

エシカルコンシャス WEB マガジン (www.ethica.jp) グランドオープン記念
9月27日（金）にプレスセッションを開催
～エシカルブランドによるファッショショーンショーも実施～

株式会社トランスマディア（東京都港区：代表取締役社長 大谷 賢太郎）はエシカルコンシャスなWEBマガジン「ethica（エシカ）～私によくて、世界にイイ。～」（<http://www.ethica.jp>）のグランドオープンを記念し、9月27日（金）にプレスセッションを開催致します。

7月7日よりプレオープンをし、9月26日にグランドオープンを迎えるWEBマガジン「ethica」は、「私によくて、世界にイイ。」をコンセプトに、個人と世界のサステイナビリティ（持続可能性）を追求するエシカルコンシャスなコンテンツを集めた新しいメディアです。

9月27日（金）に開催するメディア向けプレスセッションでは、エシカルコンシャスなWEBマガジンethicaについての詳細や今後の取り組みについて紹介させて頂く他、インヒールズやシル、ピープル・ツリー等エシカルファッショーンを代表する各ブランド様にご協力頂き、エシカルファッショーンショーを実施致します。今回実施するファッショーンショーは、ethicaの監修人であり、女子ゴルフブームの立役者で、ゴルフウェアのイメージをおしゃれに変遷させてきた麻生富貴（あそうふき）が全面企画及びプロデュースを行い、2012年ミス・ユニバース・ジャパン（日本代表）である原綾子さんと2013年ミス・ユニバース・ジャパン・ファイナリストである中村恵理子さん、長尾春佳さんをモデルとして、元テレビ東京アナウンサーで現在フリーとして活躍中の龍田梨恵さんをMCに招き、最新のトレンドとデザイン性を備えたエシカルファッショーンの新しい風をご提案致します。その他、各社様にご協力頂き、エシカル業界を盛り上げることを目的としたブース展示を行う予定です。

当イベントに参加を希望される方は、下記に記載の参加申し込みURLより登録をお願い致します。なお、当イベントへの参加はメディア関係者、及びエシカル業界等の関係者に限らせて頂きます。

＜ethica 「私によくて、世界にイイ。」 プレスセッション＞

日時：9月27日（金）18時30分～20時（18時受付開始）

会場：公益財団法人 国際文化会館 岩崎小彌太記念ホール

住所：東京都港区六本木5-11-16

都営大江戸線 麻布十番駅 7番出口徒歩4分 東京メトロ南北線 4番出口徒歩7分

東京メトロ日比谷線 六本木駅徒歩10分

内容：ethicaのご紹介、エシカルファッショーンショー、エシカルに関する企業様のブース展示

特別協賛：株式会社ヴェレダ・ジャパン

ヴェレダは1921年にスイスで誕生、世界53カ国の人々に愛される自然化粧品のパイオニアブランド。創業者は究極のオーガニック農法と呼ばれるバイオダイナミック有機栽培農法を考案した哲学者、ルドルフ・シュタイナー。創業以降、一貫して自然と植物にこだわった製品づくりを90年以上続けています。

株式会社ネイチャーズウェイ

ネイチャーズウェイは日本における、自然化粧品のパイオニアです。日本初の自然化粧品の輸入にはじまり、現在では自然化粧品を自社工場で製造する国内でも屈指の企業となりました。「自然との融和による美と健康の創造」という企業理念のもと、こだわりの製品をお届けしています。

協賛：ミズノ株式会社

「よりよいスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する」が経営理念です。女性社員プロジェクトチームから生まれたコンセプトアパレル「+me（プラスミー）」を開拓しています。

エシカルファッショーンショーご協力ブランド（50音順）：

インヒールズ：INHEELSはエシカル先進国イギリス・ロンドン発のエシカルファッショーンブランド。

©Copyright TRANSMEDIA Co.,Ltd. 2013 All rights reserved.

2012年にスタートし、クールかつアーバンなエシカルファッショントを提供。
シル : 2001年設立。日本の伝統技術を未来に伝え残すことを掲げ、常に着る人の心に残る服を、
オリジナルテキスタイルで提案。ユーカリをはじめとする天然素材を多数活用し、職人たちと
綿密な連携を取りながら生産を行っている。
ピープル・ツリー : 「世界で最も傑出した社会起業家」にも選ばれたサフィア・ミニーが創立者。
環境保護と途上国支援を目的とし、アジア・アフリカ・南米の10ヶ国40団体の生産
者パートナーが作った雑貨やアクセサリー、食品などを扱う。

*当イベントに参加希望の方は、下記URLより参加申し込みをお願い致します。
なお、当イベントへの参加はメディア関係者、及びエシカル業界等の関係者に限らせて頂きます。

参加申し込みURL: <http://eventregist.com/e/ethica>

*ご参加頂いた方には、INHEELS 製 ethica オリジナルキャンバスバックをプレゼント致します。

〈ethica 媒体概要〉

「私によくて、世界にイイ。」をコンセプトに、個人と世界のサスティナビリティ（持続可能性）を追求するエシカルコンシャスなコンテンツを集めた新しいメディアです。女性向け雑誌（OZ Wedding・Regina）の編集長を歴任した麻生富貴（あそうふき）が監修人となり、2000年から各種（雑誌・CD-ROM・映像・インタラクティブ）のメディアプロデュースに携わり13年の経験を持つ株式会社トランスメディア代表の大谷賢太郎が編集責任者として総合メディアプロデュースを行い、「エシカルコンシャス」なトピックスに敏感な20代～30代の女性をターゲットに、ライフスタイルに関する情報を軸として、生活に彩りを添える情報とサステイナブルな世界を創るヒントをお届けします。7月7日よりプレオープンしている同サイトは、コンテンツの充実とユーザビリティの改善を図り、9月26日（木）にグランドオープン致します。

媒体名 : ethica -エシカ- <http://www.ethica.jp>

Facebook: <https://www.facebook.com/ethica.jp>

発行 : 「私によくて、世界にイイ。」実行委員会

twitter: <https://twitter.com/EthicaJp>

編集 : 株式会社トランスメディア

「私によくて、世界にイイ。」実行委員会について

エシカルなライフスタイルを日本に馴染むスタイルにアレンジし、ご提案していく事を目的に、トランスメディアが発起人となり、エシカル意識の高い企業様やご協力者様のご支援により発足致しました。既にエコやソーシャルへの興味を持つ方だけでなく、本質的によいモノ・コトをチョイスする知性と好奇心がある女性に向けて、また仕事やライフワーク、子育てなど、自分と愛する人との幸せを紡ぐ中で、オーセンティックな美しさと幸せを主体的に選び取っている賢さと強さを持つ女性に対して、「私によくて、世界にイイ。」ライフスタイルへの気づきをニュートラルなバランスを保ちながら提案し、人と世界、そして環境がより良い関係性を築いていくことを目指しています。

株式会社トランスメディアについて（英語表記：TRANSMEDIA Co.,Ltd）

「PR戦略」と「映像製作」を強みに持つクリエティブエージェンシーです。企業経営者・事業責任者を対象に、ご予算に関わらず、総合的なプランニングを希望するニーズに対して、ブティックだからこそ成しえる「機動力」と「創造的なクリエイティブ」をご提供し、企業や商品のマーケティング活性化を支援致します。また、投資育成事業としてメディア事業に取り組んでいます。

〈本件に関する報道関係者お問合せ先〉

TRANSMEDIA Co.,Ltd.

株式会社トランスメディア <http://www.transm.co.jp/>

TEL:03-3440-2440 FAX:03-6701-7607

担当：宮崎 E-mail: ethica@transm.co.jp