

各位

2013年9月25日

株式会社エイジア

【無料セミナーのお知らせ】2013年11月8日（金）開催

「心を動かすメールマガジン」制作セミナー

～すぐに使えるメールマガ制作 15 のテクニック～ 好評につき追加開催決定！

メール配信システム「WEBCAS e-mail」を提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下エイジア）は、メールマガコンテンツ企画制作支援を行う株式会社グリーゼと、「心を動かすメールマガジン制作セミナー～すぐに使えるメールマガ制作 15 のテクニック～」を2013年11月8日、東京・五反田で開催いたします。これまで少人数で実施しておりました本セミナーは、2013年1月～9月にかけて規模を拡大し開催してまいりましたが、このたび、更なる好評につき11月8日（金）にも追加開催することとなりました。

＜『心を動かすメールマガジン制作セミナー』について＞

販売促進、顧客育成などの目的で、数多くの企業がメールマーケティングに取り組んでいます。当社は約10年間にわたってメール配信システムを提供しており、その活動において、システムに加えてメールコンテンツ企画・制作に関するお悩みやご相談を数多くお受けしてまいりました。そこで、メールマガ企画・制作のプロフェッショナルとして活動する株式会社グリーゼと共に、具体的な事例に基づいた、メールマガジン改善のためのセミナーを開催いたします。



2013年9月4日開催「心を動かすメールマガジン制作セミナー」の様子

「メールマガの効果が実感できない」

「今のメールマーケティングのやり方でいいのか自信がない」

「メールマガの書き方がわからない」

そんなメールマガ担当者様のお悩みを解消する、すぐに実践できるメールマガテクニックを伝授いたします。ご興味がある方はお早めにお申し込みください。

▼セミナーお申込みは以下よりお願ひいたします▼

https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_ga?dm

＜セミナー概要＞

【日時】 2013年11月8日（金）

14:00～16:00（13:40受付開始）

【会場】 アリアル五反田会議室（東京都品川区西五反田1-2-9）

<http://www.areal-jp.com/kashikaigishitu/access/index.html>

【交通】 JR五反田駅より徒歩1分、都営浅草線五反田駅より徒歩30秒

【定員】	各回 50 名様（抽選。競合企業様や個人の方のお申込みはご遠慮ください）
【参加費】	無料
【共催】	株式会社エイジア／株式会社グリーゼ
【受講対象者】	法人・団体のメールマーケティングご担当者様

＜プログラム＞

14:00～15:30 第一部 「心を動かすメールマガジン」制作セミナー
～すぐに使えるメールマガ制作 15 のテクニック～

講師：株式会社グリーゼ 代表取締役
込山 民子（こみやま・たみこ）

【セミナー内容】

- 1) メルマガファンを増やすポイント
- 2) 開封率を上げるテクニック
- 3) 精読率を上げるテクニック
- 4) “先が気になる”コンテンツ作成のポイント
- 5) クリック率を上げるテクニック
- 6) フィーチャーフォン・スマートフォンでの読ませ方

15:30～16:00 第二部 スマホにも対応！お客様ニーズに合ったメールが配信できる
メールマーケティングシステム「WEBCAS e-mail」ご紹介

▼お申込みは以下よりお願ひいたします▼

https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_ga?dm

＜参加者様の声＞

本セミナーは、ご来場された皆さまよりお褒めの言葉を数多く頂いております。これまでご参加いただいたお客様の感想を一部ご紹介いたします。

「自分の制作しているメールマガと比較すると、良いと思ってやっていた事が、本当は読者の興味・好奇心を離していたことに気が付きました。帰社したらさっそく修正していこうと思います。ありがとうございました。とても分かりやすく、自分のためになるセミナーでした。後輩にもすすめます。」
— 福利厚生事業 ご担当者様

「昨年春までオンラインショップを担当しており、月に2回メールマガを配信しておりました。今日のお話をその時にお聞きしていれば・・と思いながら拝聴いたしました。」
— フードサービス事業 営業企画室 ご担当者様

「無料とは思えない充実した内容でした。たくさん学ぶことがあったので、実践してみます。」
— ファッション雑貨通販サイト ご担当者様

「本日はありがとうございました。メールマガ作成に関してはとてもわからないことが多く、ほとほと困っておりましたが、今回参加させていただき、さっそく取り入れてみようと思いました。」
— 食品メーカー 通販部門ご担当者様

「来月のセミナーに部下を参加させたいと思いますので、よろしくお願ひいたします。」
— 大手メーカー ファシリティ企画ご担当者様

「今からでもできるちょっとした改善点や、これから考えていくべきコンテンツ作成のヒントまでとても勉強になりました。早速実践してみようと思います。ありがとうございました。」

—業務用ソフトウェア開発 営業本部ご担当者様

「わかりやすく説明していただきありがとうございました。本日習ったことを活かし、メルマガを制作していこうと思います。今回これからメルマガをはじめるということで参加しましたが、さらにレベルアップしたセミナーもありましたらまた参加したいです。」

—印刷会社 企画部門ご担当者様

「メールマガジンの書き方の参考になりました。アクセス数（開封率）を調べるためにHTMLメールを検討していましたが、効率的な実施方法があって、無理に対応するより書き方が重要だとわかりました。有難うございました。」

—精密製品輸入販売 ご担当者様

「テクニック的な話からルール的な話まで全体にわたってわかりやすく説明していただき、大変勉強になりました。」

—大手商社 ご担当者様

「これからメルマガ制作をする上で、参考になるところがたくさんありました。また具体的に制作に入る時は別途相談させていただければと思います。本日はありがとうございました。」

—大手コールセンター マーケティングご担当者様

「他事業部の者から紹介されて参加しました。悩みが解決してすっきりしました。ありがとうございました。」

—アプリ開発・人材紹介 マーケティングご担当者様

<講師紹介>



辻山民子（こみやま・たみこ）

メルマガ企画制作を支援する株式会社グリーゼ代表取締役。日本オンラインショッピング大賞審査員、全国イーコマース協議会ベストECショップ大賞審査員など歴任。日本ネットライター協会（J NWA）運営委員長、2001年日経ウーマン誌「ウーマン・オブ・ザ・イヤー」ネット部門7位、日経MJ、雑誌「ネット販売」等に連載・寄稿多数。全国商工会議所等でセミナーを開催。

<主催企業について>

■株式会社グリーゼ

事業内容

株式会社グリーゼは、全国の女性ライターをネットワークし、企業やECサイトのメールマガジンを数多く制作。メールマガジンの企画・設計、制作、数値検証、改善提案までをトータルでサポートする、メールマーケティングのプロフェッショナル企業です。

URL

<http://gliese.co.jp/>

■株式会社エイジア

事業内容

1,600社以上の導入実績を持つ統合CRMシステム「WEBCAS」シリーズの提供をコアに、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブサイトの企画・制作等を行う、インターネットマーケティングソリューションカンパニー。「WEBCAS」シリーズは、メール配信パッケージ市場シェアトップ（ソースポッド調べ。「国内メール配信市場レポート2012」による）の高機能メール配信システム（<http://webcas.azia.jp/email/>）をはじめ、Webアンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それらがシームレスに連携しながら企業・顧客間の円滑なコミュニケーションを実現する。

URL

<http://www.azia.jp/>

●本リリース・セミナーに関するお問合せ

株式会社エイジア セミナー事務局 浅野、玉田

TEL: 03-6672-6788 / Mail: webinfo@azia.jp

以 上