

【報道関係者各位】

サイトオープン、イベント発表

2013年11月1日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

## 「ただ読むだけ」から「企画書になる」！ ネットの今を見る・知る・得る！マーケッターのための 新しいトレンド発見型まとめサイト「ミシェル！」オープン

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉、以下、プラスアルファ）は、企業のコミュニケーション戦略の立案やネット技術を使ったニュービジネスの企画、映像制作までを得意とする株式会社ズノー（代表取締役：高瀬 真尚）と共同で、ネットで話題のワードをテキストマイニングによって深掘りし、ヒットの真相やネットユーザーのリアルな声をお届けする、マーケッターのためのトレンド発見型まとめサイト『ミシェル！』（<http://www.michel-mieruka.com>）を本日2013年11月1日にリリースしました。

従来のキュレーションサービス（まとめサイト）とは異なり、プラスアルファが開発・提供するソーシャル分析ツール「見える化エンジン」を活用し、インターネット上のブログ・クチコミ情報、SNS、TV・CMデータを収集。話題の新商品やエンタメ情報など、あらゆるもの・ことの評判や反響を配信します。

「ミシェル！」では、ネット上の評判や反響を、時系列の遷移や、ランキングなどの分析結果を合わせた情報として提供。本サイトで配信するマイニングマップは、企画書にそのまま使うことができ、企画やマーケティングに携わるビジネスマンのための情報提供を目指します。

【サイト名】

【URL】 <http://www.michel-mieruka.com/>

（オープン：2013/11/1 16時予定）

【名前の由来】「時代を見る」「ニュースの裏側を知る」「トレンドの真相を得る」、「見る・知る・得る」サイトコンセプトにかけて命名。

【サイトの運営会社】株式会社プラスアルファ・コンサルティング、株式会社ズノー

「ミシェル！」では今後、例えば飲料であれば、新商品の発売前／発売後のネット上の話題から商品をランキング評価するような「商品ランキング機能」の追加も予定しています。同様に、食品、家電、テレビ番組、映画、時事ネタなどもランキング評価し、その時の旬のトレンドを“見える化”していきます。なおサイトのリリースと同時に、ネット上の話題を「見える化エンジン」を使って“見える化”するトレンド発信番組『（有）マイニングニュース』（出演：COWCOW、水沢アリー）の放送が、本日11月1日（金）深夜24時～25時 BSフジより始まります。こちらも乞うご期待！

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：鈴木、坂、車谷、中野

TEL:03-6433-4016 E-mail:[info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp)

## <参考情報①「ミシェル！」>

### ■「ミシェル！」サイトイメージと主な掲載ネタ



#### なんでも世論

【話題の時事ネタ】

話題のニュースの世論を紹介  
世代・年代別価値観を浮き彫りに

#### オモシロ広告

【PR戦略・購買意欲研究】

国内で話題の広告を紹介。  
ユーザの意見から購買欲などの心理を浮き彫りに

#### 話題の キャンペーン

【PR戦略・購買意欲研究】

話題のキャンペーンや、とんでもないプレゼントキャンペーン  
を紹介。インセンティブへのポジ・ネガを見える化

#### トレンド予測

【トレンド情報】

新商品へのちまたの期待度やトレンドを紹介  
(ファッション、ビューティ、ドラマ・映画など)

#### 話題の 新商品レビュー

【競合商品の話題性をチェック】

テレビで話題・ネットで好評の商品レビュー紹介  
(家電、食品、文房具など)

#### タレント／エンタメ

【タレントの話題・トレンド】

今、話題のドラマ・映画や、人気のタレントネタ、ネットでの話  
題のキーワードなどを紹介

#### なんでも ランキング

【トレンド発掘】

例えば、世の中で「やばい」といわれているものは？  
独自の切り口のランキング情報を提供

### ■ソーシャルメディア分析ツール「見える化エンジン」とは

Twitter やブログ・掲示板におけるネット上の投稿や、アンケートの自由回答など、膨大な量のテキスト(コトバ)を、テキストマイニングと呼ばれる自然言語処理技術を使って分析することで、消費者の本音が見える化することができるツールです。世の中の発言内容を、コトバのランキングや、時系列の変化、マッピングなどを使ってビジュアル表現することで、世の中のトレンドや話題になっていることを手軽な操作で、直感的に把握することができるのが特徴で、大手食品・飲料会社や家電メーカー、化粧品会社のほか、広告代理店、PR 会社など、750 社以上の企業が採用しています。

### ■株式会社ズノーについて (<http://www.zuno.tv/>)

TV番組、プロモーションビデオ、CF、ネットムービー等の動画や、ウェブサイト、スマートフォンアプリ等の企画からシステム開発・運営まで様々なフィールドでの新たなコンテンツの企画制作を行っています。又、広告・SP 等、コミュニケーションに関するコンサルティングや、ネットに関わるあらゆるコンサルティング業務を通じて企業のブランディング戦略をトータルで考える事を得意としています。

### ■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて (<http://www.pa-consul.co.jp>)

プラスアルファ・コンサルティングは、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α(プラスアルファ)の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。



ついに、**見える化エンジン™**がTV番組に！  
 “(有)マイニングニュース”放送開始！



出演：COWCOW・水沢アリー  
**11月1日(金)**  
**深夜24時より**  
 **BSフジ**

【見どころ】  
貧乏ニュース配信社  
「マイニングニュース社」の、  
唯一にして最大の武器、  
“見える化エンジン”を駆使し、  
気になる話題や、人、モノなど  
ニュースの奥の奥にある  
知られざる真実を発掘！

