

報道関係各位  
プレスリリース

2014年1月16日

1月18日(土)午前10:00より スマートフォン・チケット『tixee®(ティクシー)』にて  
「ディズニー・ライブ！ミッキーのザ・マジックショー」  
のチケット販売を開始致します！

1月18日(土)より日本全国で行われるフェルド・エンターテイメントプロデュース「ディズニー・ライブ！ミッキーのザ・マジックショー」のチケット販売におきまして、Live Styles Inc.（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松田晋之介）が運営するスマートフォン・チケット『tixee®(ティクシー)』（以下、tixee®）が導入される運びとなりました。

【ディズニー・ライブ！ミッキーのザ・マジックショー】

公演日 2014年3月16日(日)～8月26日(火)

会場 <https://tixee.tv/cp/dl/>

価格 S席 ¥5,200 A席 ¥3,800



「tixee®」を活用することで、お客様はチケットの購入から受け取り、そして会場でのご利用までスマートフォン1台で行うことができます。今回の「ディズニー・ライブ！」日本公演では、スマートフォンチケットサービス tixee®(ティクシー)を初導入いたしました！



tixee®チケット



画面でチケットをもぎる®



入場完了

#### 【スマートフォン・チケット『tixee®(ティクシー)』について】

tixee®はスマートフォンに特化したチケットサービスです。イベントの検索から、チケットの購入、そして会場への入場までをスマートフォン1台で行える世界初のサービスです。今後は、従来の紙チケットではできない、期間や時間を指定したチケットや、特典付きのチケットなど様々なタイプのチケットの販売を行っていきます。ウェブサイトでは、誰でもイベントが簡単に作成出来るイベントプラットフォームを提供しています。FC 東京 2012 シーズン J1最終戦、Mr.Children 20<sup>th</sup> Anniversary [(an imitation) blood orange] の全国ツアーなどの大規模イベントでも続々導入され、1月には KDDI∞Labo の「4<sup>th</sup>MEETing」で第3期生最優秀賞を獲得しました。

#### 【ディズニー・ライブ！ミッキーのザ・マジックショーについて】

世界中で愛され続けている氷上のミュージカル「ディズニー・オン・アイス」の制作会社であるフェルド・エンターテイメントがお贈りする、新しいディズニーのステージショー、それが「ディズニー・ライブ！」です。そのディズニー・ライブ！の「ミッキーのザ・マジックショー」がついに日本にやってくる！ミッキーマウスたちがプロのマジシャンと魅せるイリュージョンから大人もこどもも目が離せない！まさに魔法の国からやってきた超極上マジックエンターテイメント！ディズニー・ライブ！「ミッキーのザ・マジックショー」は、今までどこにもなかった新しいライヴショー。驚きと感動、そして魔法のような楽しい時間をお届けします。

【URL】 <http://www.disney.co.jp/live/>

<http://www.ntv.co.jp/live/index.html>

---

## 会社概要

---

会社名 :Live Styles Inc.

所在地 :〒102-0083 東京都千代田区麹町 4-3-6 グランドメゾン紀尾井坂 502 号室

代表者 :代表取締役 CEO 松田晋之介

事業内容:モバイルソーシャルチケッティングサービス「tixee®」の企画・運営

URL :<https://tixee.tv>

---

## このプレスに関するお問い合わせはこちら

---

Live Styles Inc. 担当: 月崎(つきざき) TEL: 03-4590-7632 Mail: kao@livestyles.tv