

報道関係者各位

2013 年 10 月 28 日  
アウンコンサルティング株式会社

**【タイにおける日本の都道府県名検索トレンド】**  
**2013 年 1 月～8 月の「日本の都道府県名」検索ランキング in タイ**  
～訪日観光客数絶好調のタイ、タイ人観光客の興味関心は、  
北海道が根強い人気、広島が健闘～

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポールに拠点を展開し、PC、スマホやソーシャルメディアに対応した SEO (検索エンジン最適化)、PPC (リスティング広告)、ネットリサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援を展開するアウンコンサルティング株式会社 (東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明) は、タイにおける「日本の都道府県名」検索ランキングに関するデータを公開しました。※タイ現地法人、アウンタイラボラトリーズ株式会社調べ (<http://seo-web.aun-thai.co.th/jp/>)

**タイにおける日本の県名検索トレンド調査**

経済、観光ともにここ数年、日本との交流が盛んな国の一つとしてタイがあげられます。特に、経済分野においては日系企業のタイ進出が顕著です。タイにある盤谷日本人商工会議所 (<http://www.jcc.or.th/>) によれば、日本企業の会員数は 2012 年時点で 1,400 社 (※参照 1) を超え、タイはアジアでもトップクラスの進出対象国となっています。それに伴う観光、ビジネス両面での人の行き来も活発化し、日本からの渡航者数は 2012 年には 1,371,253 人 (※参照 2) となり、年々増加傾向にあります。

また、タイ人の日本への関心も非常に高まっています。2013 年 7 月 1 日から日本政府が短期滞在を目的とするタイ国民に対し査証(ビザ)の免除措置を開始したこともあり、訪日タイ人数は 2013 年 8 月推計値 (※参照 3) で 23,900 人 (前年同月比 102%) と急増し、今後益々両国の交流は盛んになることが予想されます。

そこで当社では、現在タイ人が日本のどの地域(県)に関心をもっているのかを、「検索」という観点から現地でも調査しました。タイの主要検索エンジンとなる Google が提供するキーワード検索数調査ツールを用いて、日本の 47 都道府県名をタイ語表記とした場合のキーワード月間検索回数を調査しています。

結果としては「北海道」、「東京」、「大阪」、「京都」、「沖縄」が上位となり、日本でも旅行先として定番地域となる都道府県名が上位にランクインしました (参考: 2013 年 2 月の韓国での同様の調査においては「沖縄」「大阪」「京都」「東京」「北海道」の順 (<http://www.auncon.co.jp/corporate/2013/0313.html>))。地方都市では、「広島」が根強い人気を獲得し、検索数でも 7 位にランキングされています。また、ビザ免除措置後に検索数に動きがあった都道府県名として「山口」、「岡山」などがあげられます。

同様の調査方法を用いて、都道府県名の他に地域名・都市名もいくつか参考値として調査してみたところ、都道府県よりも都市・地域名の検索回数が多い場所があることが分かりました。例えば、神奈川 (260) よりも横浜 (25,300)、兵庫 (190) よりも神戸 (6,270)、また宮城 (370) よりもタイの大手航空会社が定期便就航を控えて

## Press Release

いる仙台(2,780)、愛知(440)よりも名古屋(1,400)など、都道府県名より都市・地域名の検索回数が多いという結果となりました。

※参照 1:盤谷日本人商工会議所

<http://www.jcc.or.th/modules/doc1/content0006.html>

※参照 2:JNTO「2008 年～2012 年 各国・地域別 日本人訪問者数」

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/pdf/pdf/marketingdata\\_overseas\\_taravelers0826.pdf](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/pdf/pdf/marketingdata_overseas_taravelers0826.pdf)

※参照 3:JNTO「2008 年～2012 年 各国・地域別 日本人訪問者数」

[http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data\\_info\\_listing/pdf/avrsih000002nddo-att/131010\\_monthly.pdf](http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/avrsih000002nddo-att/131010_monthly.pdf)

■2013 年 1-8 月「日本の都道府県名」検索ランキング in タイ

検索ラン キング	都道府県	検索キーワー ド	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	TOTAL
1	北海道	ฮอกไกโด	6,600	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	8,100	9,900	54,000
2	東京	โตเกียว	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	52,800
3	大阪	โอซาก้า	3,600	3,600	4,400	3,600	3,600	2,900	3,600	3,600	28,900
4	京都	เกียวโต	2,400	2,400	2,400	1,900	1,900	1,900	2,400	2,400	17,700
5	沖縄	โอกินาวา	1,300	1,900	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	13,100
6	福岡	ฟุกุโอกะ	1,300	1,600	1,600	1,300	1,600	1,300	1,600	1,900	12,200
7	広島	ฮิโรชิมะ	1,300	1,300	1,600	1,600	1,300	1,300	1,600	1,900	11,900
8	千葉	ชิบะ※1	880	880	1,000	1,300	1,300	880	880	1,000	8,120
9	埼玉	ไซตามะ	390	390	480	480	1,600	480	1,300	880	6,000
10	長崎	นางาซากิ	480	590	480	590	480	590	720	1,000	4,930
11	奈良	นาระ※2	390	590	480	390	390	390	390	480	3,500
12	長野	นาగాโนะ※3	320	320	320	320	320	320	320	390	2,630
13	宮崎	มียาซากิ※4	720	170	210	140	140	110	140	170	1,800
14	秋田	อาคิตะ※5	140	170	140	260	210	210	170	170	1,470
15	福島	ฟุกุชิมะ	90	140	260	140	70	90	140	480	1,410
16	高知	โคจิ	90	140	110	140	170	140	170	170	1,130
17	三重	มิเอะ	90	110	590	40	50	40	70	110	1,100
18	茨城	อิวาซากิ	140	70	140	90	170	110	170	170	1,060
19	青森	อาโอโมริ	110	110	110	140	110	90	140	210	1,020
20	静岡	ชิซึโอกะ	170	110	170	140	90	90	90	90	950
21	岩手	อิวาเตะ	70	70	110	50	50	140	90	70	650
22	石川	อิชิกาวา※6	70	110	70	90	70	70	70	90	640
23	山梨	ยามานาชิ	90	90	90	70	90	40	70	90	630
24	熊本	คุมาโมโตะ	70	90	90	90	50	70	90	50	600
25	大分	โออิตะ	40	70	90	70	70	70	90	90	590
26	山口	ยามากูจิ※7	0	0	0	0	0	0	110	390	500
27	香川	คางาวะ※8	90	30	140	50	50	40	40	30	470
28	和歌山	วากายามา	50	40	50	30	50	70	90	90	470
29	岐阜	กิฟุ	70	50	50	40	40	50	70	90	460
30	愛知	ไอจิ	50	40	70	50	40	70	50	70	440
31	宮城	มียางิ	50	40	50	40	40	30	50	70	370
32	群馬	กุมมะ	40	30	30	20	40	20	70	70	320
33	神奈川	คานางาวะ	30	40	40	30	20	40	30	30	260
34	富山	โทยามะ	30	30	70	50	20	10	20	20	250
35	愛媛	เอฮิเมะ	40	20	10	30	10	30	30	30	200
36	鳥取	ทตโตริ	30	20	50	20	20	20	20	10	190
37	兵庫	เฮียวโงะ	20	20	30	20	10	20	40	30	190
38	新潟	นีงาตะ	50	20	10	10	20	10	10	20	150
39	山形	ยามางาตะ	30	20	10	10	20	10	20	10	130
40	島根	ชิมานะ	30	10	10	20	20	10	10	10	120
41	福井	ฟุคิ	10	10	10	10	10	20	20	20	110
42	徳島	โทคุชิมะ	10	10	10	10	10	10	20	20	100
43	栃木	โทชิกิ	10	20	10	10	10	10	20	10	100
44	滋賀	ชิงะ	10	10	10	20	10	10	20	10	100
45	岡山	โอกายามะ	0	0	0	0	0	0	20	10	30
46	鹿児島	คาโกชิมะ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	佐賀	ซากะ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL			28,100	27,480	29,200	27,010	29,070	26,610	31,370	34,950	233,790

※注 1 「千葉」(ชิบะ)は「柴犬」を目的とした検索が一部含まれます。

※注 2 「奈良」(นาระ)はタイの芸能人「นาระ」を目的とした検索が一部含まれます。

※注 3 「長野」(นาగాโนะ)は「オートバイ」を目的とした検索が一部含まれます。

※注 4 「宮崎」(มียาซากิ)は日本の漫画家「宮崎駿」やタイでの焼肉屋を目的とした検索が一部含まれます。

※注5 「秋田」(อาคิตะ)は「秋田犬」を目的とした検索が多く含まれます。

※注6 「石川」(อิชิかわ)は日本のゴルフ選手「石川遼」を目的とした検索が多く含まれます。

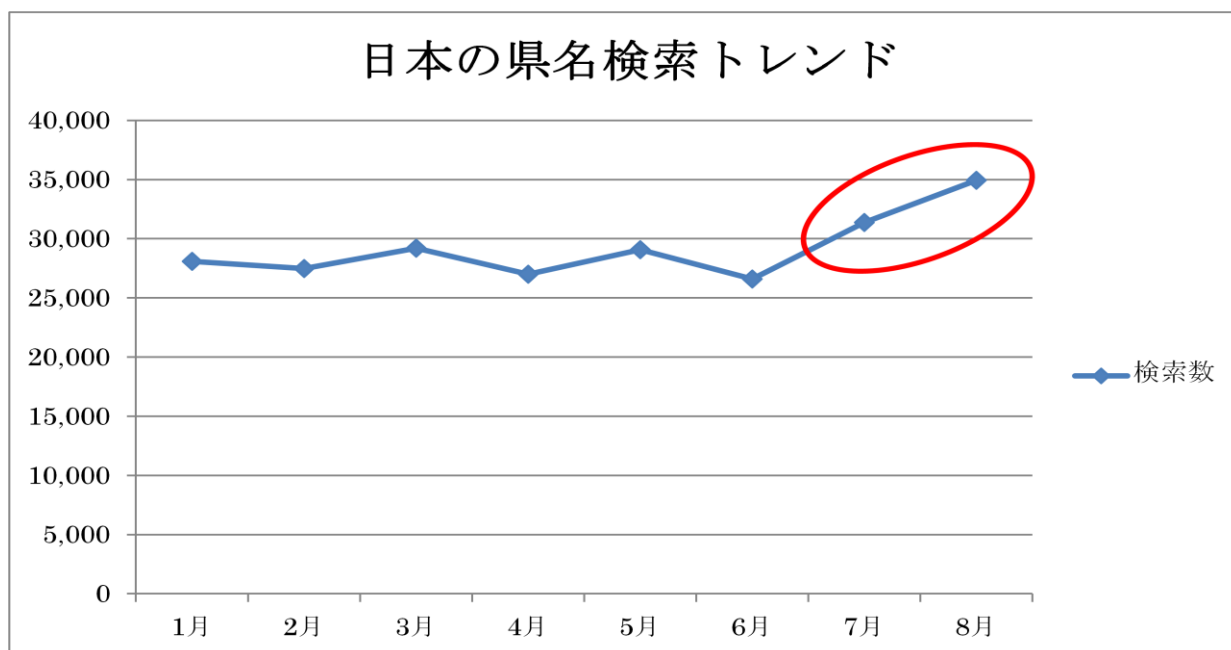
※注7 「山口」(ยามากuchi)は日本とタイのハーフの芸能人「ฮารุ ยามากuchi」を目的とした検索が一部含まれます。

※注8 「香川」(คางาว่า)は日本のサッカー選手「香川真司」を目的とした検索が多く含まれます。

※注9 上記データはあくまでも参考値となり各県のブランド認知度を表すものではありません。

## ■2013年1-8月「日本の都道府県名」検索回数の推移 in タイ

ビザ免除措置後(2013年7月)の検索数の動きにご注目ください。



## ■「都道府県名」よりも「都市名」の検索数が多い地域一例

検索ランキング	都道府県	地域名・都市名	Keyword	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	TOTAL
1	神奈川県	横浜	โยโกฮาม่า	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600	3,600	3,600	25,300
2	北海道	札幌	ซัปโปโระ	1,600	1,900	1,300	1,300	1,300	1,300	1,600	1,600	11,900
3	東京都	新宿	ชินจูกุ	1,000	1,000	1,300	1,300	1,000	1,000	1,300	1,600	9,500
4	兵庫県	神戸	โกเบ	880	880	880	720	880	590	720	720	6,270
5	宮城県	仙台	เซนได	480	390	320	320	260	210	320	480	2,780
6	愛知県	名古屋	นาโงย่า	260	320	260	90	140	110	110	110	1,400

## 調査概要

【調査主旨】 タイにおける日本の都道府県名検索トレンド調査

【調査要綱】

- ・ 対 象 国 : タイ
- ・ 調 査 方 法 : 「Google」が提供するキーワード検索数調査ツールを用いて、日本 47 都道府県名をタイ語表記とした場合のキーワードで月間検索回数を調査
- ・ 調査対象期間 : 2013年1月1日～2013年8月31日分を2013年10月10日に集計

- ※ プレスリリース本文中に出てくる各種サービス名称などは、各社の登録商標または商標です。
- ※ 本リリースに掲載しておりますデータを記事にて引用される場合は、「アウンタイランド調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

#### ■アウンのタイ法人、アウンタイラボラトリーズ株式会社について

<http://seo-web.aun-thai.co.th/jp/>

Web マーケティングの先駆けとして 1998 年に設立したアウンコンサルティング株式会社のタイ現地法人として、2008 年に設立。タイをはじめ ASEAN 周辺国へ進出する日系企業、タイ国内企業を中心に多言語 Web 制作、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援を展開。2010 年には BOI (Board of Investment) を取得。タイ政府に認められた有数の日系 Web マーケティングエージェンシーとして独自のポジションと地位を築く。

#### 【当社の情報サイト】

タイ進出支援ポータルサイト: <http://thssp.jp/>

海外進出情報サイト: <http://www.globalmarketingchannel.com/>

SEO 情報ポータル: <http://www.seo-ch.jp/>

翻訳見積サイト: <http://www.aunlan.com/>

#### ■当プレスリリースに関するお問い合わせ

アウンタイラボラトリーズ株式会社 山下(やました)・富田(とみた)

TEL: +66-2-6525-090 タイ国内から 02-6525-090

URL: <http://seo-web.aun-thai.co.th/jp/> MAIL: [atl\\_sp@auncon.co.jp](mailto:atl_sp@auncon.co.jp)