

【報道関係者各位】

ビッグデータ調査分析

2013年10月4日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

<http://www.pa-consul.co.jp/>



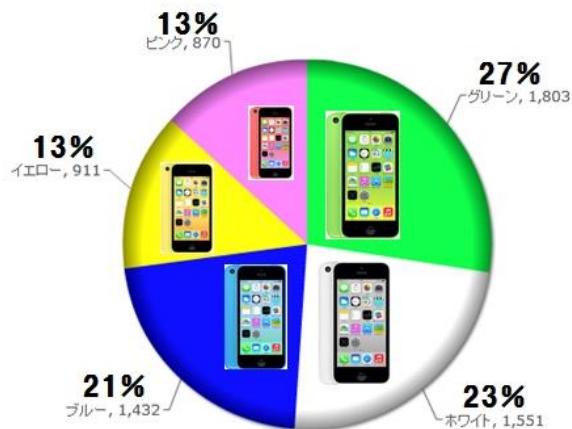
【iPhone5C】イエロー×グリーンケース＝ガチャピンカラー？？

Twitter分析：カラーはケースとの組み合わせで決定！？ キャリア別ではドコモが最多

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉）は、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を使って、2013年9月11日に発表された新型iPhone5Cに対するツイートの分析を行なった。5色展開されたiPhone5Cに関して、どの色について一番ツイートが多いか分析したところ、「グリーン」が27%と最多だった。イエローの本体にグリーンのケースで「ガチャピンカラー」と言うなど、ケースの色との組み合わせで、カラーを決定している投稿が目立った。

また、キャリア別のツイートの分析をしたところ、新たにiPhoneを発売したdocomoに関する投稿が65%と最も多かった。docomoのiPhoneをSoftBankやauと比較する投稿が目立った。

- 分析概要 収集期間：2013/9/11/00:00-14:00（新iPhone発表日）
- 収集条件：「iPhone5C」を含むツイート
- 収集件数：115,282件



1. カラー別分析 ケースとの組み合わせで「グリーン」が27%で最多

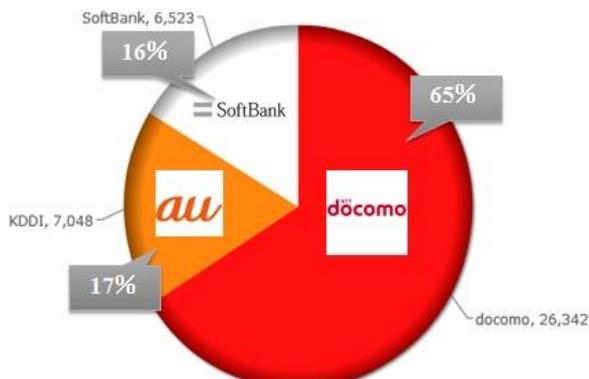
ツイートに含まれるカラーを分析したところ、「グリーン」が27%で最多だった。イエロー×グリーンケースでガチャピンカラーと言うなど、ケースとの組み合わせでカラーを決定している投稿が目立った。

投稿例：

イエロー：「iPhone5c のサイトのケースの組み合わせでガチャピンカラー（黄色のボディに緑ケース）にしてみたら結構かわいいな これ」

ホワイト：「あたしがiPhone 5cに機種変するなら、本体はホワイトを選びます。んで、赤系のケースを装着すれば、JAL カラー仕様iPhone の出来上がり♪」

グリーン：「iPhone5c は本体白×ケース緑がいいな。そしてipad mini 白×緑のスマートカバーと合わせて持つとカワイイ。・・・という夢を見た」



2. キャリア別分析：ツイートはdocomoが65%で最多

次に、ツイートに含まれる携帯電話のキャリアを分析した結果、新たにiPhoneを発売したdocomoが約2万6千件と65%で最多だった。auやSoftBankはそれぞれ17%、16%だった。内容を分析すると、「docomoとau」及び「docomoとSoftBank」がよく比較されていることが分かった。

投稿例：

docomo vs au 「iPhone 5s, 5c 発表したー しかし問題はauにするかdocomoにするか～迷う！」

docomo vs SoftBank 「ドコモのガラケーをiPhone5cにし、ソフバンのiPhoneとはさよならする方針。」

■テキストマイニング『見える化エンジン』とは

株式会社プラスアルファ・コンサルティングが開発した日本初のSaaS型テキストマイニングシステムです。2008年5月のサービス開始後、大手の食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ700社の企業が採用しています。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（東京都港区）（<http://www.pa-consul.co.jp>）は、2006年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 『見える化総研』担当：坂、中野、黒瀬、甫坂

TEL:03-6432-4016 E-mail:info@pa-consul.co.jp