

プリザーブドフラワーのアレンジ研究 についてのアンケート調査

amifa

2013年12月24日

- ・調査方法

プリザーブドフラワー花材のネットショップ

「アミファ (<http://www.amifa.jp/>)」

の会員を対象にインターネット上でアンケートを実施

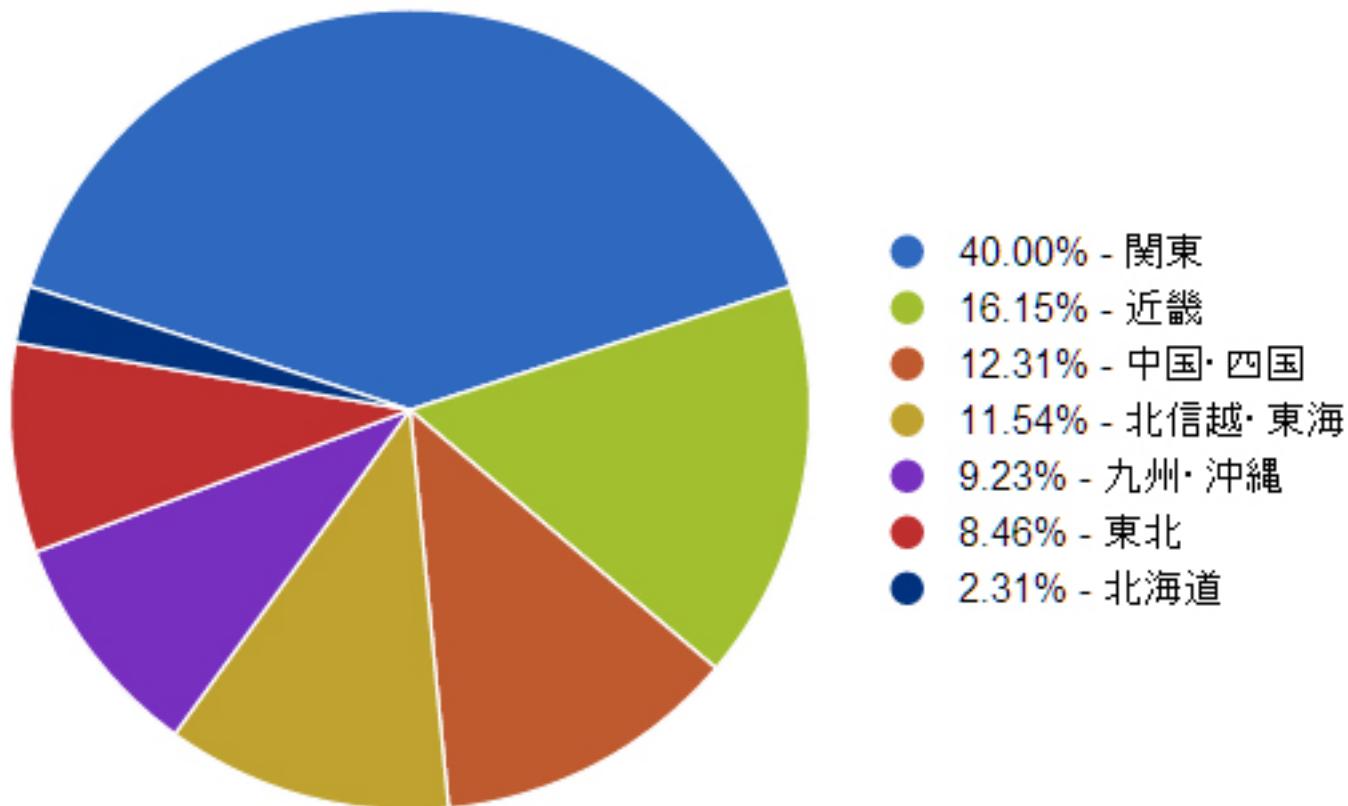
- ・実施期間

2013年12月13日～2013年12月20日

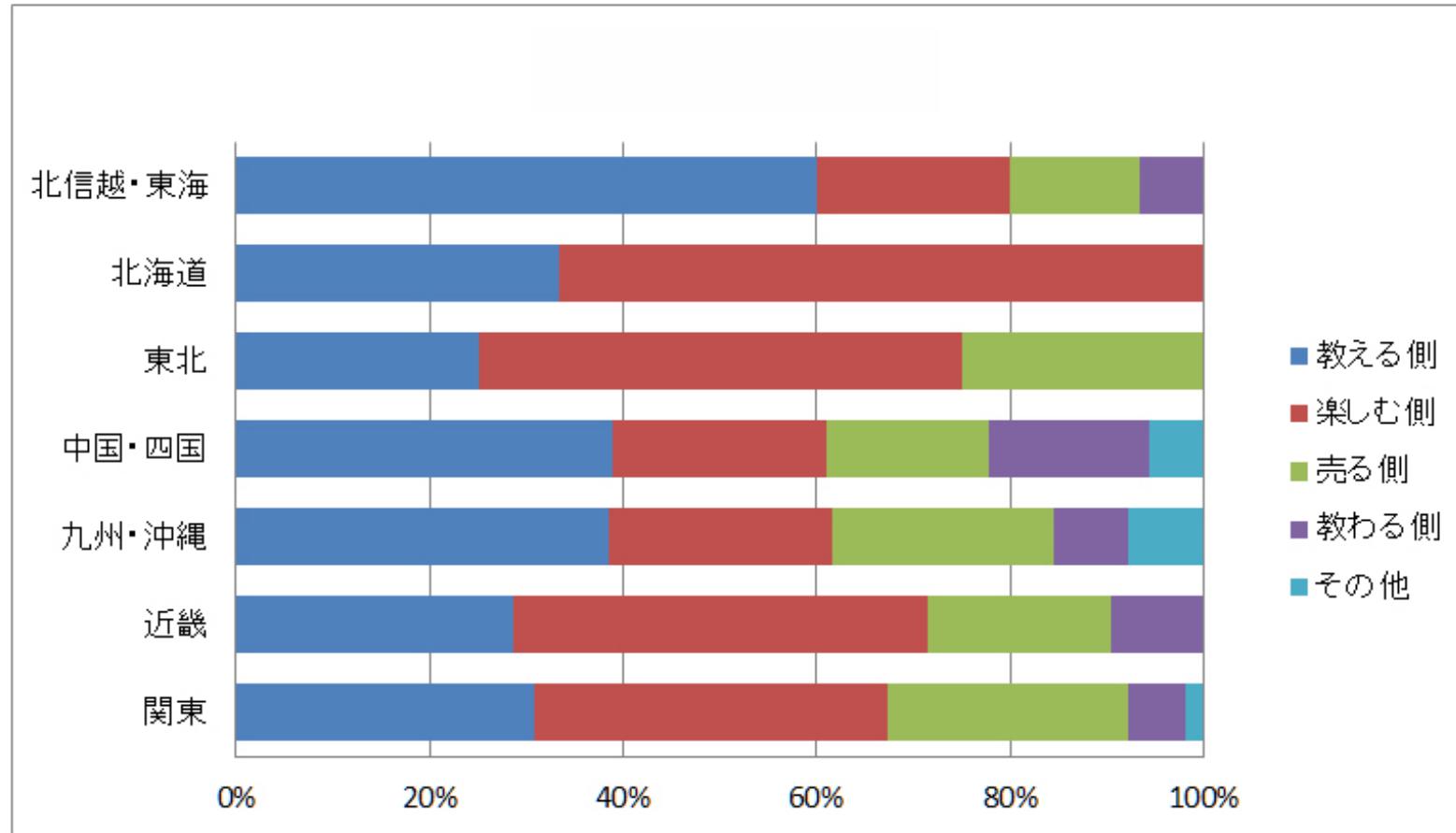
- ・有効回答数

130件

お住まいの地域を教えてください (n=130)

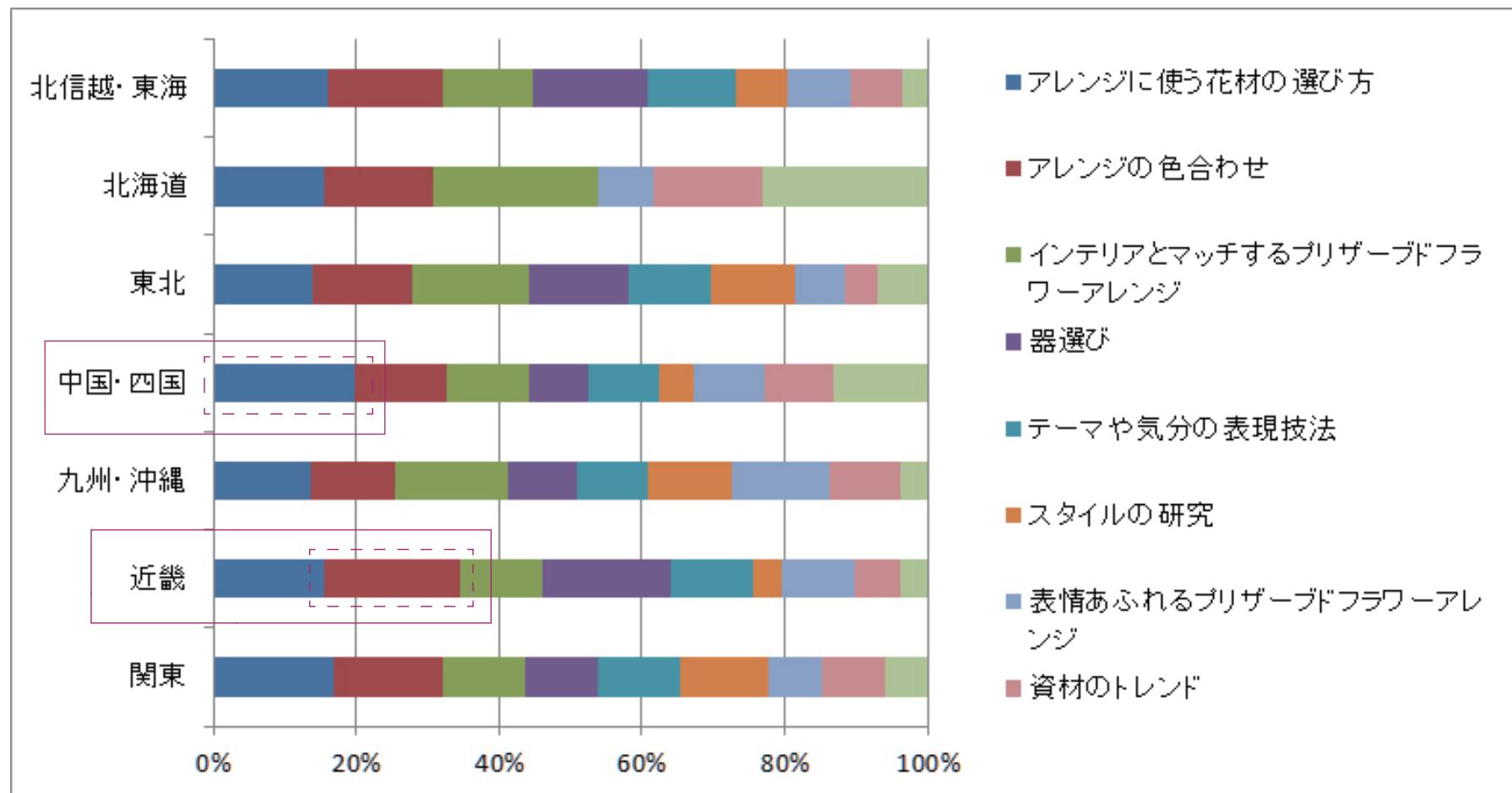


プリザーブドフラワーアレンジに関わるときの立場を教えてください(n=130)

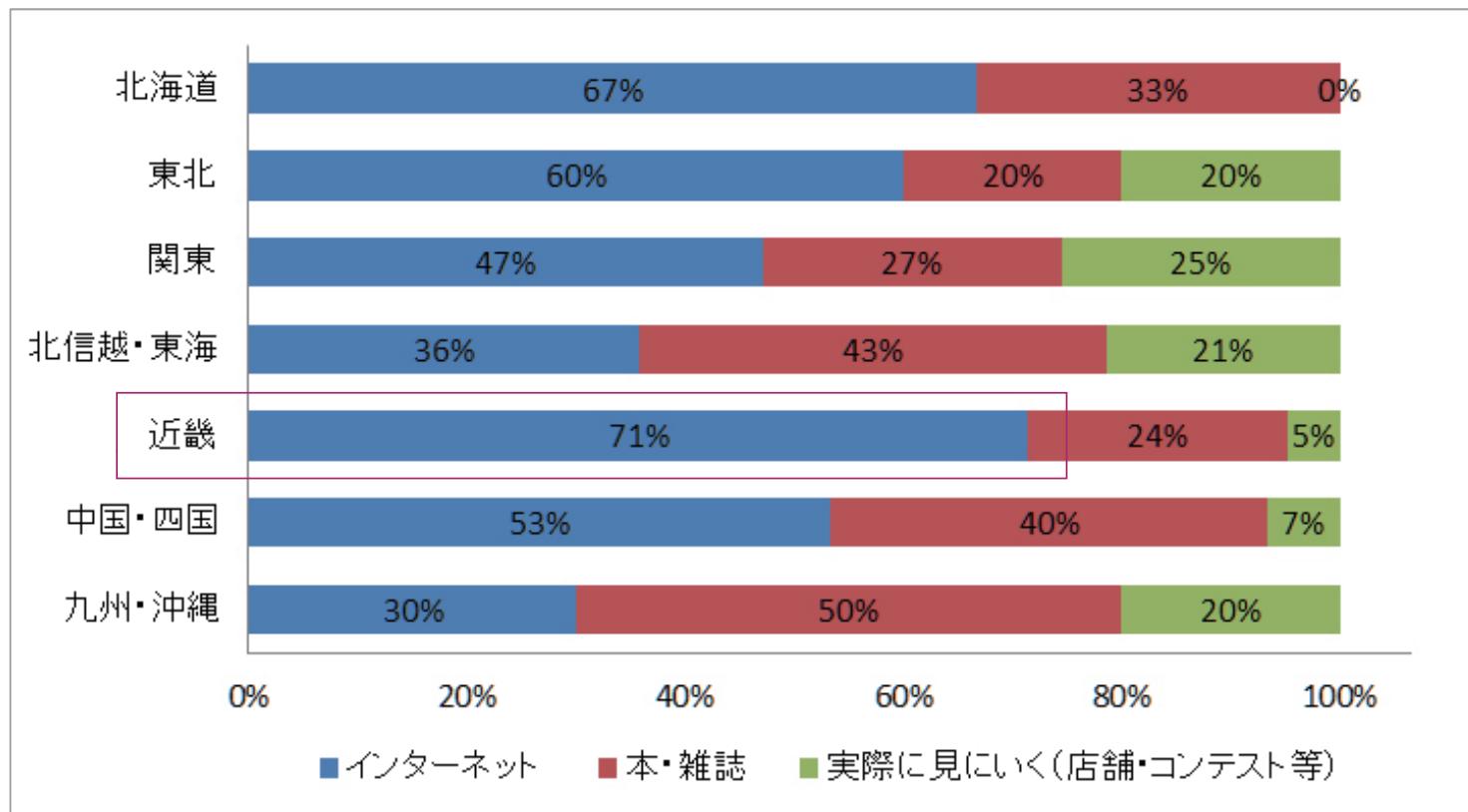


東北・近畿地方は「教える側（講師）」の割合が少なく、生徒さんの獲得の競争率が高い状態です。スクールを運営されている講師の方は、スクールガイドへのご投稿をお薦めいたします。

2014年、プリザーブドフラワーアレンジの研究で、興味のある分野は？ (n=130)



プリザーブドフラワー アレンジの研究で、 しいて一番活用している方法は？ (n=130)



インターネットの活用率が高い近畿地方では、 ブログやアミファのスクールガイド・イベントガイドをご活用頂くと効果が期待できそうです。

【株式会社アミファとは】

プリザーブドフラワー、花器、ラッピング資材などを直貿にて海外委託製造し、問屋を通さずに使用者へ直接販売するユニークな SPA 型メーカー。オリジナルブランド『プロヴァンス』としてプリザーブドのバラ、アジサイ、カーネーション等をエクアドルで生産。また花器、ラッピング資材も自社企画。無駄な流通マージンを省いた『バリューフォーマネー』を目指している。使用者側の声をダイレクトに反映した機敏な商品開発を得意とする。

【本件の連絡先】株式会社アミファ

〒107-0061 東京都港区北青山 2-13-5 青山サンクレストビル 3F

Tel 03-5785-3910 FAX 03-6439-1900 e-mail: support@amifa.co.jp URL:
<http://www.amifa.jp>