

Knowledge Suite

東京ヴェルディ様、 全従業員の情報共有を目的にクラウド型グループウェアを導入 ～スマートフォン、タブレット活用で外出先での業務効率大幅アップ～

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一)が提供するクラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』の最新導入事例として、プロ及びアマチュアサッカーチームの運営及び各種スポーツ活動の運営管理等を行う東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社様(本社:東京都稲城市、代表取締役 羽生英之、以下:東京ヴェルディ)の事例をご紹介します。



運用担当者: 常田 幸良氏

●導入背景

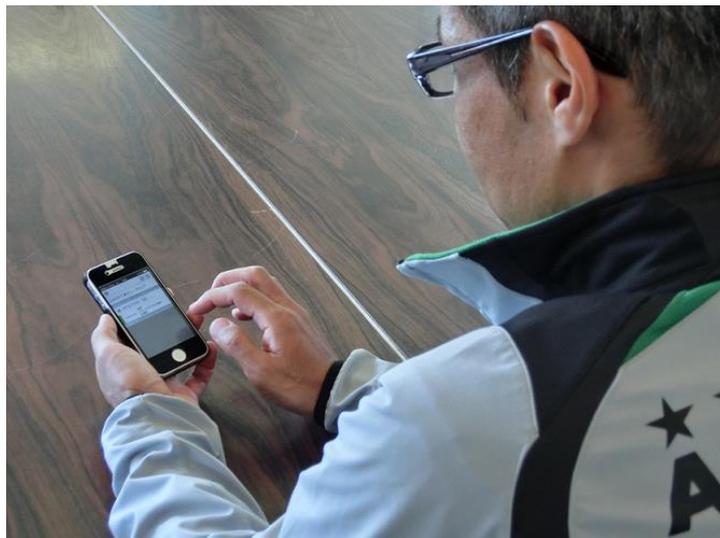
1969年に『読売サッカークラブ』として創部し、日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)で活躍する『東京ヴェルディ』や、日本女子サッカーリーグ(なでしこリーグ)で活躍する『日テレ・ベレーザ』等のプロチームを始めとするサッカーチームの運営を行う東京ヴェルディでは、パート社員や、契約社員等様々な雇用形態で勤務している従業員が、全員で情報共有できるツールを探していた。

「当社は、様々な雇用形態の従業員が勤務しているため、内部統制がとりづらく、社内の制度が一本化しづらい状況がありました。そのため、全従業員が共通して利用できるツールがなく、すべての連絡事項が紙を利用したアナログな運用をせざるを得ず、従業員への通知通達といった意思疎通のコントロールが非常にしづらい状況でした。全従業員で情報共有ができるツールを導入したいと考え、探していたときに知ったツールのひとつが『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』

イト)』でした。他にも候補となるグループウェアがいくつかありましたが、トライアル等を通じて実際に利用してみた結果、操作性の良さが決め手となり、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』を導入することにしました。」と運用担当の常田氏。

●導入後の効果

「一番よく利用していて社員からも好評なのが『設備予約』です。保有しているサッカー用のグラウンドの予約管理での利用はもちろんですが、それ以外にも、当社はサッカー関連のイベントを開催、またはイベントに参加することが多く、サッカーボールを蹴り、ゴールに設置された的を射抜くキックターゲットの道具を始め、サッカー関連のイベントで使用する遊具を保有しています。ただし、ほとんどの遊具は数量が限られていて、イベントがバッティングすると、どのイベントでどの遊具を使用するか調整が必要になってきます。また、遊具を始めとするイベントの荷物や機材を運ぶ社有車の調整も併せて重要となります。『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』を導入する前は、紙の予約帳を作成して運用していたため、場所や備品の予約状況を確認するのも一苦勞でした。ところが、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』導入後は、誰もが予約状況をひと目で確認できるようになっただけでなく、スマートフォンやタブレットを利用して、社外からでもすぐに予約ができるため、サッカーのコーチ陣からも大変好評です。アナログな運用からのシステム導入でしたが、社内からの反応は非常に良く、操作に関しても、分からない点は運用担当の私のところに問合せするよう周知していましたが、ほとんど問合せもないくらいに利用できており、導入の決め手となった操作性の良さという点は、間違っていないと確信しています。」と運用担当の常田氏。



スマートフォンアプリを利用する常田氏

今回は、東京ヴェルディ様より、『Knowledge Suite』の活用方法や導入の効果についてお伺いしています。詳細につきましては、導入事例集にてご紹介しておりますので、下記よりお申し込みください。また、『Knowledge Suite』の導入企業に関しましては、下記の導入企業一覧ページをご参照ください。

導入事例集の申し込み: <https://knowledgesuite.jp/form/contact.html>

導入企業一覧: <http://knowledgesuite.jp/case/>

当社は、引き続き東京ヴェルディ様をはじめとする、クラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite』導入企業様の一層の効率化・生産性向上を目指し、機能面の向上及び充実を図ってまいります。

●東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社 会社概要

名 称：東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社

設立年月日：1991年10月1日

所在地：東京都稲城市矢野口4015番地1

代表者：代表取締役社長 羽生英之

事業内容：プロ及びアマチュアサッカーチームの運営及び各種スポーツ活動の運営管理/

サッカー競技及び各種スポーツ競技の選手、指導者の育成/

サッカースクール及び各種スポーツのスクールの経営並びに各種スポーツ教室の開催

U R L：<http://www.verdy.co.jp/>

●『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは？

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 2,500 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③ スマートフォン、タブレットでも使える！「マルチデバイス対応」

<3つの安心>

- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24時間監視の国内データセンター/ISO27001を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

クラウド型統合ビジネスアプリケーション
Knowledge Suite

- スケジュール・文書管理 **GRiDY** グループウェア
- メールサーバー **GRiDY** ●メール Powered by NIFTY Cloud
- メール配信エンジン **GRiDY** ●SFA
- 集計・レポート **GRiDY** ●メールピーコン
- Webフォーム作成 **GRiDY** ●BI
- 名刺デジタル化サービス **GRiDY** ●名刺CRM
- Webフォーム作成 **GRiDY** ●リードフォーム
- 問い合わせ管理 **GRiDY** ●CENTER
- スマートフォンアプリ **GRiDY** ●SmartPhone
- モバイル版 **GRiDY** ●モバイル
- セキュリティソリューション **GRiDY** ●Security
- システムデータ連携 **GRiDY** ●Ashura



【ブランドダイアログ株式会社 概要】（2013年11月26日現在）

本 社 ： 東京都港区赤坂2-17-22

設 立 ： 2006年11月1日

事業内容：クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite」の提供
導入支援コンサルティング/トレーニングサービス提供
デジタルマーケティングサービスの提供

資 本 金： 376,820,000円

代 表 者： 稲葉 雄一

U R L ： <http://branddialog.co.jp/>

関連URL ： <http://knowledgesuite.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail: info(アット)branddialog.co.jp

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail: info(アット)gridy.jp

ブランドダイアログ株式会社

マーケティングユニット 柳沢