

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

IMJ 調査レポート 「企業 Facebook ページ年間ランキング 2013」発表 — 「いいね！」「コメント」「シェア」質の違いが明らかに —

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)は、企業のFacebookページに投稿された記事を分析し「Facebook活用企業ランキング 2013」を本日発表いたしました。

「Facebook活用企業ランキング 2013」では、これまで8回にわたり、IMJが企業Facebookページにおけるマーケティング活用の視点で執筆していたコラム「企業Facebookランキング調査」(<http://www.imjp.co.jp/report/>)の総括として、2013年に各企業のFacebookページに投稿された記事への「いいね！」「コメント」「シェア」の平均数を調べ、以下にまとめました。

1. ファン数ランキング
2. いいね！数平均ランキング
3. コメント数平均ランキング
4. シェア数平均ランキング

本調査では、特にファンが企業に対してエンゲージメントを高めるアクションと考えられる「いいね！」「コメント」「シェア」の違いに着目し、それぞれのアクションがされやすい投稿傾向の違いを分析しています。

IMJでは、今後もさまざまな視点でソーシャルに関する調査やコラムを継続して発表していくとともに、企業のデジタルマーケティング支援を行ってまいります。

調査のトピック

- 100万人以上のファンを抱える企業ページが4社に。2014年も大型Facebookページは増加の予想
- 「いいね！」ランキング1位の「東京ディズニーリゾート」の平均「いいね！」数は3万を超える
- 「いいね！」「シェア」の傾向は類似。一方「コメント」ランキングは企業の取り組みに特徴ができる
- 企業のアンバサダーになりうる「シェア」するファン。「シェア」ランキング上位に入った投稿の傾向は、人に伝えたくなる直感的なポジティブ投稿

ファン数ランキング

順位	ページ名	ファン数
1	楽天市場 (Rakuten, Inc.)	2,111,673
2	ソフトバンク (SoftBank)	1,130,624
3	au	1,027,768
4	ANA.Japan	1,003,238
5	無印良品	990,632
6	Uniqlo	949,495
7	Amazon.co.jp (アマゾン)	943,510
8	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	923,072
9	LINE Japan	905,470
10	JAPAN AIRLINES (JAL)	887,312
11	@nifty	778,020
12	ディズニー	727,182
13	コカ・コーラ (Coca-Cola)	621,300
14	SUNTORY サントリー	608,475
15	Tokyo Disney Resort	567,048
16	近畿日本ツーリスト	553,768
17	GREE	548,620
18	ローソン (LAWSON)	487,309
19	キリンビール / KIRIN BEER	440,282
20	MTV Japan	424,187

平均いいね！数ランキング

順位	ページ名	投稿数	いいね！数	平均
1	東京ディズニーリゾート	185	6,321,369	34,170
2	ディズニー	173	4,100,713	23,704
3	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	159	2,964,406	18,644
4	チキンラーメン ひよこちゃん	112	1,647,522	14,710
5	ANA.Japan	361	3,825,114	10,596
6	JAPAN AIRLINES (JAL)	257	2,572,410	10,009
7	土屋鞆製造所	92	756,274	8,220
8	コカ・コーラ (Coca-Cola)	172	1,310,817	7,621
9	楽天市場 (Rakuten, Inc.)	387	2,493,531	6,443
10	キリンビール / KIRIN BEER	371	2,129,218	5,739
11	アサヒビール ASAHI BEER	183	1,012,139	5,531
12	MINI Japan	172	935,832	5,441
13	ハーゲンダッツ Hagen-Dazs	210	1,119,994	5,333
14	Audi Japan / アウディジャパン株式会社	136	717,082	5,273
15	SUNTORY サントリー	427	2,227,552	5,217
16	カップヌードル	105	530,997	5,057
17	Hawaii.jp	413	2,067,499	5,006
18	じゃらんnet	95	439,455	4,626
19	ソフトバンク (SoftBank)	574	2,580,665	4,496
20	Nissan	452	1,912,995	4,232

平均コメント数ランキング

順位	ページ名	投稿数	コメント数	平均
1	ANA.Japan	361	60,836	169
2	チキンラーメン ひよこちゃん	112	18,161	162
3	東京ディズニーリゾート	185	25,760	139
4	JAPAN AIRLINES (JAL)	257	26,403	103
5	ディズニー	173	16,632	96
6	楽天市場 (Rakuten, Inc.)	387	31,110	80
7	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	159	12,764	80
8	コカ・コーラ (Coca-Cola)	172	12,820	75
9	au	213	12,354	58
10	ソフトバンク (SoftBank)	556	30,411	55
11	マツダ/Mazda Japan	252	12,750	51
12	カップヌードル	105	5,004	48
13	ほっともっと/HottoMotto	178	8,185	46
14	キリンラガービール	187	8,234	44
15	Nissan	452	17,347	38
15	じゃらんnet	95	3,643	38
15	@nifty	199	7,530	38
18	コカ・コーラ ゼロ (Coca-Cola Zero)	132	4,844	37
18	ハーゲンダッツ Hagen-Dazs	210	7,674	37
20	JR東日本	143	4,891	34

平均シェア数ランキング

順位	ページ名	投稿数	シェア数	平均
1	東京ディズニーリゾート	185	88,502	478
2	ディズニー	173	70,255	406
3	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	159	51,445	324
4	チキンラーメン ひよこちゃん	112	35,807	318
5	ANA.Japan	361	85,532	237
6	JAPAN AIRLINES (JAL)	257	52,929	206
7	じゃらんnet	95	19,445	205
8	ミスター・ドーナツ	38	6,473	170
9	コカ・コーラ (Coca-Cola)	172	28,384	165
10	カップヌードル	105	16,315	155
11	@nifty	199	27,413	138
12	リクルート	305	39,980	131
12	Hello Kitty Japan	309	40,472	131
14	JR東日本	143	18,243	128
15	楽天市場 (Rakuten, Inc.)	387	47,802	124
16	東京タワー Tokyo Tower	53	6,031	114
17	数知出版社	486	55,036	113
18	MINI Japan	172	17,572	102
19	ハーゲンダッツ Hagen-Dazs	210	19,536	93
20	Sony (Japan)	194	17,856	92

2013年12月9日集計時点

2013 年の企業 Facebook ページランキング傾向

1. 100 万人以上のファンを抱える企業ページが 4 社に。2014 年も増加の予想

2013 年は、楽天市場を筆頭に、2012 年には存在しなかった 100 万人を超えるような、ファンを飛躍的に増やす企業が登場。それにより、マーケティング活用できるプラットフォームとしての存在感も増しており、2014 年はさらに 100 万人規模を超える企業が増加すると予想される。

2. 「いいね！」ランキング 1 位「東京ディズニーリゾート」の平均「いいね！」数は、 1 投稿当たり 34,000 を超える

「いいね！」ランキング 1 位は「東京ディズニーリゾート」。1 投稿当たりの平均「いいね！」数は、34,000 を超える。2 位の「ディズニー」に 10,000 以上の差をつけた堂々の第 1 位。有名企業が名を連ねる「いいね！」ランキングの中でも、目立っているのは、7 位の「土屋鞄製造所」。ファン数 23 万人規模ながら、平均 8,200 「いいね！」を超える。その魅力は、中の人の息遣いが感じられるような四季の取り入れ方と革製品の魅力を伝える投稿のバランスの良さにある。立ち上げ当初から変わらないこの世界観が継続的に良質なファンを保ち続けているのだろう。

3. 「いいね！」「シェア」の上位ランキングの傾向は類似しているが、 「コメント」ランキングは明らかな違いがある

「いいね！」と「シェア」の上位 6 位までは、企業も並び順もまったく同じランキング結果となつたが、「コメント」ランキングでは「ANA.Japan」が 1 位となり、ランクインしている企業の顔ぶれも異なる結果となつた。「コメント」の数自体も他のランキングに比較すると少なく、「コメント」活用には発展の余地があると考えられる。「ANA.Japan」「JAPAN AIRLINE」「ほっともっと」は、ユーザーへのコメント返信をしており、企業からの返信数も集計に含まれているが、企業が反応を返すページには、より「コメント」が集まる傾向があると考えられる。2014 年は、一方的な情報発信だけにとどまらず、このようなファンからの貴重なフィードバックをマーケティングに活用する企業も増えてくるのではないかと考えられる。また、同じく上位に入る「チキンラーメン ひよこちゃん」や「コカ・コーラ」「ソフトバンク」は、クイズを継続的に投稿しており、その答えをユーザーがコメントすることで、数を増やしている。

4. 「シェア」ランキング上位には「おいしそう」「かわいい」「ためになる」など、 人に伝えたくなるような、直感的にポジティブな感情を誘発しやすい投稿をしている企業

企業に代わって情報発信するアンバサダーともいえる「シェア」するファン。ここでは、毎月の投稿ランキングには顔を出さない企業が複数ランクイン。「おいしそう」「かわいい」「ためになる」など、人に伝えやすいポジティブな感情を誘発する投稿をしている企業がランクインしているのが特徴的である。

おいしそう：「スターバックス」「ミスターードーナツ」「ハーゲンダッツ」、**かわいい**：「チキンラーメン ひよこちゃん」「じゃらん net」（にやらん）「Hello Kitty Japan」、**ためになる**：「リクルート」「致知出版社」（※座右の銘、格言の投稿が多い）

調査概要

調査元 : Facebook が提供している API

調査対象 : 日本語を主言語として発信している Facebook ページ上位 5000 位

ランキング対象条件 : 会社、ブランド、プロダクト、イメージキャラクター、店舗等の公式ページ

(※官公庁、政治団体、スポーツチーム、タレント、著名人、アプリ、コミュニティなどは対象外)

調査対象期間 : 2013 年 4 月～11 月

集計日時 : 2013 年 12 月 9 日

調査協力 : 株式会社ホットリンク (クチコミ@係長)

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ 掲載されている情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問合せ先

本調査に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

第 1 事業本部 担当：小野、鈴木

TEL : 03-6419-9112

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp