

JESSE and THE BONEZ が、The BONEZ に！！
getstage 上でオフィシャルロゴ募集開始！テーマは「歯車」



日本を代表する 2 つの実力派人気オルタナ・ミクスチャーロックバンド、RIZE のヴォーカル・ギター JESSE と、Pay money To my Pain のリズムセクション T\$UYO\$HI と ZAX、そしてオーディションから発掘された新進ギタリスト・プロデューサー ZUZU から成るスーパーバンド”JESSE & THE BONEZ”は、11 月中旬にリリースするセカンドアルバムよりバンド名を“The BONEZ”にシフトし、バンドとしての結束をより強め、さらなるステージを目指し発展・展開するために、“The BONEZ”のロゴデザイン募集をアーティストマッチングサイト getstage（運営：株式会社 g&h 代表取締役松山仁）内にて 2013 年 9 月 25 日から開始します。コンテストの選考方法は、Web 投票システム※1 を導入し、投票者の中から The BONEZ の審査により優秀作品は決定し、今後の The BONEZ の活動全てにおけるオフィシャルロゴとして採用されます。※尚、採用されたロゴデザインは The BONEZ に帰属します。

エントリー期間 9 月 25 日（水）～10 月 21 日（月）

投票期間 10月15日(火)～10月25日(金)

結果発表 10月28日(月)

本企画ページ <http://www.getstage.com/design-logo-for-thebonez.php>

■ コンテスト概要

最優秀賞(1名):

- ・今後の The BONEZ の活動全てにおけるオフィシャルロゴとしての展開・活用*名前のクレジット(CD等)
- ・The BONEZ メンバーとのミート&グリード(海外・遠隔地の場合は別途要調整)
- ・今後全ての The BONEZ ライブプレゼント+バックステージご招待

最多投票賞(1名):

- ・The BONEZ1st ツアー12/3,4,7@各大阪・名古屋・渋谷クアトロペアご招待
- ・The BONEZ メンバーとのミート&グリード

■ The BONEZ について

2011年11月11日より始動した JESSE のマルチエンタテインメントプロジェクト“Stand Up! Project”を通じ、翌年11月11日に結成されたロックバンド。ハードコア、オルタナ、エレクトロからフォーキー、ブラックコンテンポラリーまで多彩な音楽性を展開。JESSE の疾走感・ドライブ感ある圧巻のヴォーカル、P.T.P を支える T\$UYO\$HI と ZAX のグルーブ溢れるリズムセクションに、新進ギタリストの ZUZU が刻むシャープなギターワークが折り重なるサウンドとライブパフォーマンスは、オーディエンスを必ずや“Stand up!”させる。

※1 WEB 投票システム(Social Vote ソーシャルボート)とは

Social Vote とは、facebook の「いいね!」と Twitter の「ツイート」により投票が出来るソーシャルメディアに特化した投票システムです。アーティストがコラボレーションしたいメーカーやブランドのキャンペーンに参加し、ファンに対して投票を呼びかけ、ソーシャルメディア上でキャンペーン情報が拡散す

る効果をもつマーケティングツール。メーカーやブランドはアーティストを軸にした情報発信ができ、親和性の高いコミュニティへのリーチが可能になります。メーカー・ブランドや有名ミュージシャンのプロモーションツールとしても多数の導入実績があります。

■getstage とは

推定 600 万人以上のアーティスト(ミュージシャン、ダンサーなど)が存在するといわれる日本で、アーティストとアーティストを求めている企業や個人が簡単に出会うことのできる「場所」をインターネット上で提供する、オンラインブッキングサービス。会員登録数約 12,000 人(3,500 組)。マッチング件数 1500 件以上。国内に留まらず、アーティストの海外進出や海外アーティストの国内でのマッチングも積極的に行っています。

■プロジェクト会社概要

社名 株式会社パラドックス

代表者 代表取締役 坂井和真

社名 株式会社 C.E.ユナイテッド

代表者 代表取締役 溝口浩司

社名 株式会社 g&h(ジーアンドエイチ)

代表者 代表取締役 松山仁

関連サイト: <http://www.getstage.com/>

■本件のお問い合わせ先

株式会社 g&h

小川太一

Email:hey@getstage.com