

意外に低い！お年玉の平均金額はなんと「4405 円」！

宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のブランドディア総研

【お年玉】に関する独自調査を実施

ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」のブランドディア総研（運営：株式会社デファクトスタンダード、本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠）は、「お年玉」に焦点を当てた意識調査をブランドディアオークション（<http://auction.brandear.jp/>）を利用している方を対象に WEB アンケート形式で実施しました。

アンケートの結果、「毎年渡している」「ほぼ毎年渡している」を合わせて7割以上の方がお年玉を渡している結果となりました。一人当たりに渡す金額に関しては、「1000 円～5000 円」の割合が一番高く、全体の**平均金額は「4405 円」**となりました。渡す対象に関しては、「近い親戚まで」が全体の7割を占めています。

一方で、回答者が幼い頃の「お年玉」の使い道は、「貯金」が一番の多くの割合を占めていました。使い道に関しては現代でも同様の結果が出ておりますが、**2 位以降の割合に関しては時代毎の特色**がみられます。

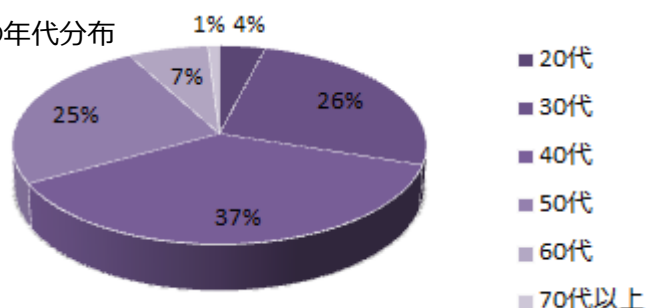
「お年玉」という行事は、昔ながら親戚間で行うため、世代が変わっても大きな変化はみられないと考えられますが、使い道に関しては、その時代を表すものになっております。

当社では、習慣としてもはや当たり前になった「お年玉」の様に末永くご利用頂けるサービスを構築するべく、スタッフ一同より一層努力してまいります。

【調査概要】

- 調査方法：WEB アンケート調査
- 調査対象：ブランドディアオークションを利用している 20 歳以上の男女
- 調査期間：2013 年 11 月 14 日～11 月 20 日
- 有効回答数：235 人（男性 66 人 女性 169 人）

■ 回答者の年代分布



【本件についてのお問い合わせ先】 ブランドディア総研

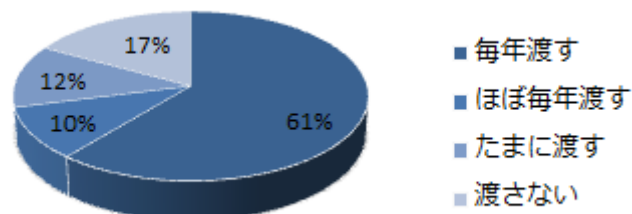
運営会社 株式会社デファクトスタンダード 広報：山下 華奈（やました かな）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp

7割以上の人が【お年玉】を渡している！

■お年玉を渡していますか？

「毎年渡す」「ほぼ毎年渡す」を合わせて7割以上の人が「お年玉」を渡しているという結果になりました。時代が変わっても、「お年玉」は、お正月の恒例行事には代わりはないようです。

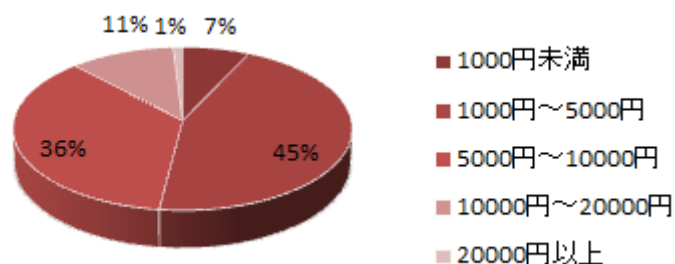


意外と低い！「お年玉」の平均金額は「4405 円」！

■一人あたりいくら渡していますか？

一人あたりに渡す金額は、約 8 割の方が 1 万円以内と回答しています。平均金額は、「4405 円」という結果になりました。こちらは毎年のお年玉平均金額とほぼ変わらない金額となっていますが、25 年前と比較すると、約 1000 円アップしております。

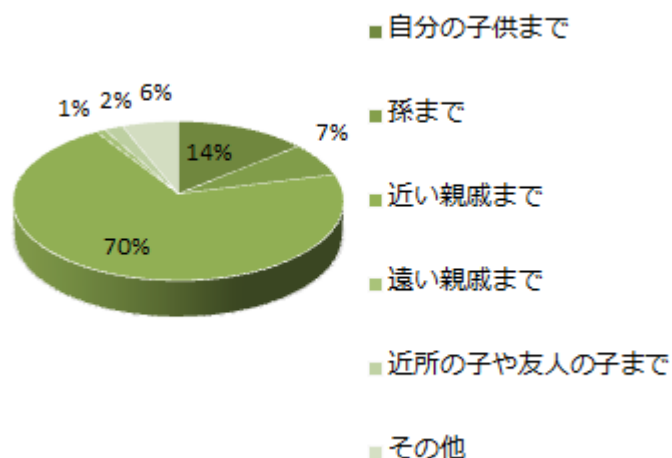
(＜参考＞川崎信用金庫 地域連携部 お年玉とお正月調査 平成 25 年「お年玉調査」データより
<http://www.kawashin.co.jp/k0oshirase/2501otoshidama.pdf>)



7割が「近い親戚」に渡すことが判明！

■お年玉は誰に渡していますか？

渡す範囲はどこまでか尋ねたところ、最も多かったのは「近い親戚」で、その数は7割を占めました。新年は、親戚で集まることが多く、その際集まった親戚に渡す事が多いと考えられます。また、回答者の年齢から、孫のいる方よりも、ご自身のお子様や親戚の子供にお年玉をもらう年齢の子が多いとも考えられます。少数派ではありますが、近所の子供や友人の子供まで渡す方もいらっしゃる様です。



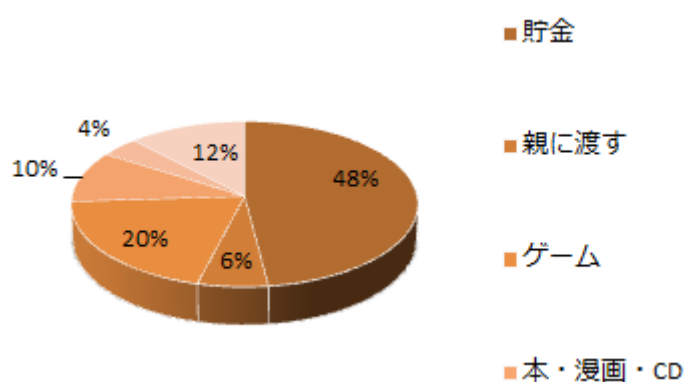
約半数が貯金！使い道の変化は？

■子供の頃のお年玉の使い道は？

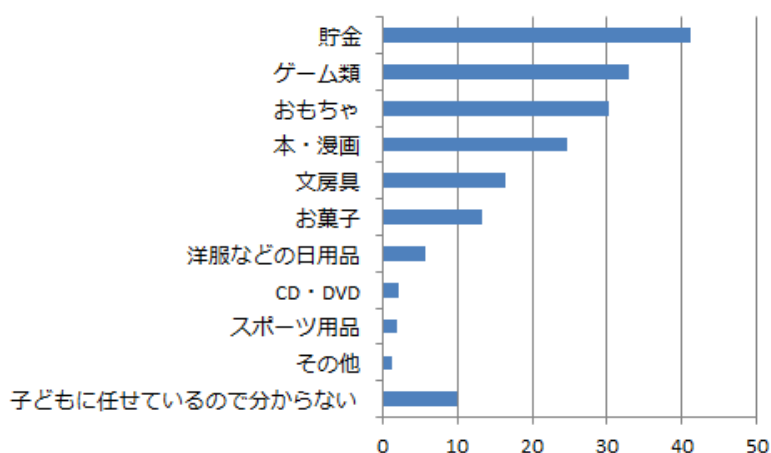
子供の頃の「お年玉」の使い道を尋ねたところ、約半数が「貯金」という結果になりました。近年の子供の使い道と比較すると、両者とも「貯金」が一位。しかし、「ゲーム」や「漫画」の割合が以前よりも高く、現代の風潮を表している結果となっています。（＜参考＞株式会社マーシュ ミニリサーチ 子ども（小学生）の年末年始に関するアンケートより

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201212kids.html

【回答者の幼い頃のお年玉の使い道】



【現代の小学生のお年玉の使い道（複数選択可）】



（株式会社マーシュ 調べ）



◆出版・印刷物へデータを転載する際には、“ブランディア総研調べ”と明記して下さいますようお願い申し上げます。

◆「調査」の詳細は、弊社『ブランディア総研』サイト(<http://brandear.jp/souken>)より、ご覧いただけます。

運営会社名：株式会社デファクトスタンダード

主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>

代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠（おじま たかと）

本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3

設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

【本件についてのお問い合わせ先】 ブランディア総研

運営会社 株式会社デファクトスタンダード 広報：山下 華奈（やました かな）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp