

女性の64%が今年の目標を立てている！

目標BEST3は「貯金」「節約」「旅行」

年始の目標を諦めやすいのは、何と・月！！

年初に今年の目標を立てた方も多いいらっしゃるのではないか？今回、最短2分で自分のオンラインストアが作れる『STORES.jp』を運営している株式会社ブラケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本 勇介）は、女性300名に対して今年の目標に関するアンケートを行いましたので、その結果とともに、まず1月中に出来る目標達成のためのおススメの方法をお教えします！

【アンケート調査概要 ◇対象：女性 300名（20代～60代 各年代：60名ずつ） ◇インターネット調査 ◇日時：2014年1月6日～2014年1月7日】

今年の目標を立てている女性は64%！

2014年、やりたいことや達成したことなどの目標はありますか？



2014年の目標の有無を質問したところ「ある」と回答した女性は全体の64%となり、半数以上が何かしら今年中に実現したいことが分かる結果となりました！

今年の目標BEST3は「貯金」「節約」「旅行」

目標の具体的な内容については「貯金」（26.7%）が一番多く、次いで「節約する」（22.3%）、「旅行」（21.7%）という結果になりました。意外にも「ダイエット」（20.7%）をおさえて、“お金”関連的回答が多くなりました。景気が上向きと言われていますが、一方で堅実に貯蓄をしたい気持ちや、「必要なものだけにお金を使う」という思いもあるかもしれません。

目標の達成は「1月」が勝負どころ？！

一方で2013年はどうだったのでしょうか？2013年に目標を立てた女性のうち、達成した方は全体の37%。

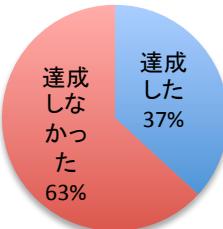
「達成しなかった」方に、目標を諦めた時期を質問したところ、「12月頃」（26%）とぎりぎりまで粘った方が一番多かった反面、次いで多かった回答が「1月頃」（18%）！年初そうそうに目標を諦めている方も意外と多くいらっしゃることが分かりました。年明けのスタートダッシュで息切れしてしまわないよう、無理しすぎないように年間の目標達成に取り組みたいものです！

3人に1人が2014年の目標は前半で達成したい！

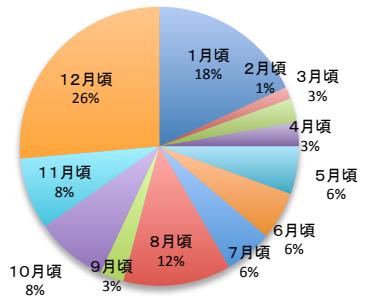
2014年の目標に関しては、「12月頃」までに達成したいと回答した方が27%と一番多い回答になった一方で、35%の方が、今年の前半（2014年6月）までに目標を達成したいと考えているようです。

次ページでは、なるべく今年の前半で目標達成できるよう、勝負どころでもある「1月」中に手を打てる方法をご紹介します！

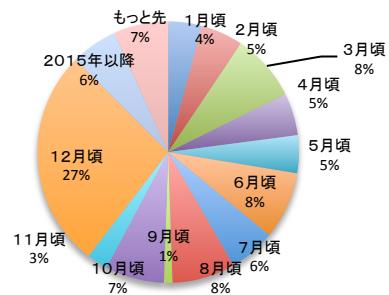
【2013年に目標を立てた方へ】
2013年に立てた目標は達成されましたか？



【2013年に目標を立てて達成しなかった方へ】
その目標は2013年のいつ頃諦めましたか？



【2014年の目標を立てている方へ】
2014年の目標は、2014年のいつ頃達成したいですか？



最短2分で自分のオンラインストアが作れる！

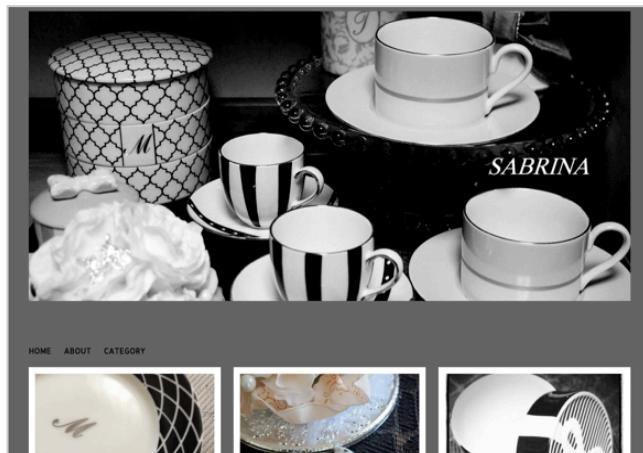
今年立てた目標のうち、「お金」に関する項目を掲げている方は、目標を諦めてしまいやすい「1月」中に1歩でも具体的な行動をしてみてはいかがでしょうか？

そこでおススメな方法が『STORES.jp』(<https://stores.jp>)で「自分のオンラインストアを作ること」！『STORES.jp』は、ウェブサイト制作の知識を全くお持ちでない方でも、簡単にオンラインストアを作ることができるサービスです。新規登録から開業までに要する時間は最短2分で、世界でひとつだけのオンラインストアをオープンできます。最近は主婦の方やOLさんなど個人の方がストアを開くことも多く、ハンドメイドのアクセサリーや食器などをストアを通じて販売されています。

主婦の方のストア例



Guru*ぐる
<https://guru-guru-yuusuman.stores.jp/>
(布おむつカバーやスタイを販売しているストア)

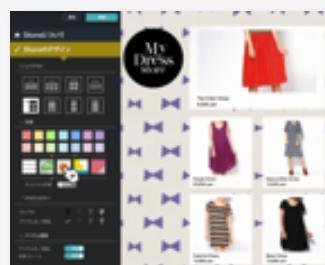


SABRINA
<https://salonsabrina2013.stores.jp/>
(ポーセラーツ、ポーセリンアートを販売しているストア)

STORES.jpでできること

■最短2分で簡単にオンラインストアが作れます

WEBサイトを作る知識はまったく必要ありません。誰でも簡単に自分のオンラインストアがオープンできます。



■デザイン知識も不要！簡単にオンラインストアのデザインができます

デザインテンプレートを使って、ストアのデザインを自由にカスタムすることができます。

■決済機能など、必要な機能はすべて実装済み

決済やオーダー受付の仕組みなど、オンラインストアの販売に必要な、難しそうな仕組み。こうした機能はあらかじめ実装済みです。

■無料でオンラインストアが作れます！プレミアム会員様は月額費用980円

基本的な機能は無料で使えるため、まったく費用をかけずに自分だけのオンラインストアをオープンできます！さらに、月額費用980円でアイテム登録数が無制限となります。（無料会員様は5アイテムまで）

【本件に関するお問い合わせ先】：株式会社 ブラケット PR担当 千田 絵美(Emi SENDA)

mobile: 090-9509-0757 senda@bracket.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-15-2F Tel: (03) 6455-1371 Fax: (03) 6455-1372