

インターネットショッピングのクーポン利用状況

インターネットショッピングの利用者の 6 割はクーポン利用の経験あり。そのうちの 4 割が書籍・雑誌・CD・DVD・ゲームのジャンル。

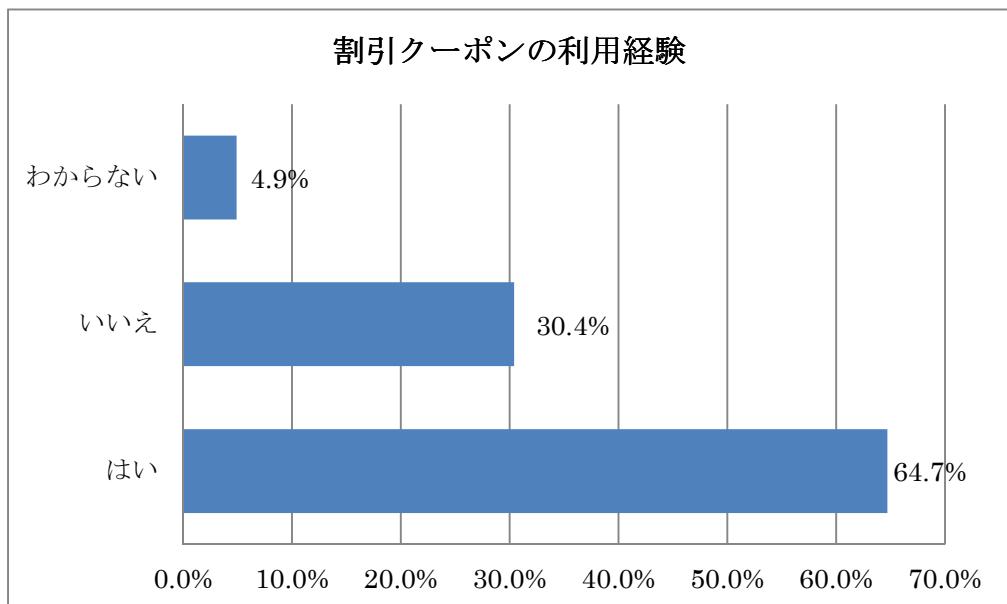
ファゼール株式会社（東京都大田区区、代表取締役社長：神田純）は、『ネットショッピングのクーポン』に関してインターネットリサーチを実施し、2013 年 10 月 26 日～28 日に 1,107 件の回答を集めました。調査結果は運営する「クーポンと割引を探せ！」（<http://www.bjam.jp/>）にて、お知らせをいたします。

■特集ページ URL

<http://www.bjam.jp/ad/chousa/>

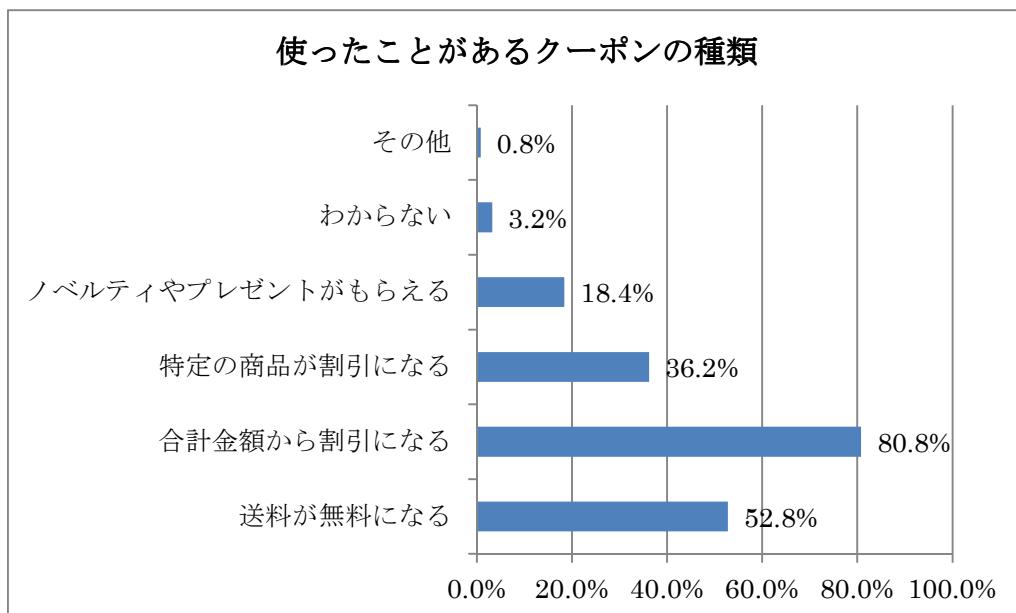
◆ネットショッピングのクーポンの利用経験の有無

インターネットショッピング経験者に割引クーポンの利用経験を聞いたところ、利用経験がある人は全体の 64.7% となっています。



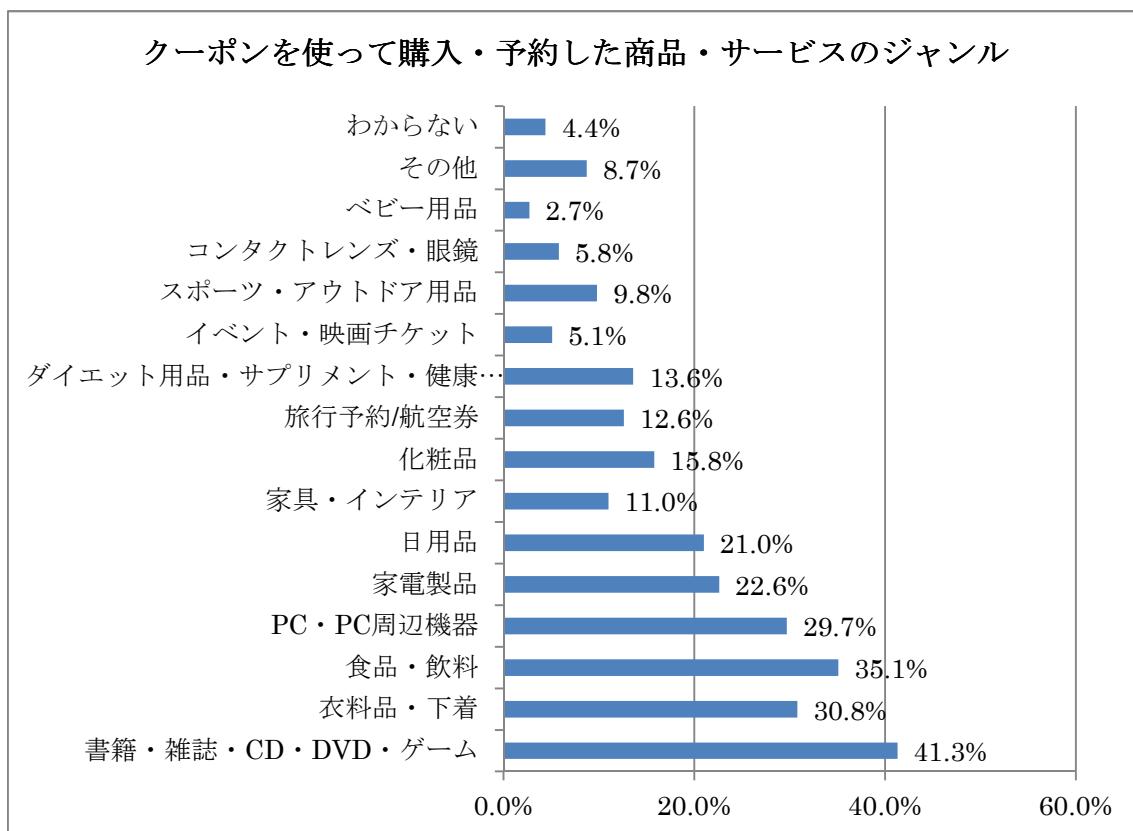
◆利用したクーポンの種類

クーポンの利用経験者に利用したことがあるクーポンの種類を聞いたところ、「合計金額から割引になる」が 80.8%、「送料が無料になる」が 52.8%となっています。「送料が無料になる」は、男性が 48.5%に対して、女性は 59.3%となっています。「特定の商品が割引になる」は女性が 30.4%に対して男性が 40.2%となっています。



◆クーポンを使ったことがある商品やサービスのジャンル

クーポンを利用して購入・予約した商品やサービスのジャンルを聞いたところ、男性は「書籍・雑誌・CD・DVD・ゲーム」(46.4%)、「PC・PC周辺機器」(43.2%)、「食品・飲料」(36.2%)となっています。女性は「衣料品・下着」(44.5%)、「書籍・雑誌・CD・DVD・ゲーム」(33.8%)、「食品・飲料」(33.6%)となっています。



◆ネットショッピングのクーポンに関して満足したことや不満に思ったことがあれば教えてください。

20代女性

クーポンで宿泊代が割引になりお得でした。ただ、クーポンが見つけにくいのでもっと見つかりやすかったらいいなと思う。

40代男性

少しの金額でも自分が購入しようとする商品でクーポンが適用できると得した気分になる。

50代男性

クーポンを使ったら送料が割引になり嬉しかった。ネットショッピングの最大のネックは送料です。できるだけ送料無料のショップや商品、送料無料になるまとめ買いをしています。まとめ買い2,000円程度で送料無料となるショップを重点的に選択しています。

30代男性

クーポンの有効期限が切れていたときのショックは計り知れない。欲しい商品でもその時点で損する気がするので買うのを辞めます。

30代女性

クーポンが見つからず、後日見つけて嫌な思いをした。そういうことがあって、その商品は買わなくなった。クーポンがあることがわかりにくい。

40代女性

500円引きクーポンをネットでもらったが、いざ使おうとすると、「〇〇円以上の注文で使用できる」という条件付きクーポンだった。割引にわりに購入する価格設定が高いので使おうと思わない。

60代男性

クーポンをもらうことは嬉しいが、クーポンがあっても不必要的商品を購入するわけにはいかないので、使う前に有効期限切れになることが多い。また、パソコン上でクーポンを保存していることを忘れて、商品を注文してしまい、クーポンの割引を使い損ねたことが何回かある。

調査概要

- ・調査期間：2013年10月26日～2013年10月28日
- ・調査地域：全国
- ・調査方法：インターネットリサーチ（Fastask会員）
- ・対象者：インターネットショッピング経験者

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
度数	660	447	1107	度数	145	188	199	199	188	188	1107
(%)	59.6%	40.4%	100.0%	(%)	13.1%	17.0%	18.0%	18.0%	17.0%	17.0%	100.0%

【本件に対するお問い合わせ先】

ファゼール株式会社

担当者：神田 純

TEL：03-6459-6292

MAIL：info@fazer.jp

◆データ利用について

- ・商用目的でない個人のブログ等での部分引用は、申請等の必要はありません。
- ・公開しているWEBページはリンクフリーとなっており、リンクのご連絡も不要です。

【会社概要】

会社名：ファゼール株式会社

住所：東京都大田区大森北 3-32-27

代表取締役：神田 純

TEL：03-6459-6292

MAIL：info@fazer.jp

URL：<http://fazer.jp/>

運営サイト：<http://www.bjam.jp/>

事業内容：

インターネットメディア事業

インターネット広告代理事業