

【報道用資料】

2013 年度上半期の店頭広告キャンペーンの実施件数は前年比 94%

**2013 年度 上半期店頭広告キャンペーン実施形態調査
～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～**

- 2013 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2012 年度上半期と比較し約 94%へ減少。
- 2013 年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

2013 年 11 月 6 日

株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は 2013 年度上半期（2013 年 4 月 1 日～2013 年 9 月 30 日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

調査手法は、同社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャンソ（<http://www.cam-saku.com/>）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

《調査方法》

- ①. 全国 200 名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集
- ②. 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③. 収録したデータをもとに集計

キャンソは 2008 年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを約 4 万 6,000 件収録しており、2010 年 7 月からはキャンペーン情報を一部無料で公開しています。

【調査結果】

- 2013 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2012 年度上半期と比較し約 94%へ減少。

2013 年度上半期を対象とした調査結果（表 1 参照）ではキャンペーンの総件数は 5,042 件であり、2012 年度上半期の総件数 5,353 件から約 94%に減少しました。

＜キャンペーン数減少の背景＞

・2013年度上半期は、2012年度上半期に実施されたロンドンオリンピックを例とする催事との全国・エリアキャンペーンが少なかったため。

・2012年度上半期は、2011年の東日本大震災からの反動によりキャンペーン数が増加したが、2013年度上半期はキャンペーン数が平準化されたため。

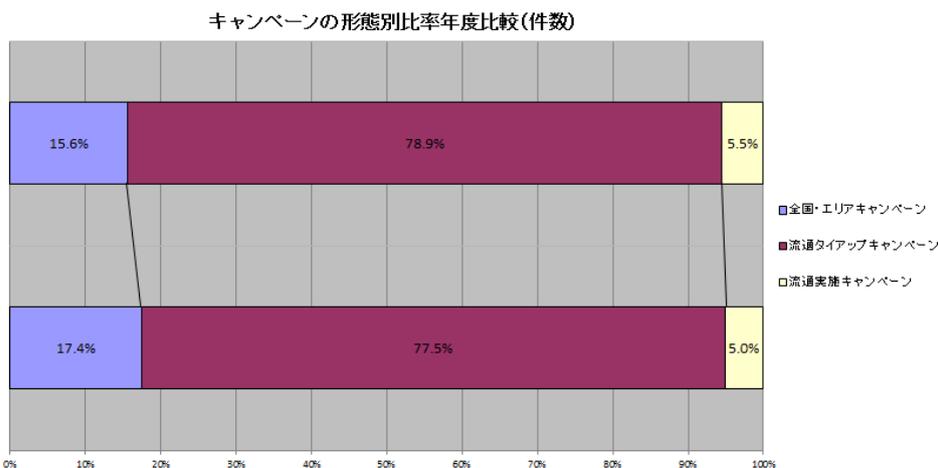
などがキャンペーン数減少の背景として考えられます。

表1 キャンペーンの形態別比率

キャンペーンの形態	2012年度上半期 (2012年4月～2012年9月)		2013年度上半期 (2013年4月～2013年9月)		前年比 (件数)
	件数	% (件数)	件数	% (件数)	
1 全国・エリアキャンペーン	934	17.4%	785	15.6%	84.0%
2 流通タイアップキャンペーン	4,150	77.5%	3,880	78.9%	95.9%
3 流通実施キャンペーン	269	5.0%	277	5.5%	103.0%
合計	5,353	100.0%	5,042	100.0%	94.2%

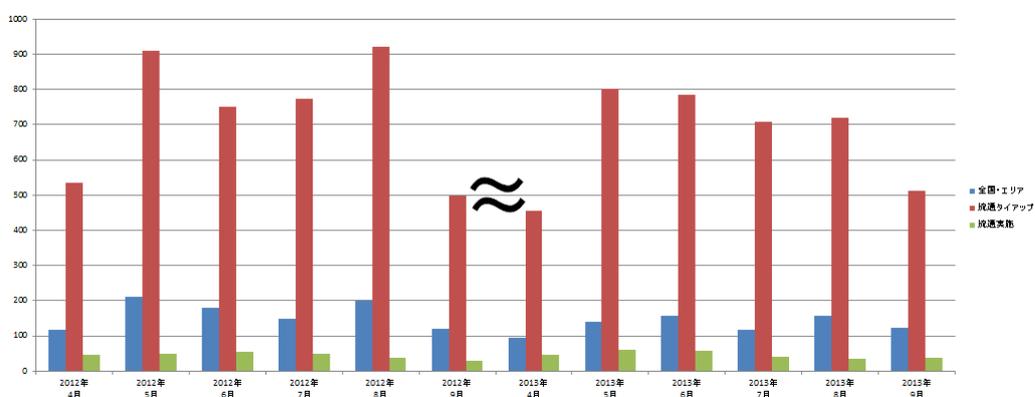
※調査日：2013年10月25日 パルディア調べ

表2 キャンペーンの形態別比率年度比較グラフ



※調査日：2013年10月25日 パルディア調べ

表3 キャンペーンの形態別月次件数比較グラフ



※調査日：2013年10月25日 パルディア調べ

■2013年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は238件(表4参照)。2位はサントリービア&スピリッツ株式会社で189件、同件数2位で株式会社伊藤園の結果となりました。

表4 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

2012年度上半期					2013年度上半期						
実施企業名	全国エリア		流通タイプアップ		合計	実施企業名	全国エリア		流通タイプアップ		合計
	件数	件数	5段階フォーマット	%			件数	件数	5段階フォーマット	%	
1位 森永製菓	19	303	220	72.6%	322	1位 森永製菓	13	205	156	69.3%	238
2位 アサヒビール	19	230	122	53.0%	249	2位 サントリービア&スピリッツ	25	164	77	47.0%	189
3位 サントリービア&スピリッツ	38	199	111	55.8%	237	3位 伊藤園	1	188	166	83.0%	189
4位 サントリー酒類	46	178	110	61.8%	228	4位 ナイロ	12	172	111	64.5%	184
5位 明治(meiiji)	20	182	46	25.3%	202	5位 サントリー酒類	28	148	76	51.4%	177
6位 花王	9	180	114	63.3%	189	6位 明治(meiiji)	17	151	40	26.5%	168
7位 キリンビール	21	150	12	8.0%	171	7位 キューピー(キューピー)	1	165	128	78.2%	166
8位 ロッテ(ロッテ商事)	4	154	65	42.2%	169	8位 キリビシロツツ	18	140	47	33.6%	158
9位 伊藤園	2	156	122	78.2%	158	9位 ロッテ(ロッテ商事)	4	143	70	49.0%	147
10位 江崎グリコ	15	143	55	38.5%	158	10位 アサヒビール	17	126	47	37.3%	143
11位 カゴメ	5	139	74	53.2%	144	11位 江崎グリコ	14	122	52	42.6%	136
12位 サントリー	18	104	35	34.6%	123	12位 サントリー	17	112	35	31.3%	123
13位 キリビシロツツ	6	110	24	21.8%	116	13位 キリンビール	18	108	18	16.5%	126
14位 大塚製薬	6	101	75	74.3%	107	14位 不二家	5	102	100	92.0%	107
15位 アサヒ飲料	3	90	27	30.0%	93	15位 大塚製薬	3	94	66	70.2%	97
16位 サッポロビール	13	77	29	37.7%	90	16位 花王	5	88	30	34.1%	93
17位 味の素	10	72	5	6.9%	82	17位 アサヒ飲料	3	83	24	28.8%	78
18位 カルピス	6	69	37	53.6%	75	18位 三象製菓	3	67	50	74.6%	70
19位 カルピス	7	66	17	25.8%	73	19位 舞印メグミルク	8	61	24	39.3%	69
20位 森永製菓	21	61	1	1.6%	72	20位 サッポロビール	17	50	16	32.0%	67
21位 三象製菓	4	67	45	67.2%	71	21位 キマダキヤダスコ	1	64	58	92.2%	65
22位 舞印メグミルク	4	67	33	49.3%	71	22位 森永乳業	15	50	2	4.0%	65
23位 ハウス食品	2	65	20	30.8%	67	23位 味の素	6	59	2	3.4%	65
24位 日まハム	11	55	1	1.8%	66	24位 ハウス食品	3	58	17	29.3%	62
25位 プルボツ	6	59	35	61.0%	65	25位 日まハム	14	44	6	13.6%	58
26位 不二家	4	61	43	70.5%	65	26位 ロッテアイス	0	55	45	79.2%	55
27位 キッコーマン	7	57	34	59.6%	64	27位 日清食品	6	48	7	14.3%	55
28位 ヴィルヤン	4	60	3	5.0%	64	28位 エスシー(エスシー化学)	3	51	40	78.4%	54
29位 フォイオン	9	59	14	23.7%	64	29位 キッコーマン	6	47	32	68.1%	53
30位 日まハム	17	46	13	28.3%	63	30位 プルボツ	4	48	28	58.3%	52
その他	686	2,624	547	20.8%	3,280	その他	704	2,598	621	23.9%	3,302
合計	1,038	6,045	2,097	34.7%	7,083	合計	833	5,641	2,182	38.7%	6,634

※調査日：2013年10月25日 パルディア調べ

※調査対象日：2012年度上半期(2012年4月1日～2012年9月30日)、2013年度上半期(2013年4月1日～2013年9月30日)

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

本レポートに関するより詳しいセミナーを開催致しますのでご案内させていただきます。

■2013年度上半期 店頭キャンペーン動向&O2Oプロモーション事例セミナー

開催日時：2013年11月26日(火) 14:00～16:00

会場：山王保健会館(所在地/東京都港区赤坂2-5-6)

講師：株式会社パルディア 代表取締役中沢 敦

申込みフォーム：<http://e-toroku.jp/paldia/20131126/>

【キャンソフリー (<http://www.cam-saku.com/>) とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2013年11月にご利用の場合、2012年6月～2013年5月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

<キャンソフリーの概要>

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から九州まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭の花ガキを自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月 1,000 件前後のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

<キャンソフリー導入によるメリット>

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、SP会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しが簡単にできるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

URL：http://www.paldia.co.jp/

設立：1996年4月10日 <営業開始 1996年10月1日>

資本金：1,800万円

代表者：代表取締役 中沢敦

従業員数：29名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」