

【報道関係者各位】

ビッグデータ調査分析

2013年11月08日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

<http://www.pa-consul.co.jp/>

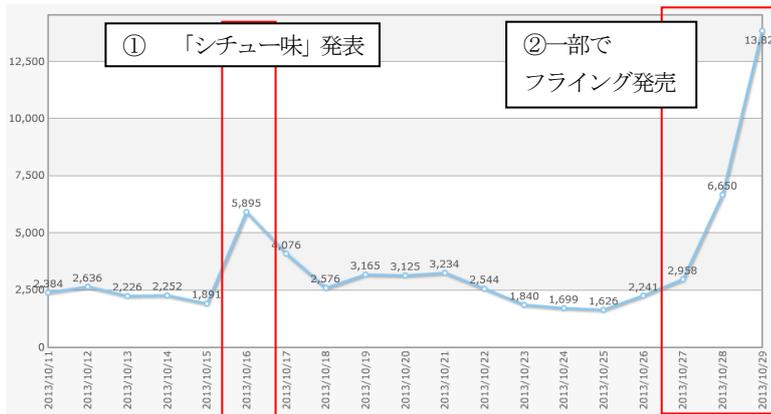
Twitter クチコミ分析 『ガリガリ君 クレアおばさんのシチュー味』 ～話題沸騰の背景に、新しい挑戦に積極的な 赤城乳業への高評価も～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉)は、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を用いて、2013年10月29日に赤城乳業より発売された「ガリガリ君リッチ クレアおばさんのシチュー味」に関する Twitter 上のツイートの分析を行った。

分析の結果、Twitter 上で「シチュー味」への関心は高く、味自体への評価は高くないものの、アイス製品の競合企業である江崎グリコの製品とコラボしたことなど、赤城乳業の新しい挑戦へ積極的な姿勢に高い評価があることが分かった。

- 分析概要 収集期間 : 2013年10月11日～10月29日 (19日間)
- 収集条件 : 「ガリガリ君」を含むツイート
- 収集件数 : 104,512件

1. 時系列分析: フライング発売で件数急伸 期待の高さの表れか

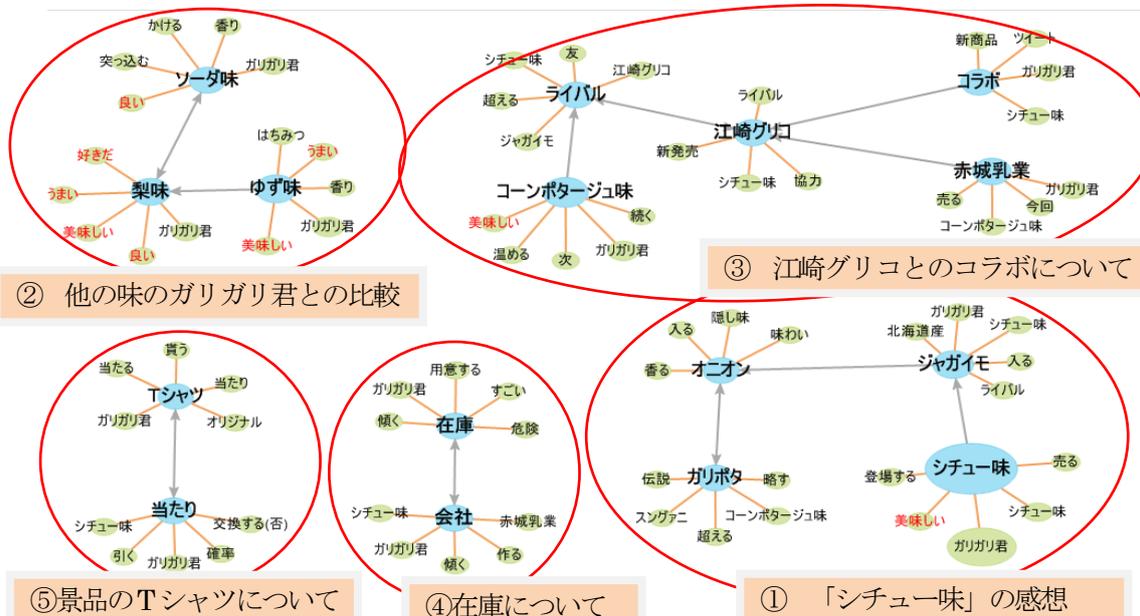


■ 「ガリガリ君」に関するツイート件数を時系列で分析したところ、次の2つの事実が分かった。

- ① 「シチュー味」の発売日が発表された10月16日に、投稿件数が急激に伸びた。
- ② 発売日の数日前から投稿が急激に伸び始めた。→これは、一部の店舗が、発売日前に「シチュー味」を販売し、いち早く入手したユーザがその感想を投稿し、その反響が盛り上がったため。

これらの事実から、「シチュー味」に関する Twitter ユーザの関心が高いことが分かった。

2. 「シチュー味」に関する話題分析: 「グリコとのコラボ」、「大量在庫準備」などが話題に



次に、「シチュー味」に関するツイートの話題を分析したところ、

- ① 「シチュー味」味に関する話題
- ② 他の味のガリガリ君に関する話題
- ③ 江崎グリコとのコラボに関する話題
- ④ 在庫に関する話題
- ⑤ 景品のTシャツに関する話題

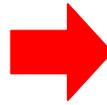
の5つの話題があることが分かりました。

3. 主な5つの話題の内容分析:

① 「シチュー味」の味についての感想: 「コンポタ味」の方が美味しいという意見も

木田亜由美
@ayumikida
味は好きなの 前回のコンポタより好きなの でもポテトに驚愕なのガリガリ君クレアお婆さんのシチュー味 <http://t.co/z1RC2yHb7>
2013/10/28 16:39:07

うてな
@four_worlds
ガリガリ君のシチュー味は塩パニラっぽい感じだけど遠くでシチュー味がする ポテトの食感が舌手だなあ
2013/10/28 13:42:34

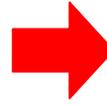


味に関しては「意外に美味しい」という評価もあるが、中に入っているポテトに関しては厳しい評価が多く、総評すると「コンポタ味の方が美味しかった」という結果となった。

② ガリガリ君の他の味との比較: 夏の限定「梨味」に軍配

ラクスン
@rakuen00000816
そういえば、昨日カワチでシチュー味ガリガリ君売ってたけど完全に隠れて隣にあった梨ガリガリ君買ってしまったから僕はチキン
2013/10/28 10:02:21

絹毛
@kinuge
@tabasco 梨ブーム到来? クレアお婆さんのガリガリ君がいなげやに売っていたのでそれは買ったが、梨と違って瑞々しくない。
2013/10/28 0:40:26

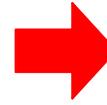


賛否両論あった「シチュー味」と比べ、「梨味」は美味しいという意見ばかりで非常に人気。消費者が店頭でどちらの味にするか迷い、結果として「シチュー味」を買ってもらえなかったというツイートも多く見られた。

③ 江崎グリコとのコラボについて: フロンティアスピリットに「天晴れ」

sachie_kbk
@sachie_kbk
赤城乳業のフロンティアスピリットすげー!!
ねと部: ガリガリ君に「クレアお婆さんのクリームシチュー味」、ポテト入り 「ライバルのグリコさんが協力」 - ITmedia ニュース

Yoshitora Saeki
@ToraSaeki
ライバルのグリコまで巻き込むとは! 相変わらず正気の沙汰とは思えない...が、そんな心意気が大好きです。笑。どちらも天晴れ!

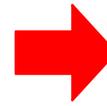


アイス製品の競合企業である江崎グリコの製品とコラボした**赤城乳業の挑戦的な姿勢**が非常に高い評価を得ている。

④ 「シチュー味」の在庫について: 「大量の在庫準備」に大きな反響

MightyRabbit
@MightyRabbit
赤城乳業が、前回やっちゃったから、ガリガリ君、シチュー味は売れなかったら会社傾くくらい在庫用意して! って今TVで言ってたw
2013/10/22 9:43:00

sia
@sia0919
ガリガリ君シチュー味とか赤城乳業の清水の舞台からロープ無しバンジーレベルの勇氣に今震えてる... 売り切れなかったら傾くレベルの在庫を用意したらいいので見つけたら買う。

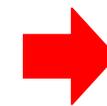


挑戦的な商品であるにも関わらず大量の在庫を準備した、という発表に大きな反響があった。「ガリガリ君がなくなつては困る!」として**フォロワーに購入を呼びかけるユーザーも非常に多い**。

⑤ 景品のTシャツについて: 「当たり」の景品が売り上げに貢献

よこおか
@yoko00666
ガリガリ君クレアお婆さんのシチュー味 絶妙にまずいんだけどTシャツが欲しいからもうちょっとだけ買って みようと思う
2013/10/28 14:40:08

RIN
@Bob_RIN
ガリガリ君Tシャツ欲しいからシチュー味食べまくろうかな
2013/10/27 23:38:13



「ガリガリ君はなかなか当たりがでない」という声もある中、景品のTシャツの人気の高き、売上に貢献している。

4. 総評: 挑戦に積極的な姿勢は、赤城乳業への企業評価につながっている

Twitter 上の意見を分析したところ、「シチュー味」に味への話題は、「コーンポタージュ味」と比較して不評という結果となった。しかしながら、安定した人気を誇る「ガリガリ君」シリーズにおける『**挑戦的な味のコラボレーションの追求**』は、消費者に非常に好意的に捉えられている。

特に、ただのシチューではなく、競合企業である江崎グリコの「クレアお婆さんのシチュー」という商品とコラボレーションし、「ガリガリ君」の商品名に取り入れたことは、新しいことに挑戦しているという印象をより一層与えているようだ。**在庫の底がつかないよう全社的な取り組みを行っていることへの反響も多く言及されている。**

知名度のある企業にも関わらず、守りに入らない**挑戦的な姿勢**は、「ガリガリ君」という商品を超えて、赤城乳業という企業そのものへのファンを獲得しているようだ。

■テキストマイニング『見える化エンジン』について

ソーシャルメディア上のクチコミやアンケートの分析、コールセンターへの問い合わせの活用において、大手の食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ 750 社の企業が採用しています。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに +α (プラスアルファ) の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング見える化総研 担当: 坂、中野、甫坂
TEL: 03-6432-4016 E-mail: info@pa-consul.co.jp



マーケッターのための
ソーシャルまとめサイト
<http://michel-mieruka.com>

ネットの今を[見る・知る・得る]