



ママを知ることが、日本の消費を知ることにつながる！

# 日本のママ白書2013

株式会社マインドシェア  
ママのこえ総合研究所



MINDSHARE INC.

(株)マインドシェア Tel : 03-5232-0585 東京都港区三田3-2-8 6F



## はじめに

---

日本のママ白書版にあたる「日本のママ白書2012」では、ママこえ編集部が日常的に接する中から捉えたママたちの動向やマーケットの流れを3つのカテゴリと9つのキーワード（お出かけ欲求・共感欲求・時短ニーズ・IT育児・ママ会・ネットワーキングママ・体感優位・具体性・今、ここ感）で御紹介しました。

2013年度版は、去年の傾向に加え、人間関係の変化と呼応する情報接触・流通のパターンに着目しマーケティングへの示唆として、ママ特有のコミュニケーション作りを

- ・情報コミュニケーションの時間軸とコミュニティ
- ・メディアの捉え方と情報の流れ
- ・「ママ視点」とは？翻訳機能の重要性

という観点を含めある商品カテゴリをピックアップし、新たに収録致しました。

時代感として、ママたちの育児環境や就労環境は劇的に進化してきました。

その時代感の移り変わりを2012年度のデータと比較し、考察できる1冊となっております。

ママたちの生活構造・意識・人間関係などを中心に検討し、効果的な情報流通とアプローチについてママのこえ総合研究所を発足し、更に考察を加えた様々な知見をご紹介したいと思っております。



# 日本のママ白書2013は、ママの「今」が詰まっています。

ママの意識や日常を知り、ママが求めるコト・モノ・環境を見つけ出すために役立つものになっています。

## 「日本のママ白書2013」の特長

- ・ 2012年との比較
- ・ 妊婦期と出産後での価値観の変化
- ・ 商品カテゴリ別の選択重視点



**日本のママ白書2013**  
最近のママのマーケット事情

監修者 ママのこえ総合研究所  
編者 株式会社マインドシェア  
発行人 川畑博  
発行販売 株式会社マインドシェア

定価¥94,500 (本体価格¥90,000+税)

## 調査概要

- ◆目的  
日本のママに関する動向の把握とマーケットデータの取得。  
日本のママの全体感の把握と体系的理解を目的とする。
- ◆調査対象：
  - 【1】 妊娠期のプレママ 334名  
-居住都道府県に基づき、回答者数を割り付け
  - 【2】 長子が0～9歳で、子どもと同居している ママ 1,002名  
-母親配偶者との離別含む  
-同居している子どもが1名以上いる（長子以外でも可）  
-居住都道府県×長子年齢に基づき、回答者数を割り付け
- <定量調査>
- ◆調査方法：インターネット調査
- ◆調査人数：1,336人
- ◆調査期間：2013年8月28日（水）～9月6日（金）
- <定性調査>  
ママ会・勉強会・座談会で年間延べ600人からの情報  
年間700本以上の自主アンケートからの情報



## 各企業様、自治体、のご担当者様にはこんな情報が参考に！

---

「日本のママ白書2013」について

---

### ◆主なトピックス

- ・約半数のママは自分のため使っている時間は1～2時間！そのボリュームゾーンは21～24時と深夜の時間帯
- ・41.5%が自身または親が所有している「一戸建て」に居住している
- ・92.4%のママが就労意向持っている
- ・ママのスマートフォン所有率は55.0%
- ・メディアへの接触機会が減り、体験談を重視
- ・商品購入検討時の信頼する情報は「直接のクチコミ」や「商品サンプル」などリアルな情報
- ・子どもに与える商品・サービスの選択時に「品質」や「評判」を重視

### ◆各企業の販売促進・マーケティング・商品開発のご担当者様は今後のマーケティング活動の参考に！

#### ○主なご活用頂ける収録データ例

- ・出産前後に見る商品・サービス選択時の優先重視点（ブランドチェンジ意向）
- ・出産前後に見るメディア別接触頻度の傾向と比較から初接触後の情報深堀行動の傾向
- ・各品目における、情報接点と情報取捨の傾向

### ◆各自治体の子育て支援対策や広報ご担当者様はママの実態把握や今後の政策企画立案の参考資料に！

#### ○主なご活用頂ける収録データ例

- ・各地域、世帯年収やママ年齢毎の就労意向
  - ・家庭での月間出費の費目別統計
  - ・地域、年齢別に見る両親を含む親族からの年間支援額の傾向
-



# 目次

## 第一部 ママを読み解く

### 第一章 日本のママ白書2013

- ・はじめに
- ・サマリー 9つのキーワード
- ・子どもの年齢変化とママを取り巻く環境変化
- ・マーケティングへの示唆 ママ特有のコミュニケーション作り
- ・おわりに

### 第二章 公的データから見る全体像

- ・人口の推移
- ・世帯構造の推移
- ・出生数及び合計特殊出生率の年次推移
- ・母親の平均出生時年齢の推移
- ・調査別にみた、平均理想子ども数と平均予定子ども数の推移
- ・妻の年齢別にみた、理想の子ども数を持たない理由

## 第二部 ママのマーケットリサーチ

### 第一章 プロフィール

- ・回答者年齢
- ・居住エリア
- ・お子様の人数
- ・お子様の年齢 積み上げ
- ・お子様の性別
- ・妊娠月数
- ・同居家族
- ・回答者の最終学歴
- ・ご主人の最終学歴
- ・回答者職業(就労有無)
- ・回答者職業
- ・ご主人の職業
- ・世帯収入
- ・ご存命の親族
- ・1日の時間を誰のために使っているか
- ・自分のために使っている時間
- ・子どものために使っている時間
- ・1日の中で、自分のことに使える時間帯
- ・現住居形態
- ・現住居の間取り
- ・現住居の購入タイミング
- ・将来的な住宅購入予定
- ・住宅を購入したいと思うタイミング
- ・自家用車の有無
- ・自家用車所有台数
- ・将来的な自家用車購入予定
- ・携帯電話・スマートフォン所有状況
- ・キャリア・種類
- ・今後のスマートフォン購入予定
- ・インストールしている有料アプリ

- ・インストールしている無料アプリ

### 第二章 ママたちの家計

- ・毎月の貯蓄状況
- ・「家庭の財布」の管理者
- ・食料品への月額出費額
- ・光熱・水道への月額出費額
- ・家具・家事用品の月額出費額
- ・住宅関連への月額出費額
- ・交通・通信への月額出費額
- ・お子様の被服及び履物の月額出費額
- ・大人の被服及び履物の月額出費額
- ・保健医療への月額出費額
- ・お子様の教育への月額出費額
- ・大人の教育への月額出費額
- ・娯楽への月額出費額
- ・自分自身のための月間出費額
- ・両親からの支援有無
- ・兄弟姉妹からの支援有無
- ・両親から家庭への支援
- ・兄弟姉妹から家庭への支援

### 第三章 ママたちのコミュニケーション

- ・仲の良いママ友の人数
- ・プライベートな相談できるママ友の人数
- ・ママ会の実施頻度
- ・ママ会をやることが多い場所
- ・ママ会の月間平均費用
- ・情報深堀行動
- ・周囲への伝達人数(直接会って)

- ・周囲への伝達人数(電話で)
- ・周囲への伝達人数(メールで)
- ・メディア意識変化
- ・出産前後でのメディア別 接触頻度
- ・タブレット端末所有状況
- ・自宅のデスクトップパソコンの有無
- ・自宅のノートパソコンの有無
- ・目的別 インターネット利用時間・頻度
- ・SNSやブログの書き込み
- ・SNSやブログのチェック
- ・自分のお気に入りサイトのチェック
- ・ネットショッピング
- ・インターネットサービス別利用経験
- ・Facebook
- ・twitter
- ・mixi
- ・LINE

### 第四章 ママたちの消費

- ・商品購入時 情報収集者
- ・商品購入時 購入決定者
- ・出産前後での購入商品変化
- ・商品カテゴリ別購入チャネル
- ・商品購入検討時の信頼度
- ・商品やサービス選択時の優先重視点
- ・パソコンを選ぶ際の重視点
- ・キッチン家電を選ぶ際の重視点
- ・生活家電を選ぶ際の重視点
- ・デジタルカメラを選ぶ際の重視点
- ・住宅を選ぶ際の重視点
- ・保険を選ぶ際の重視点



# 目次

## 第二部 ママのマーケットリサーチ

### 第四章 ママたちの消費

- ・自家用車を選ぶ際の重視点
- ・お子様の習い事を選ぶ際の重視点
- ・スキンケア化粧品を選ぶ際の重視点
- ・メイクアップ化粧品を選ぶ際の重視点
- ・ヘアケア、オーラルケア商品を選ぶ際の重視点
- ・お米を選ぶ際の重視点
- ・生鮮食品を選ぶ際の重視点
- ・調味料を選ぶ際の重視点
- ・お菓子を選ぶ際の重視点
- ・加工品を選ぶ際の重視点
- ・ベビー食品を選ぶ際の重視点
- ・お酒を選ぶ際の重視点
- ・お酒以外の飲料を選ぶ際の重視点
- ・企業特徴別 商品購入動向
- ・家庭の食生活に関する意識変化
- ・食生活に関する現在の意識
- ・現在の飲酒頻度
- ・第1子出産後の飲酒開始時期
- ・飲むことが多いお酒の種類
- ・お酒を飲む相手
- ・お子様に牛乳を飲ませる頻度
- ・牛乳を与えることについて
- ・母乳と粉ミルクのどちらで育てたか
- ・お子様に与えている食品
- ・食品別お子様に与えても良いと思う年齢
- ・食品別お子様に与え始めた年齢
- ・お子様連れでの月間お出掛け頻度
- ・お子様連れでの外食頻度(昼間)
- ・お子様連れでの外食頻度(夜間)

- ・お子様連れでの旅行、レジャーの年間実施回数

### 第五章 ママたちの就労意識

- ・継続就労意向
- ・正社員勤務していた会社の離職経験
- ・専業主婦の非就労経験
- ・専業主婦の今後の就労意向
- ・今後希望する勤務形態
- ・現在就労している理由
- ・仕事先を選ぶ際の重視点
- ・仕事先を探す方法
- ・今後経済的な理由での就労意向

### 第六章 ママたちの教育意識

- ・子育てに関する価値観
- ・お子様が現在やっている習い事
- ・お子様に習い事をさせている目的
- ・お子様の受験有無予定
- ・お子様の大学進学に対する意向
- ・偏差値の高い大学進学の意向

### 第七章 ママたちの生活意識

- ・母親としてのライフスタイル意識
- ・現在の自分自身の生活の満足度
- ・日々の生活でのお子様を大切に思う割合
- ・ご主人に対する満足度
- ・両親を頼りにしている度合い
- ・お子様に就かせたいと思う職業
- ・好きなタレント
- ・お子様の将来の理想の人物像



## ご発注からご納品までの流れ

### ご発注

弊社申込書をご確認・捺印の上、  
弊社にご郵送ください。

### ご請求

弊社よりご請求書をお送りいたしますので、  
ご入金ください。

(申込書到着後、ご請求書を発行)

### ご納品

ご入金を確認次第、  
御社ご担当者様宛に  
郵送いたします。

(ご入金より2週間以内)



定価¥94,500 (本体価格¥90,000+税)



お問い合わせ先

株式会社マインドシェア  
〒108-0073  
東京都港区三田3-2-8 Net2三田ビル6F

コミュニケーションマーケティング2部 (小川・城)

TEL.03-5232-0585