

## 山梨県産ワインが「世界『いい肌』遺産」登録決定！



内容詳細は公式サイトをご覧ください <http://www.yamanashibeauty.com>

【facebookキャンペーンページ】[https://www.facebook.com/teamyamanashi/app\\_1386969844869636](https://www.facebook.com/teamyamanashi/app_1386969844869636)

※参照にはfacebookログインが必要となります。

※山梨いい肌広報部は、山梨県観光部観光企画・ブランド推進課内にキャンペーン企画の一環で設置されたものです。

■山梨県が2013年10月より展開しているキャンペーン、「世界『いい肌』遺産」登録プロジェクトで、11月15日に「山梨県産ワイン」が「世界『いい肌』遺産」として登録されました。

■「世界『いい肌』遺産」登録プロジェクトは、富士山の世界文化遺産登録で注目されている山梨県が「やまなしは、肌がいい。」をキャッチコピーとして、富士山以外にも県内に多数ある「美」にまつわるアイテムを「世界『いい肌』遺産」として女性層に向けてアピールし、「女性を美しくする山梨県」を訴求していくものです。ワイン・温泉・フルーツ・自然・パワースポットなど、女性が好む県内のアイテムを公式facebookで紹介し、ユーザーからの「いいね」数により、「世界『いい肌』遺産」として登録されます。  
(公式サイト：<http://www.yamanashibeauty.com>)

■同キャンペーンを展開する「やまなしいい肌広報部」は、「女性を美しくする山梨県」を基本コンセプトとし、県内の地域資源情報を発信するため、2013年10月より山梨県観光部内に設置されました。甲州ワインに桃、ぶどう、富士山に見える温泉まで、女性に人気の地域資源に恵まれた山梨県のイメージアップを図るため、2013年、山梨県は新たなキャッチフレーズ「やまなしは、肌がいい。」を開発。女性が美を考えると、とても大切にしているのが「肌の美しさ」。やまなしいい肌広報部では、触れるだけで幸せな気分になり、女性を美しくするという、やまなしのイメージを伝えていきます。

■企画を担当した山梨県観光部観光企画・ブランド推進課佐藤浩一氏は、「本日、初の「世界『いい肌』遺産」が登録されました。予想どおり山梨県産の「ワイン」でした。甲州ワイン海外輸出プロジェクト（Koshu of Japan）や、ワインツーリズムなどにより多くのファンを獲得しているからこそその偉業だと思います。まだまだ、山梨県産ワインに続く地域資源はたくさんあるので、皆さんの投票でもっと多くの「世界『いい肌』遺産」を誕生させられれば嬉しいです」と「世界『いい肌』遺産」登録プロジェクトに対する反響と、今後の展開について期待を寄せています。

なお、公式facebookでは、来年1月10日まで、毎月「世界『いい肌』遺産」登録ノミネートアイテムに投票すると、やまなしの「いい肌」アイテムが当たる豪華プレゼントキャンペーンを実施しています。

11月のテーマは「体の外側から美しくなる」、12月は「見て、身に着けて美しくなる」と題してプレゼントと共に、女性を美しくする山梨県産アイテムをご紹介します。

【本件に関する取材申し込み・お問い合わせ先】

・山梨県観光部観光企画・ブランド推進課

TEL：055-223-8876 FAX:055-223-1574

・やまなしいい肌広報部PR事務局 【担当】岡部

TEL：03-5795-2740 FAX：03-5795-2741 Mail：[okabe@digup-pr.jp](mailto:okabe@digup-pr.jp) 平日10：00～18：00（土・日・祝除く）