

各 位
プレスリリース

2013 年 10 月 30 日
株式会社 マーシュ

アンケートモニターサイトの「D STYLE WEB」、 WWF ジャパンへのアンケート連動寄付キャンペーンを実施 【WWF グッズプレゼントも】

株式会社マーシュ(所在地:東京都世田谷区、代表取締役:町田正一)が運営するアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」は、会員のアンケート回答数に応じて、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)に寄付を行う、「WWF 寄付キャンペーン」を 10 月 25 日より開始いたしましたので、お知らせいたします。

ネットリサーチやグループインタビューなどの市場調査を行う株式会社マーシュ(所在地:東京都世田谷区、代表取締役:町田正一、以下マーシュ)が運営するアンケートモニターサイト「D STYLE WEB(ディースタイルウェブ)」は、10 月 25 日より、D STYLE WEB のアンケートモニター会員(以下、会員)のアンケート回答数に応じて、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)に寄付を行う、「WWF 寄付キャンペーン」を開始いたしました。



本キャンペーンでは、D STYLE WEB が実施するアンケートへの会員の回答 10 回につき 1 円を、D STYLE WEB が WWF ジャパンに寄付いたします。キャンペーン実施期間は 2013 年 10 月 25 日～2014 年 1 月 24 日まで。

本キャンペーンでは寄付のほかに、特設アンケートに回答された方の中から抽選で合計 90 名の方に WWF グッズがあたるプレゼントキャンペーンを 11 月 1 日より開始いたします。

特設アンケートは、15 歳以上の方であれば会員以外の方でも応募することができます。

また、WWF が掲げる、「人と自然が調和して生きられる未来を築く」というビジョンにちなみ、本キャンペーンでは“未来に残したい大切なもの”と題して、一般から募集した国内・海外の自然や景色、動物たちの写真を、D STYLE WEB のキャンペーンサイトおよび D STYLE WEB の Facebook ページに掲載しシェアする企画も同時に実施いたします。

D STYLE WEB WWF 寄付キャンペーン:

<http://www.dstyleweb.com/donate/index.html>

WWF について

WWF は、人と自然が調和して生きられる未来を築くため、100 カ国以上で活動している地球環境保全団体です。1961 年にスイスで設立されました。現在は、森や海などの生物多様性を保全すること、木材や魚介類など、自然資源の利用を持続可能なものにすること、地球温暖化を防ぐことに力を注いでいます。これらの活動はすべて、WWF のサポーターの皆さまによって支えられています。

WWF ジャパン: <http://www.wwf.or.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マーシュ

D STYLE WEB 「WWF 寄付キャンペーン」担当 日高・観野・藤澤

メールアドレス: info@marsh-research.co.jp

TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

【会社概要】

会社名 : 株式会社 マーシュ

代表者 : 代表取締役 町田 正一

本社所在地: 〒154-0012 東京都世田谷区駒沢 1-4-15 真井ビル 7F

設立 : 平成 13 年 12 月 21 日

URL : <http://www.marsh-research.co.jp>

主な事業 : インターネットリサーチ (Web 上でのアンケート調査) 業務
リクルーティング (座談会、会場調査の参加者募集) 業務
アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理