

ニュースリリースご担当者様

2013年12月9日

世界42ヶ国で広告＆課金が可能な

ハイパーターゲティング・スマートフォン広告

Payvia（ペイビア）サービス開始

廣告社株式会社（本社東京都中央区銀座　社長　湯澤　斎）が運営している WOMlabo（ワムラボ：www.womlabo.com）では、世界42ヶ国で広告と課金サービスが可能な Payvia（ペイビア）のサービスを開始します。Payviaは、通信キャリア属性及び提携メディア属性を活用したスマートフォン広告と代金回収代行を可能にしたグローバル広告プログラムです。

米国においては携帯電話加入者属性を利用したターゲティングや、iOS/AndroidOS、位置情報などに対応した行動ターゲティング配信を実現、業界最大の高精度ターゲッティングプロモーションを実現しました。

◆Payvia社について

- 1.2004年創業以来業界リーダー、決済取扱高は3000億円、世界42ヶ国でサービス提供
- 2.年間数十億件のメッセージを送受信処理、全米のMMSの送受信の70%を取り扱う
- 3.Payviaはスマートフォン広告、課金システム、CRMが一体となったサービス
- 4.米国でのモバイル決済およびマーケティングのリーディング企業

<http://usepayvia.com/>

◆Payvia が提供する 3 つのプログラム

①グローバルでのターゲティング広告を可能にする 【viaAds】

キャリア属性 × 利用者行動属性を活用した携帯・スマートフォン&タブレット向けターゲティング広告の viaAds (ビア アズ) は 42 ケ国で広告掲載が可能なサービス。 viaAds は 2 種類あります。 詳細はお問い合わせください。

*キャリア DB サービス (詳細なターゲティングが可能な広告) : 米国のみ実施可能

*サードパーティ アド (デモグラフィック ターゲット等が可能な広告) : 42 ケ国で実施可能

②決済、課金回収ができる 【viaDCB】

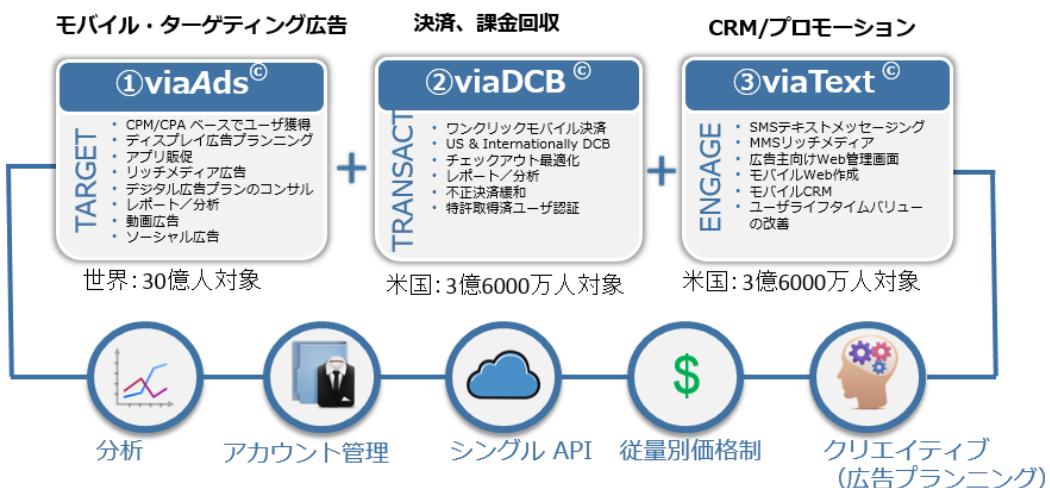
viaDCB (ビア ディーエスビー) はワンクリックモバイル決済によるキャリア経由での決済、課金回収が可能なサービス。

*対応国 42 ケ国 : 電話での課金回収ができる国の詳細はお問い合わせください。

③顧客とのエンゲージメントを可能にする 【viaText】

viaText (ビア テキスト) は米国で広く普及している携帯電話でのテキスト送受信の SMS (ショート メッセージング サービス) と写真や動画を含む MMS (マルチメディア メッセージング サービス) を使い顧客とのコンタクト頻度向上を狙った CRM/プロモーションが可能なサービス。

**payviaが提供する 3 つのプログラム
広告から、販売代金回収、顧客に対するCRMをワンストップで提供**



◆ViaAds のプロモーション事例

A 社の雑誌年間購読者獲得のプロモーション

出版社の A 社は Payvia の「viaAds」を活用し、女性誌の年間会員の獲得対象とすべきユーザーを選別、目標以上の年間購読者会員を獲得できた。



◆Payvia の内容に関するお問い合わせは広告ダイレクトよりお願いします。

広告ダイレクト

<http://www.kokoku-direct.jp/payvia>

このリリースに関する問い合わせ先
廣告社株式会社 WOMlabo Project
〒104-8111
東京都中央区銀座 6-8-1 交詢ビル
TEL 03-355-0072
担当中島 黒川