

# Bracket

報道関係者各位

2013 年 10 月 28 日（月）

株式会社ブラケット

女性は今“金色”がお好き？！

**“金色”の靴オーダー数が約 3 倍に！！**

世界でたった一つのオリジナルのシューズをオンライン上でデザイン

『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』



インターネットを使用した新しいビジネスの企画・開発・運営を行う株式会社ブラケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本勇介）が運営するサービス『シューズ・オブ・プレイ（英名：Shoes of Prey）』は、“金色”を使った靴のオーダーのデータについてご報告いたします。

『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』は、2009年の冬にシドニーにてスタートした、まったく新しい感覚の「靴のショッピング」サイトです。インターネット上で、自由自在に靴をデザインしオーダーをすると、世界でたった一つのオリジナルシューズがご自宅に届きます。ヒールの高さ、素材、色、形、デコレーションも、自由自在に変えることができ、3兆通り以上の異なる靴のデザインをすることが可能です。

このように『Shoes of Prey』では170種類以上のレザーから自分の好きな素材・色を選び、自分だけのオーダーメイドシューズを作ることができますが、『Shoes of Prey』にオーダーが入る靴のデザインで、最近増加傾向にあるのが“金色”のレザーを使ったタイプ。直近3ヶ月（2013年7月～9月）のオーダー総数のうち、“金色”のレザー※を使った靴の数の割合は、その前の3ヶ月（2013年4月～6月）の同割合と比べると3.06倍に。（※ゴールド光沢レザー、ゴールドスネークレザー、ゴールド&グレーフィッシュレザー、ゴールドイタリアンシルク、ゴールドグリッター素材）

# Bracket

“金色”を使用した靴は派手で目立つイメージがありますが、靴全体に使用した場合でも素材を選べば上品な印象となり、ベージュ等のように、どんな色味の洋服にもマッチする色の一つです。また、『Shoes of Prey』でオーダーされた“金色”を使った靴のうち、特に多いのがヒールやブラットフォームなどの一部分に“金色”をあしらったデザイン。“金色”をポイントにすることで華やかさが増すため、普段づかいだけでなくパーティシーンにも使える靴となります。“金色”を使った靴のデザインが増えている背景の一つには、普段の生活に明るさや華やかさを手軽に取り入れたい女性が増えているということが想像されます。

これからも『Shoes of Prey』は、より多くの方々に、オーダーメイドシューズをデザインする楽しさをお伝えしていければと思っております。

## 【キャンペーン告知】“金色”の靴に合うお洋服を買ったレシートで、靴をお得にゲット！

『Shoes of Prey』では現在、「秋のお買い物応援キャンペーン」を開催中。期間中、ファッションアイテムを購入した5,000円以上のレシートをお送り頂いた方、全員に、1,500円分のギフトチケットをプレゼントいたします！

■期間：～2013年10月31日（木）

■ご応募方法：シートの写真（どこのお店のレシートでもOK!）を撮って、下記メールアドレスまでお送り下さい。

[shopgirl@shoesofprey.com](mailto:shopgirl@shoesofprey.com)

※お一人様何枚でも交換して頂けます。※他のギフトチケット等との併用はできません。※レシート1枚に対して、1枚のギフトチケットとなります。

ぜひ、この機会にお手頃に靴をゲットして下さい！



# Bracket

## ■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』 へのアクセス方法

URL : [www.shoesofprey.jp](http://www.shoesofprey.jp) ※ サービスのご利用は PC/タブレット/スマートフォンからとなります。



## ■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』 運営会社

- ・ 名 称 株式会社ブラケット
- ・ 設 立 2008 年 10 月 10 日
- ・ 事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営
- ・ 代 表 者 代表取締役兼CEO 光本 勇介

本件に関する問い合わせ先

株式会社ブラケット 広報担当：千田 絵美（センダ エミ）

電話：03-6455-1371

E-mail : [info\(a\)bracket.co.jp](mailto:info(a)bracket.co.jp)