

【報道関係者各位】

ビッグデータ調査分析

2013 年 10 月 4 日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

<http://www.pa-consul.co.jp/>



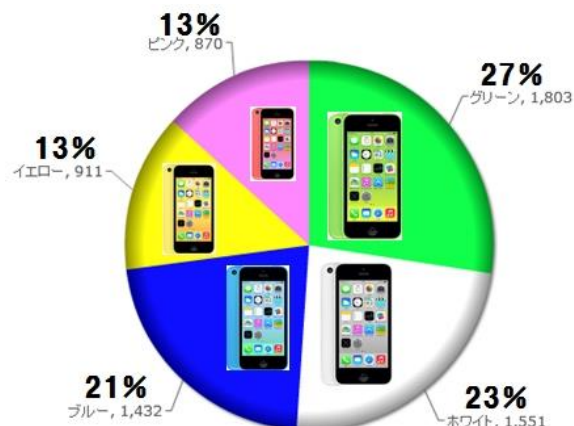
## 【iPhone5C】イエロー×グリーンケース＝ガチャピンカラー??

Twitter 分析:カラーはケースとの組み合わせで決定!? キャリア別ではドコモが最多

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉)は、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を使って、2013 年 9 月 11 日に発表された新型 iPhone5C に対するツイートの分析を行なった。5 色展開された iPhone5C に関して、どの色について一番ツイートが多いか分析したところ、「グリーン」が 27%と最多だった。イエローの本体にグリーンのケースで「ガチャピンカラー」と言うなど、ケースの色との組み合わせで、カラーを決定している投稿が目立った。

また、キャリア別のツイートの分析をしたところ、新たに iPhone を発売した docomo に関する投稿が 65%と最も多かった。docomo の iPhone を SoftBank や au と比較する投稿が目立った。

- 分析概要
- 収集期間 : 2013/9/11/00:00~14:00 (新 iPhone 発表日)
  - 収集条件 : 「iPhone5C」を含むツイート
  - 収集件数 : 115,282 件



1. カラー別分析 ケースとの組み合わせで「グリーン」が 27%で最多  
ツイートに含まれるカラーを分析したところ、「グリーン」が 27%で最多だった。イエロー×グリーンケースでガチャピンカラーと言うなど、ケースとの組み合わせでカラーを決定している投稿が目立った。

投稿例:

イエロー:「iPhone5c のサイトのケースの組み合わせでガチャピンカラー (黄色のボディに緑ケース) にしてみたら結構かわいいな これ」

ホワイト:「あたしが iPhone 5c に機種変するなら、本体はホワイトを選びます。んで、赤系のケースを装着すれば、JAL カラー仕様 iPhone の出来上がり♪」

グリーン:「iPhone5c は本体白×ケース緑がいいな。そして ipad mini 白×緑のスマートカバーと合わせて持つとカワイイ。・・・という夢を見た」

### 2. キャリア別分析: ツイートは docomo が 65%で最多

次に、ツイートに含まれる携帯電話のキャリアを分析した結果、新たに iPhone を発売した docomo が約 2 万 6 千件と 65%で最多だった。au や SoftBank はそれぞれ 17%、16%だった。内容を分析すると、「docomo と au」及び「docomo と SoftBank」がよく比較されていることが分かった。

投稿例:

docomo vs au 「iPhone 5 s. 5 c 発表したー しかし問題は au にするか docomo にするか ^o^ 迷う！」

docomo vs SoftBank 「ドコモのガラケーを iPhone5c にし、ソフトバンクの iPhone とはさよならする方針。」

### ■テキストマイニング『見える化エンジン』とは

株式会社プラスアルファ・コンサルティングが開発した日本初の SaaS 型テキストマイニングシステムです。2008 年 5 月のサービス開始後、大手の食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ 700 社の企業が採用しています。

### ■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

株式会社プラスアルファ・コンサルティング (東京都港区) (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。

### 【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 『見える化総研』 担当: 坂、中野、黒瀬、甫坂

TEL: 03-6432-4016 E-mail: [info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp)