
世界 42 ヶ国で広告 & 課金が可能な

ハイパーターゲティング・スマートフォン広告

Payvia（ペイビア）サービス開始

広告社株式会社（本社東京都中央区銀座 社長 湯澤 斉）が運営している WOMlabo（ワムラボ：www.womlabo.com）では、世界 42 ヶ国で広告と課金サービスが可能な Payvia（ペイビア）のサービスを開始します。Payvia は、通信キャリア属性及び提携メディア属性を活用したスマートフォン広告と代金回収代行を可能にしたグローバル広告プログラムです。

米国においては携帯電話加入者属性を利用したターゲティングや、iOS/AndroidOS、位置情報などに対応した行動ターゲティング配信を実現、業界最大の高精度ターゲティングプロモーションを実現しました。

◆Payvia 社について

- 1.2004 年創業以来業界リーダー、決済取扱高は 3000 億円、世界 42 ヶ国でサービス提供
- 2.年間数十億件のメッセージを送受信処理、全米の MMS の送受信の 70%を取り扱う
- 3.Payvia はスマートフォン広告、課金システム、CRMが一体となったサービス
- 4.米国でのモバイル決済およびマーケティングのリーディング企業

<http://usepayvia.com/>

◆Payvia が提供する 3つのプログラム

①グローバルでのターゲティング広告を可能にする【viaAds】

キャリア属性× 利用者行動属性を活用した携帯・スマートフォン&タブレット向けターゲティング広告の viaAds（ビア アズ）は 42 ケ国で広告掲載が可能なサービス。viaAds は 2 種類あります。詳細はお問い合わせください。

＊キャリア DB サービス（詳細なターゲティングが可能な広告）：米国のみ実施可能

＊サードパーティー アド（デモグラフィック ターゲット等が可能な広告）：42 ケ国で実施可能

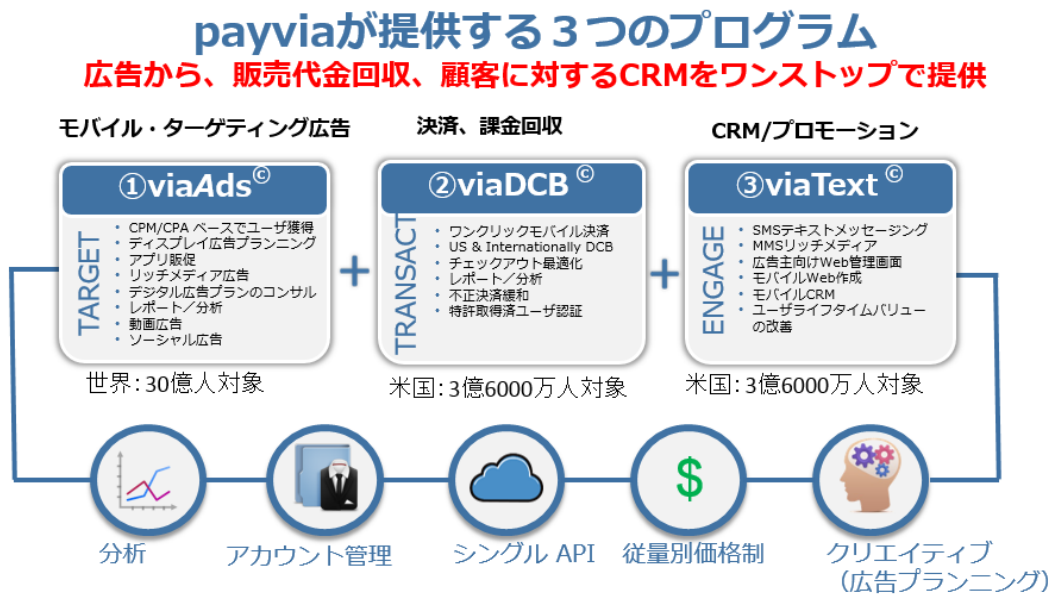
②決済、課金回収ができる【viaDCB】

viaDCB（ビア ディーシービー）はワンクリックモバイル決済によるキャリア経由での決済、課金回収が可能なサービス。

＊対応国 42 ケ国：電話での課金回収ができる国の詳細はお問い合わせください。

③顧客とのエンゲージメントを可能にする【viaText】

viaText（ビア テキスト）は米国で広く普及している携帯電話でのテキスト送受信の SMS（ショート メッセージング サービス）と写真や動画を含む MMS（マルチメディア メッセージング サービス）を使い顧客とのコンタクト頻度向上を狙った CRM/プロモーションが可能なサービス。



◆ViaAds のプロモーション事例

A 社の雑誌年間購読者獲得のプロモーション

出版社の A 社は Payvia の「viaAds」を活用し、女性誌の年間会員の獲得対象とすべきユーザーを選別、目標以上の年間購読者会員を獲得できた。



◆Payvia の内容に関するお問い合わせは広告ダイレクトよりお願いします。

広告ダイレクト

<http://www.kokoku-direct.jp/payvia>

このリリースに関する問い合わせ先
広告社株式会社 WOMlabo Project
〒104-8111
東京都中央区銀座 6-8-1 交詢ビル
TEL 03-355-0072
担当中島 黒川