

2013 年 12 月 4 日

第 1 回mobcast グローバルカップ日韓戦は 韓国の勝利で閉幕！ ～モバサカ初の国際大会は、日韓のユーザーが熱戦を展開！～

モバイルスポーツメディア「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：藪考樹）は、「mobcast」で配信中の本格オンラインサッカーゲーム「モバサカ」において、日本と韓国のユーザーが対戦を繰り広げる mobcast グローバルカップ（※以下、MGC）日韓大会を開催し、大激戦の末、勝利国が韓国に決定し、成功裏に閉幕したことをお知らせいたします。



本格オンラインサッカーゲーム「モバサカ」は、日韓のべ 114 万人の会員数を誇る大人気ゲームです。今回、MGC の初のお披露目となった日韓大会（2013 年 11 月 25 日～11 月 30 日）では、日韓両国から国内予選を勝ち抜いた予選上位 100 位のチームが本大会に出場しました。ファーストラウンド、セカンドラウンドを勝ち抜いて、ファイナルラウンドに残った両国の 25 チームが、激しいバトルを繰り広げた結果、韓国が僅差で日本に勝利し、初代勝利国となりました。

大会期間中において、日韓それぞれのユーザー間では、計 6 千件を超える頻繁な選手カードのトレードがおこなわれ、タッグを組んでいかに相手国より強いチームを組織するかという、白熱したバトルが展開されたほか、応援スレッドには両国の観戦者から、多くのコメントが寄せられるなど、ソーシャルゲームならではの活発な情報交換がそれぞれの国で展開されました。

今回のMGC日韓戦の反響を受けてmobcastは、オンラインゲームにおける“国際試合”というコンテンツカテゴリーに大きな手ごたえを感じ、第2回MGC日韓戦の開催を決定いたしました。来春に予定されている第2回日韓戦は、より多くの方に参加してもらうことを目的としており、今回の参加ユーザーから出たご意見やご要望を反映して、よりスムーズな大会運営を目指すほか、試合を盛り上げる数々の施策を盛り込む予定です。

さらに来年7月には「MGC世界大会」を予定しており、サッカー世界大会がおこなわれる2014年に合わせて、mobcastはさらなるグローバル展開を進めてまいります。

■mobcast グローバルカップ（MGC）とは

全世界のモバサカユーザーが一堂に会する大会で、各国の優勝者や成績優秀者に付与されたMGC参加チケットを使用して参加できる。大会専用チームを生成してエントリー、勝敗はMGC専用サーバーによって平等且つ厳正におこなわれ、総勝ち点数で勝利国が決まる。戦略（チーム強化方針）、運（選手獲得）、助け合い（国内オーナー同士のトレード）の3つの要素が重要となり、これらの要素を駆使して母国の勝利を目指して戦う大会。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立されました。モバイルスポーツメディア「mobcast」を運営しており、様々なスポーツコンテンツを提供しております。

2012年6月に東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

2013年2月、M&Aによりグループ会社となったモブキャストグローバル、mobcast Korea inc. により海外展開を加速中。

名 称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号
設 立：2004年3月26日
代 表：代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金：6億8,600万円（2013年9月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：元井 release@mobcast.jp
Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839