

メール配信 ASP「MailPublisher」、デジミホが提供する「R ∞ （アール・エイト）」と連携

ー 日々変化する顧客ステータスに合わせたパーソナライズメール配信を実現 ー

2013.11.26 ー エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）が提供するメール配信システム「MailPublisher Smart Edition（以下 MailPublisher Smart）」は、株式会社デジミホ（本社：東京都千代田区、代表取締役：加来幹久、以下デジミホ）が提供するロイヤル顧客・マネジメント・プラットフォーム「R ∞ （アール・エイト、以下、R ∞ ）」との連携を開始いたしました。

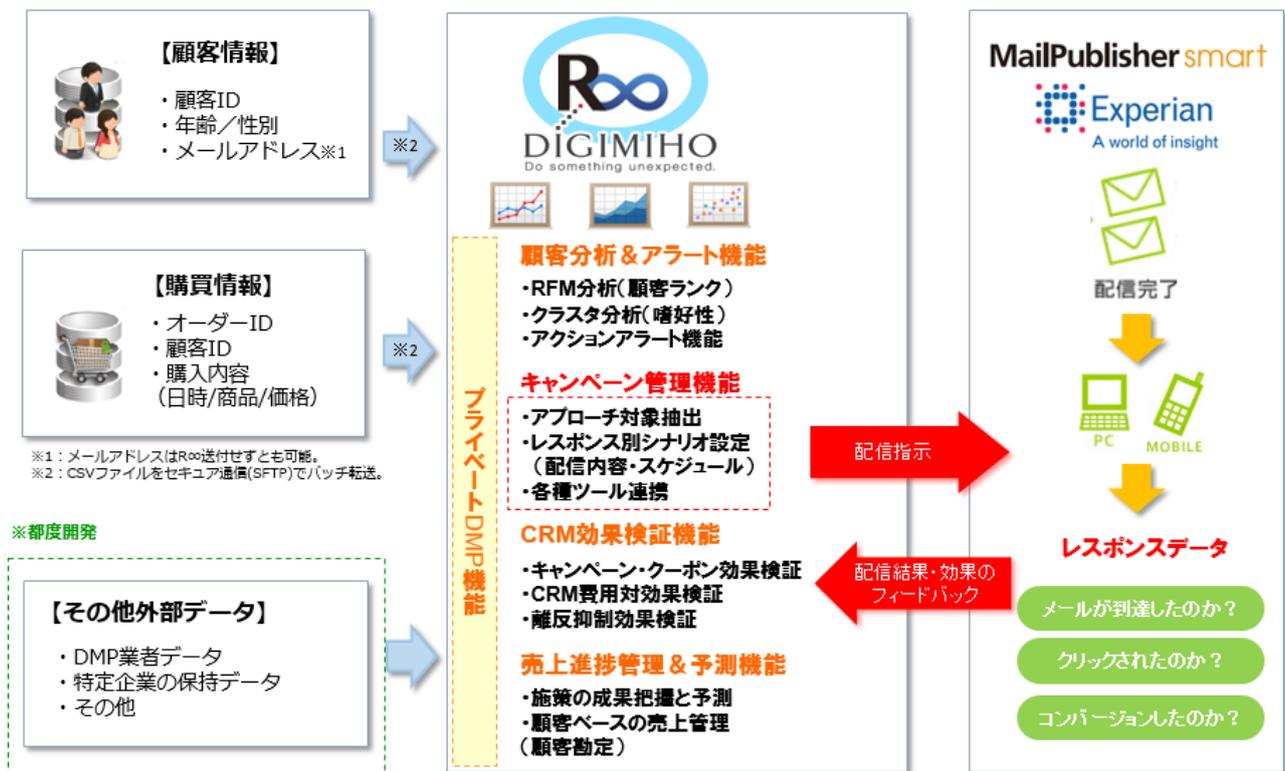
MailPublisher Smart は、日本国内において 5,000 件以上の導入実績と月間 28 億通の配信実績を誇る、業界最高水準のテクノロジーを持ったメール配信 ASP サービスです。高速且つ高い到達率のメール配信技術をもとに、効果を最大化することができるメール配信システムとして、世界最先端のマーケティングテクノロジーに多数採用されています。

今回連携する R ∞ は、購買データを中心とした企業が保有するデータの分析を行い、顧客の重要度を示すランクと、顧客の嗜好性を示すクラスタに顧客を自動で分類。ランク×クラスタの顧客セグメント毎に分析し、誰にいつどのようなコミュニケーションを取ればよいのかを見える化することで、より精度の高いパーソナル・マーケティングの実現を支援する ASP サービスです。

今回の連携により、R ∞ のキャンペーンマネジメント機能で作成された配信リストに対するメールマーケティングが、R ∞ の管理画面で一元的に実行可能となりました。

R ∞ のキャンペーンマネジメント機能は、配信リストを都度作成する「スポットキャンペーン」と、指定した条件に該当するユーザーリストを定期的に自動生成する「レギュラーキャンペーン」の 2 つの配信方式によるキャンペーン設計が可能です。そのうち「レギュラーキャンペーン」を利用することで、「今日離反しそうな顧客向け」、「今日誕生日を迎える上位顧客」などの条件で配信リストを毎日作成し、MailPublisher Smart を通じて自動的にメールを配信するマーケティングオートメーションを実現します。

<連携イメージ>



【R∞(アール・エイト)について】

「R∞」は、購買データを中心とした企業が保有するデータの分析を行い、顧客の重要度を示すランクと、顧客の嗜好性を示すクラスタに顧客を自動で分類します。ランク×クラスタの顧客セグメント毎に分析し、誰にいつどのようなコミュニケーションを取ればよいのかが見える化することで、より精度の高いパーソナル・マーケティングを実現します。

また、年度予算計画を顧客セグメント毎の獲得人数目標に置き換える顧客勘定の概念を採用し、顧客セグメント単位の顧客の増減およびセグメントの移動を把握することで予実管理を行います。これによって、顧客の維持・育成・獲得の目標達成が自動的に年度の予算達成に繋がる仕組みが構築されます。さらに新規集客やCRM活動の獲得目標が明確となり、独自のCRM効果検証機能で費用対効果も明確になるため、最短距離での年度予算達成が実現可能です。

【MailPublisher Smart Editionについて】

MailPublisher Smart は、日本国内において5,000件以上の導入実績と月間28億通の配信実績を誇る、業界最高水準のテクノロジーを持ったメール配信ソリューションです。MailPublisher Smart はメール配信機能に特化し、ASPサービスでありながら外部データベースやレコメンドエンジンをはじめとした他システムと連携することができます。高速且つ高到達率のメール配信技術をもとに、効果を最大化することができるメール配信システムとして、世界最先端のマーケティングテクノロジーに多数採用されています。

[価格] 初期費用 50,000 円 月次費用 25,000 円～(税抜き)

URL: <http://www.marketinggate.jp/service/system/MPSE/>

株式会社デジミホについて

デジミホは、デジタル時代における企業のマーケティングコミュニケーション活動の、全体戦略策定から一つのプランニング、実施、検証、改善まで PDCA 運用を行うことで、企業の持続的な成長をサポートするマーケティング会社です。2010 年には、e マーケティングカンパニーのオプトのグループとなり、“プロモーション”から“CRM”までの戦略立案から PDCA 運用を軸に、デジタルマーケティングにおけるコンサルティングを展開しております。

URL: <http://www.digimiho.co.jp/>

エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。2012 年 11 月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K.の 3 社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを活かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

URL: <http://www.experian.co.jp>

Experian について

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

サービスに関するお問い合わせ:

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部

TEL: 0120-60-9920 E-mail: info-ms@jp.experian.com

報道機関からの取材に関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当：栗林

TEL：03-5786-2653 E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

Experian、及び Experian ロゴは Experian Information Solutions, Inc.の商標または登録商標です。その他、このニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。