

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

## 「Google Analytics AB テスト活用支援サービス」開始

- テスト設計・実施プロセスを体系化することで、組織的なボトムアップを実現 -

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、テスト設計・実施プロセスを体系化し手法を統一することで組織的なボトムアップを実現する「Google Analytics（以下、GA） AB テスト活用支援サービス」を 2013 年 12 月より提供開始いたしました。

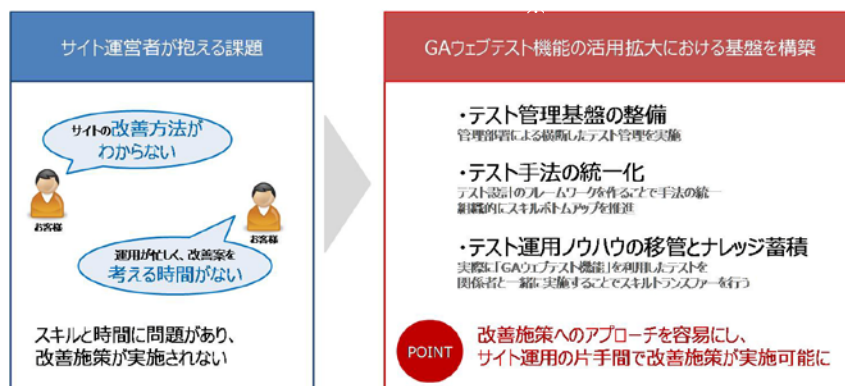
近年、Web サイトの最適化を行うための手法として、AB テストが多く使用されており、AB テストを高速で回すことにより、Web サイトの効果を最大化できると考えられています。

そのような環境において、クライアント企業の多くが、「PDCA サイクルのスピード UP を目的として AB テストを社内のリソースで回していきたい」、「AB テストの結果をナレッジとして蓄積していきたい」と求めている一方、AB テストの手法や活用方法が各運用担当者まで浸透していないこと、AB テストにかかるコスト・時間が不足しているなどの課題も抱えています。

MTL では、これまでの豊富な経験を基に、Google Analytics を活用し、「Google Analytics AB テスト活用支援サービス」として、AB テストを実施するためのフレームワークを提供し、組織全体での AB テストを活用、継続的に最適化するための基盤を構築するサービスを開始いたしました。

### サービス概要

#### クライアント企業にABテストを有効活用できるフレームワークを提供



※GA ウェブテスト：Google アナリティクスが提供するテスト機能

## 本サービスの特徴

MTL では、数々のデータドリブンマーケティング、Web サイト制作・運用の経験から、「仮説→アクションプラン→検証」を実施していくためのテストプランニング方法や効果検証ガイドラインなどのフレームワークを蓄積しています。それらのノウハウを活用して、クライアント企業が最適なテストを行うための支援を行い、その中でも、改善施策のバリエーションが網羅されている改善施策リストや、改善施策実施に対して、KPI のどの指標が動くかをまとめた施策早見表など、テスト実施のためのノウハウを提供いたします。

## <ポイント>

1. フレームワーク化・ガイドライン化することでテストの品質が一定以上に保持できる
2. 実施したテスト結果のナレッジを共有することで、組織に知見が蓄積される（ボトムアップ）
3. 簡単にテストが実施できることにより、社内のメンバーがテストに対して意欲的になる
4. 業務フローを整理することで PDCA サイクルの高速化が実現



### テスト概要説明書

テストの目的やウェブテストの仕様、できること/できないことなどを紹介



### ウェブテスト導入マニュアル

テストの設定の仕方や管理画面の登録方法・見方などの導入マニュアル



### テストプランニング資料

テストの進め方ステップや考え方を理解し、テスト案を検討するためのガイドライン



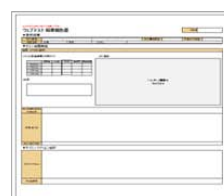
### テスト検証方法ガイドライン

テスト判定方法やテスト結果を踏まえたネクストアクションを考えるヒントなどを説明



### テスト実行計画書

仮説から改善施策を導くプロセスや考えを見える化し、テストの意図を入力するシート



### テスト結果報告書

テスト結果から何が得られたのか、テスト考察とネクストアクションなどを入力するシート



**改善施策リスト**

改善施策のバリエーションが網羅されているリスト



**施策早見表**

施策実施に対してどの指標が動いたかをまとめた施策早見表

## IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足を置き、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

## お問い合わせ先

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs 担当：谷道

TEL：03-6415-4199 E-mail：[ask\\_mtl@imjp.co.jp](mailto:ask_mtl@imjp.co.jp)

### 報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL：03-6415-4257 E-mail：[irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)