

2013年11月5日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インターワースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

インターワースペース、O2O マーケティングソリューションを展開する
モギー株式会社と資本業務提携
O2O ソリューション領域の事業拡大

株式会社インターワースペース（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122、以下インターワースペース）は、O2O マーケティングソリューション「moggy」（<http://moggy.in>）を展開する、モギー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤悠太、以下モギー）の実施する第三者割当増資を引き受けると同時に、両社で O2O ビジネス領域の業務提携を 2013 年 11 月 5 日（火）に合意したことをお知らせいたします。

インターワースペースは、主力のアフィリエイトサービス「ACCESSTRADE」（アクセストレード）を中心に、インターネット広告における「成果報酬型広告」の事業展開を行っております。2008 年より、携帯電話ショップをネットワーク化した、リアルアフィリエイト「ストアフロントアフィリエイト」の提供を開始し、日本最大規模の店舗ネットワークと獲得実績を持つサービスを展開しております。

一方、モギーは、読み取り専用端末を必要としない次世代電子チケット・クーポンの発行管理が可能な、O2O マーケティングソリューション「moggy」（<http://moggy.in>）を提供しております。スマートフォンのアプリ上で『紙と同じようにモギる』をコンセプトに、飲食店を中心に電子クーポンの提供や、コンサート会場のチケット利用など、様々な場面で利用されるサービスです。



今回の提携は、当社が展開するリアルアフィリエイト「ストアフロントアフィリエイト」において、サービスの拡充や展開店舗の拡大を目的とすることと、クーポンと連動したアフィリエイトサービスの共同開発を実施することで、両社の事業拡大を推進してまいります。

■モギー株式会社概要

会社名： モギー株式会社 (<http://www.moggyinc.com>)
本社： 東京都港区東新橋二丁目 18 番 4 号
代表者： 佐藤悠太
設立： 2012 年 4 月
事業内容： 読取端末不要の O2O マーケティングソリューション「moggy」の運営
デジタルチケット・クーポン管理サービスのシステム及びアプリケーションの開発
販促プロモーションのコンサルティング

■インターラースペースについて

インターラースペースは、アフィリエイト（成果報酬型広告）事業者として 10 年以上の運用実績があり、ストアフロントアフィリエイトは、ショップメディア（店舗）に特化したプロモーションサービスです。携帯電話販売店を訪れる幅広いユーザーに対してフェイス to フェイスでアプローチすることができます。成果に応じて報酬を支払うことができ、エリア、性別、年齢のセグメンテーションも可能な「成果報酬型」の広告です。



URL : <http://sf-a.jp/>

株式会社インターラースペースは、インターネット広告分野に新たな価値を創造し続けることを目指します。

■会社概要

社名 株式会社インターラースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)
所在地 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階
代表者 河端 伸一郎
設立 1999 年 11 月 8 日
資本金 979,105,000 円 (2013 年 6 月末現在)
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラースペース 経営企画室 広報担当
E-mail : pr-info@interspace.ne.jp TEL : 03-5339-8680 FAX : 03-6846-6329