



ニュースリリース

**MailPublisher Smart、アイジェント・レコメンダーと連携し、
日本最大級のリユースデパートを展開する「コメ兵」のレコメンドメールを実現**
－ 顧客が購入する可能性の高い商品を自動的にメールマガジン本文に挿入 －

2013. 10. 10 – エクスペリアンジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：有田道生、以下エクスペリアンジャパン)が提供するメール配信システム「MailPublisher Smart Edition(以下MailPublisher Smart)」は、ソウルドアウト株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：荻原猛、以下ソウルドアウト)が主幹するプロジェクトの中で、シルバーエッグ・テクノロジー株式会社(本社：大阪府吹田市、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・フォーリー、以下シルバーエッグ)が提供するリアルタイム・レコメンドサービス「アイジェント・レコメンダー」と連携し、日本最大級のリユースデパートを展開する株式会社コメ兵(本社：名古屋市中区、代表取締役：石原卓児、以下コメ兵)運営の『コメ兵オンラインストア』(<http://komehyo.jp>) のレコメンドメール配信サービスとして採用されました。

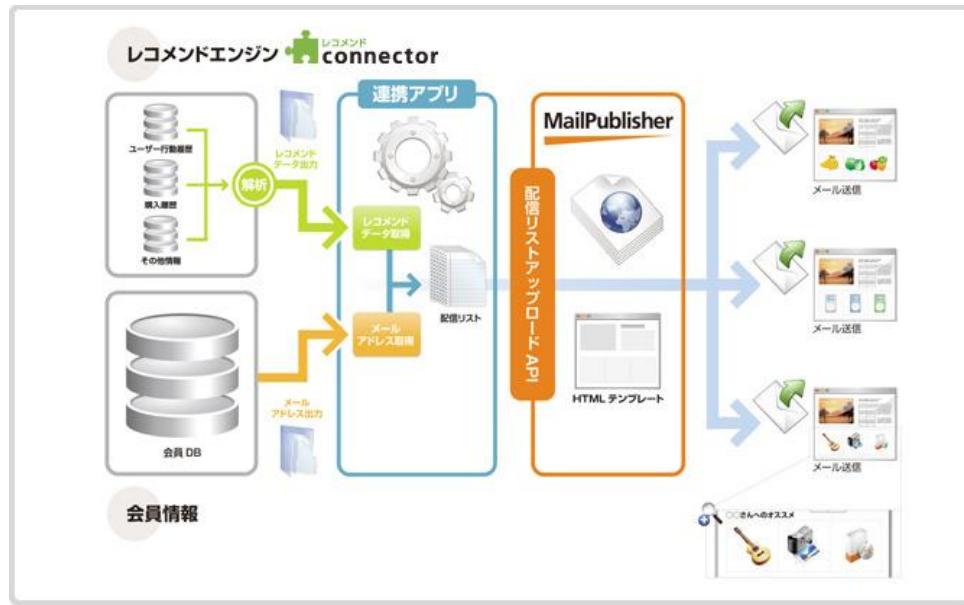
コメ兵様では、予めより「MailPublisher Smart」をご利用いただいておりますが、顧客ごとに内容が最適化された One to One メールにより、更なる売上の向上を画策されておりました。

また、サイトにおいては「アイジェント・レコメンダー」を導入し成果を上げており、コンバージョンにより近いダイレクトチャネルであるメールとの連携による効果向上にご期待いただき、レコメンドメールの採用に至りました。

レコメンドメールは、メールマガジン経由の購入増加が期待できるソリューションです。

顧客が次に購入する可能性の高い商品がアイジェント・レコメンダーにより選出され、エクスペリアンジャパンが提供する連携アプリケーション「レコメンド connector」によって自動的にメールマガジン本文へ挿入されます。これにより、One to One メールの作成が容易になり、メールマガジン制作・配信にかかる業務負荷も削減されます。

今回の連携により、宝石・貴金属、時計、バッグ、衣料、きもの、カメラ、楽器など、コメ兵が扱う 35,000 点を超える商品の中から、顧客が次に購入する可能性の高い商品をアイジェント・レコメンダーが選出し、自動的にメールマガジン本文の指定箇所にコンテンツとして挿入されることから、メールマガジン経由の購入増加という効果だけでなく、顧客エンゲージメントの向上が図れることが期待されています。



【MailPublisher Smart Editionについて】

エクスペリアンジャパンが提供する MailPublisher シリーズは、月間 28 億通を超える配信数と 5,000 件の利用実績を誇る、超高速でインテリジェンスなメール配信ソリューションです。MailPublisher Smart はメール配信機能に特化し、ASP サービスでありながら外部データベースやレコメンドエンジンをはじめとした他システムと連携することができます。

〔価格〕 初期費用 50,000 円 月次費用 25,000 円～（税抜き）

URL : <http://www.marketinggate.jp/service/system/MPSE/>

【レコメンド connector について】

エクスペリアンジャパンが提供するレコメンド connector は、MailPublisher Smart Edition とユーザーデータベース、レコメンドエンジンとを連携するアプリケーションです。自社の会員 DB が保有するメールアドレスなどの個人情報と、レコメンドエンジンが解析した会員へのオススメ情報データを結びつけ、レコメンドメール用の配信リストを自動的に作成します。

アイジェント・レコメンダー、NaviPlus レコメンド、おまかせ！ログレコメンダー、Rtoaster、ディスカバリーエンジン・デクウス、ZERO-ZONE Recommend、ac propoza 他、多数のレコメンドエンジンとの連携が可能です。

〔価格〕 初期費用 15,000 円 月次費用 10,000 円（税抜き）

URL : <http://www.marketinggate.jp/service/system/MP/connector.html>

【アイジェント・レコメンダーについて】

シルバーエッグ・テクノロジーが提供する、人工知能と高等数学を組み合わせたロジックによる精度の高いリアルタイム・レコメンドサービスです。サイトのアクセス及び購買状況を「リアルタイム」に把握・分析し、その時点で効果的なレコメンデーションを提供することができます。また、各ユーザーの導線を追跡し解析することで一人一人の嗜好に合わせたお奨め商品を表示することができるサービスです。また、充実した管理画面とリリース後のレポートサービスにより、費用対効果を明確にすることができます。

コメ兵について

本社 所在地：〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須 3-25-31

設立：1979 年 5 月

代表者：代表取締役社長 石原 卓児

事業内容：中古品および新品の宝石・貴金属、時計、バッグ、衣料、きもの、カメラ、楽器等の仕入・販売および不動産賃貸

URL：<http://www.komehyo.co.jp/>

ソールドアウトについて

本社所在地：東京都千代田区神田錦町 2-4

設立日：2009 年 12 月 16 日

代表者：荻原 猛

事業内容：成長企業のWebマーケティングをトータルで支援するプロフェッショナルファーム

URL：<http://www.sold-out.co.jp/>

シルバーエッグ・テクノロジーについて

本社所在地：〒564-0051 大阪府吹田市豊津町 9-22 大同門本部ビル 5F

設立：1998 年 8 月

代表者：代表取締役社長兼 CEO トーマス・フォーリー

事業内容：人工知能技術をベースとするスマートターゲティング技術を用いたウェブサービスの提供

URL：<http://www.silveregg.co.jp/>

エクスペリアンジャパンについて

1999 年 12 月設立。2012 年 11 月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K. の 3 社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを生かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

URL：<http://www.experian.co.jp>

Experian について

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所 (EXPN) に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

サービスに関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部

TEL：0120-60-9920 E-mail：info-ms@jp.experian.com

報道機関からの取材に関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当：神森

TEL：03-5786-2653 E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

Experian、Experian ロゴ、及び Mosaic は Experian Information Solutions, Inc. の商標または登録商標です。その他、このニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。