけ見る」「単一デバイスだけで見る」ことに留まらない、「デジタルアナリティクス」を実現できるか、事例を交えて解説いたします。

開催概要

日時： 2013 年 10 月 9 日(水) 15:00～17:15（受付開始 14:30）

会場： 株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

MAP : <http://www.imjp.co.jp/access.html>

定員： 50 名

主催： 株式会社アイ・エム・ジェイ

対象： ・「SiteCatalyst」をはじめとした、アクセス解析ツールを利用中で、うまく活用できていないとお考えのデータ分析担当者様・利用者様

・「Adobe Analytics」の導入を検討している、担当者様・責任者様

費用： 無料 （※事前のお申し込みが必要となります）

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

https://www.imjp.co.jp/seminar/20131009_01/form/

セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

第 1 部 15:00~15:15 (15 分)

「こう変わった Adobe Analytics」

アクセス解析分野において、多く利用されているアドビ システムズ社の「SiteCatalyst」が、2013 年に「Adobe Analytics」というソリューションパッケージに進化しました。従来「SiteCatalyst」で提供されてきた「Report & Analytics」をはじめ、パワーユーザ向けのための「Ad Hoc Analysis(旧 Discover)」、セグメント化したデータを Excel ヘダイレクトに出力できる「Report Builder」などの強力なソリューションがパッケージ化されています。本セッションでは、「Adobe Analytics」の概要を「Adobe Marketing Cloud」の全体像を交えながらお話しいたします。



アドビ システムズ 株式会社
シニアソリューションコンサルタント

きやま
歸山 勝一郎 氏

第 2 部 15:15~15:55 (40 分)

「データ集計で終わらない、PDCA実践事例」

より高度に、柔軟に分析ができる「Ad Hoc Analytics (旧 Discover)」を利用し、アメリカンホームダイレクトでの訪問者に対する課題発見、及びそれをどう改善施策へ落としすかを具体的な事例を通じて、紹介します。アクセス解析を、集計までで終わらせてしまうと、改善へつなげることができません。社内関係者に納得してもらうための KPI をどう設定すべきか？ 訪問者の行動に影響を与える Web サイト上での具体的な仕掛けとは？具体的な数値を含めてお話しいたします。

アメリカンホーム保険会社
ダイレクトマーケティング部 (※登壇者未定)

第 3 部 16:00~16:40 (40 分)

「ここまでできる、レポートオートメーション化と BI を活用した高度な『見える化』」

現在では、スマートフォン、タブレット、TV…マルチデバイスによる顧客との接点が、増え、より複雑になってきています。また、オンラインに対する注力が進めば進むほど、マーケティング担当者がチェックしなければならないデータは増える一方です。その結果、社内に報告するレポート量も増大し、レポート作成業務に追われてしまいがちです。本セッションでは、大量かつ複雑なデータのレポート化を、「Report Builder」でオートメーション化する方法と、「Data Warehouse」で抽出できるローデータを BI ツールに組み込み、これまでできなかったより高度な「見える化」を行う方法について、お話しいたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
プロフェッショナルサービス室 最適化コンサルティンググループ
山本 英利
ソリューションコンサルティンググループ
宇佐美 貴幸

第4部 16:45~17:15 (30分)

「Adobe Analytics を余すところなく活用するための最新 TIPS」

「Adobe Analytics」で利用可能な、その他のツール（Tag Management、Data Connectors）や「Report & Analytics(旧 SiteCatalyst)」の最新の機能拡張、TIPS のご紹介とともに「デジタルアナリティクス」を行っていく上で、「Adobe Analytics」を余すところなく活用するためには、どんなデータを取得すべきか、どんな体制が必要なのかをお話いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
ソリューションコンサルティンググループ
松本 亮

※セミナー終了後、当社の営業・コンサルタントによる「Adobe Analytics」の導入、活用に関する相談の場をご用意いたします。

ご注意

- ・当日は参加票を印刷してお持ちください。
- ・会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・お申し込み多数の場合、抽選とさせていただきますことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。 ※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともにお持ちください。

申込〆切：2013年10月2日(水) 17:00まで

※2013年10月4日(金) 17:00 までに参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、[セミナー事務局](#)までご連絡下さい。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

本セミナーに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

マーケティング本部 セミナー事務局

TEL : 03-6415-4268 e-mail : sl-info@imjp.co.jp

(平日 10 : 00～18 : 30)

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp