

【報道関係者各位】

新機能発表

2013 年 11 月 05 日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

クラウド型・テキストマイニング『見える化エンジン』 Twitter の過去含む全データの分析可能に NTT データ社と Twitter 解析において戦略的提携 ～NTT データ「Twitter データ提供サービス API」代理販売契約を締結～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉、以下、プラスアルファ）が開発・提供し 750 社以上の企業が利用するクラウド型のテキストマイニング『見える化エンジン』について、日本国内で唯一米 Twitter 社とツイートデータの再販権を取得している NTT データ社と Twitter データ活用分野において戦略的提携を締結し、過去を含めたすべてのツイートデータの「見える化エンジン」での提供と、米 Twitter 社から FirehoseAPI を受けて NTT データが提供する「Twitter データ提供サービス API」の代理店販売を本日より開始します。本日より提供を開始したサービスは以下です。

- ① 国内で Twitter 利用が開始された 2006 年以降に投稿されたすべてのツイートデータの分析が「見える化エンジン」より可能となりました。
- ② NTT データが提供する「Twitter データ提供サービス API」の代理店販売

昨今、マーケティングや顧客対応部門では、ソーシャルメディア上の生活者の声の収集、分析のニーズが急速に高まっており、中でもリアルタイムに市場の反響を把握できる Twitter のマーケティング活用を検討する企業が増えています。一方で、一般的に市場に出回っているソーシャルメディア分析ツールで Twitter を検索しようとした場合、過去のツイートが収集できない（できたとしてもサンプリングされて一部データしか収集できない）ことが多く、全量データが収集できると言う外資系ツールでは、検索の日本語対応が弱いため検索結果が正確でないなど、安心して活用できる手段がありませんでした。

プラスアルファでは、2013 年 5 月より過去 30 日間において Twitter の全データを検索できる機能を搭載していますが、今回、NTT データとの Twitter 活用における連携をさらに強化することで、他社に先駆けて、過去すべての期間における全量データを「見える化エンジン」より分析することが可能になりました。過去データは、お客様からの依頼ごとにデータを提供し、国内で Twitter 利用が始まった 2006 年以降の全量データが対象になります。さらに、収集した Twitter データは、「見える化エンジン」ツール上にて、2013 年 2 月にリリースした「ユーザプロフィール推定機能」と組み合わせることができ、ユーザごとに過去の投稿内容から推定した年齢、性別、居住地などのユーザ属性を使ったターゲティング分析や、エリア分析など、一歩踏み込んだソーシャルメディア分析が可能となります。

また同時に、NTT データが提供する「Twitter データ提供サービス API」の代理店販売も開始し、Twitter データを自社システムに取り込んでビッグデータの活用を考えている企業にツイートデータを提供いたします。

「Twitter 過去データ提供サービス」は、「見える化エンジン」のオプションとして販売し、20 万円（データの件数で変動。税抜）から利用可能です。また、「Twitter データ提供サービス API」による Twitter データ提供は、50 万円（データの件数で変動。税抜）からで、「見える化エンジン」の契約の有無にかかわらず広く提供していきます。今回、Twitter データ提供の安定的供給の体制を整備できたことで、ビッグデータ活用を考えている多くの企業は、「見える化エンジン」と組み合わせ、安価に短期間でビッグデータ活用のプラットフォームを構築することができるようになり、今後 1 年間で 200 社への導入を目指します。

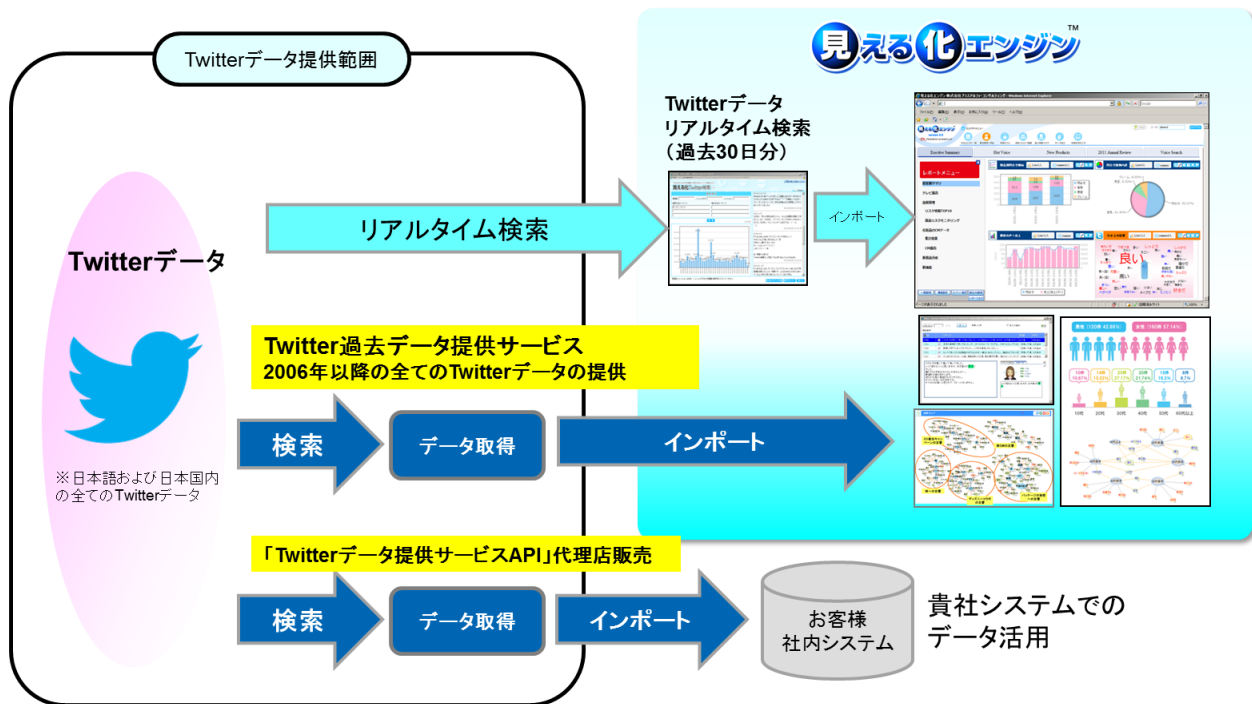
【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：鈴木、安枝、中野、坂

TEL:03-6433-4016 E-mail:info@pa-consul.co.jp

<補足資料>

■今回開始した Twitter 全量データ提供サービスの全体イメージ



- ① 2006 年以降に投稿されたすべてのツイートデータの提供、ならびに「見える化エンジン」での分析
- ② NTT データが提供する「Twitter データ提供サービス API」を利用した Twitter データ提供

■今回の発表にあたり、NTT データ社からは以下のコメントをいただいています。

『弊社の Twitter データ提供サービスが、業界で最も実績のあるテキストマイニングソリューション「見える化エンジン」に組み込まれることを心から歓迎しております。この連携を通じ、プラスアルファ・コンサルティング様の技術力、顧客の声活用のノウハウで、より Twitter データのビジネス活用が広がることを期待しております。』

株式会社 NTT データ 第三法人事業部ソーシャルビジネス推進室長 時吉 誠 氏

■クラウド型・テキストマイニング「見える化エンジン」とは

これまで培ってきた顧客の声活用のノウハウと、テキストマイニング技術を結集し「とにかく使いやすく、直感的に顧客の本音に気づけるアウトプット」にこだわって開発したソーシャルメディア分析ツールです。日本初の SaaS 型テキストマイニングシステムとして、大手食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社のほか、広告代理店、PR 会社など、750 社以上の企業が採用しています。インターネットを通じてソフトを貸出すクラウド形式で提供し月額 15 万円(ソーシャルメディアパック。税別。初期費別途)から利用できます。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティング SaaS 専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに +α (プラスアルファ) の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。