

プリザーブドフラワーの販売に関する意識調査

amifa

2014年1月17日

- ・ 調査方法

プリザーブドフラワー花材のネットショップ

「アミファ (<http://www.amifa.jp/>)」

の会員を対象にインターネット上でアンケートを実施

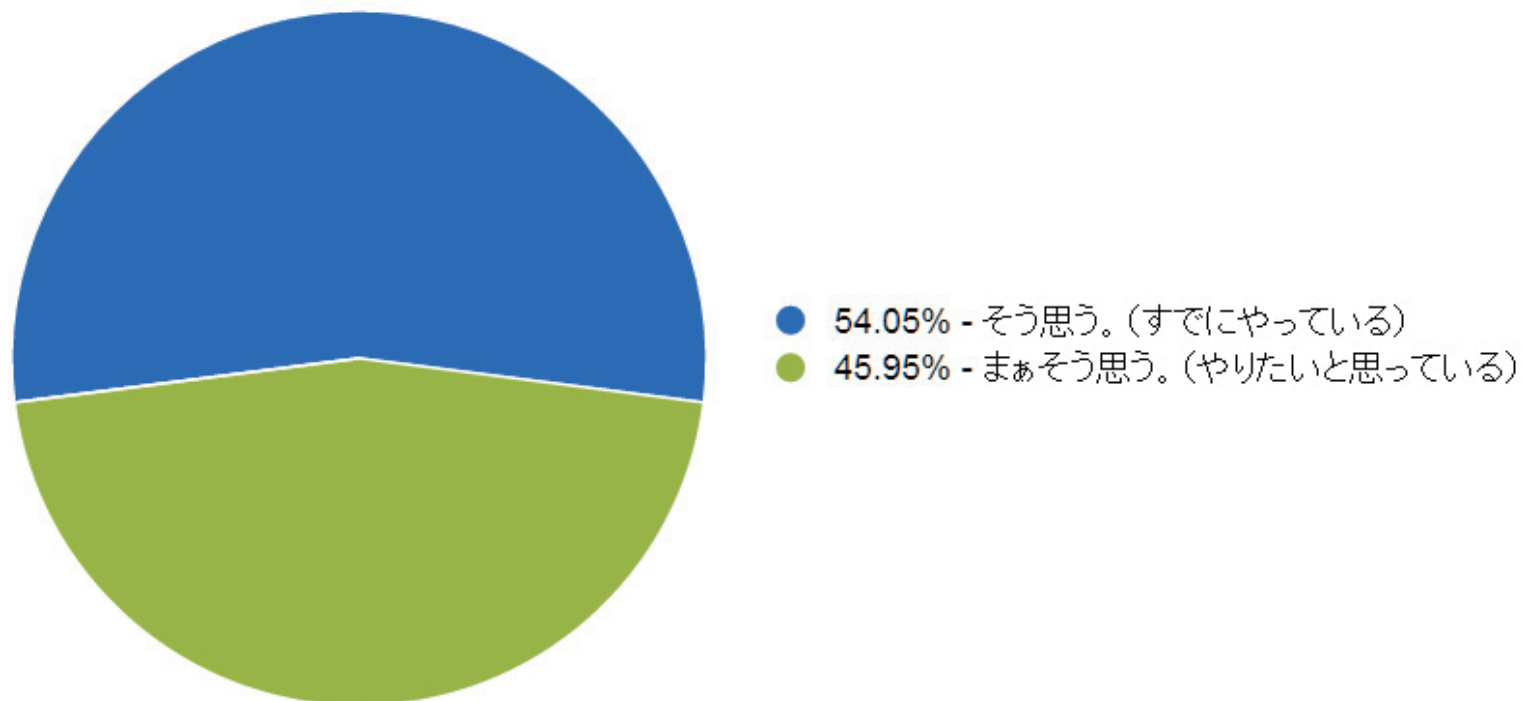
- ・ 実施期間

2014 年 1月 10日～ 2014 年 1月 14 日

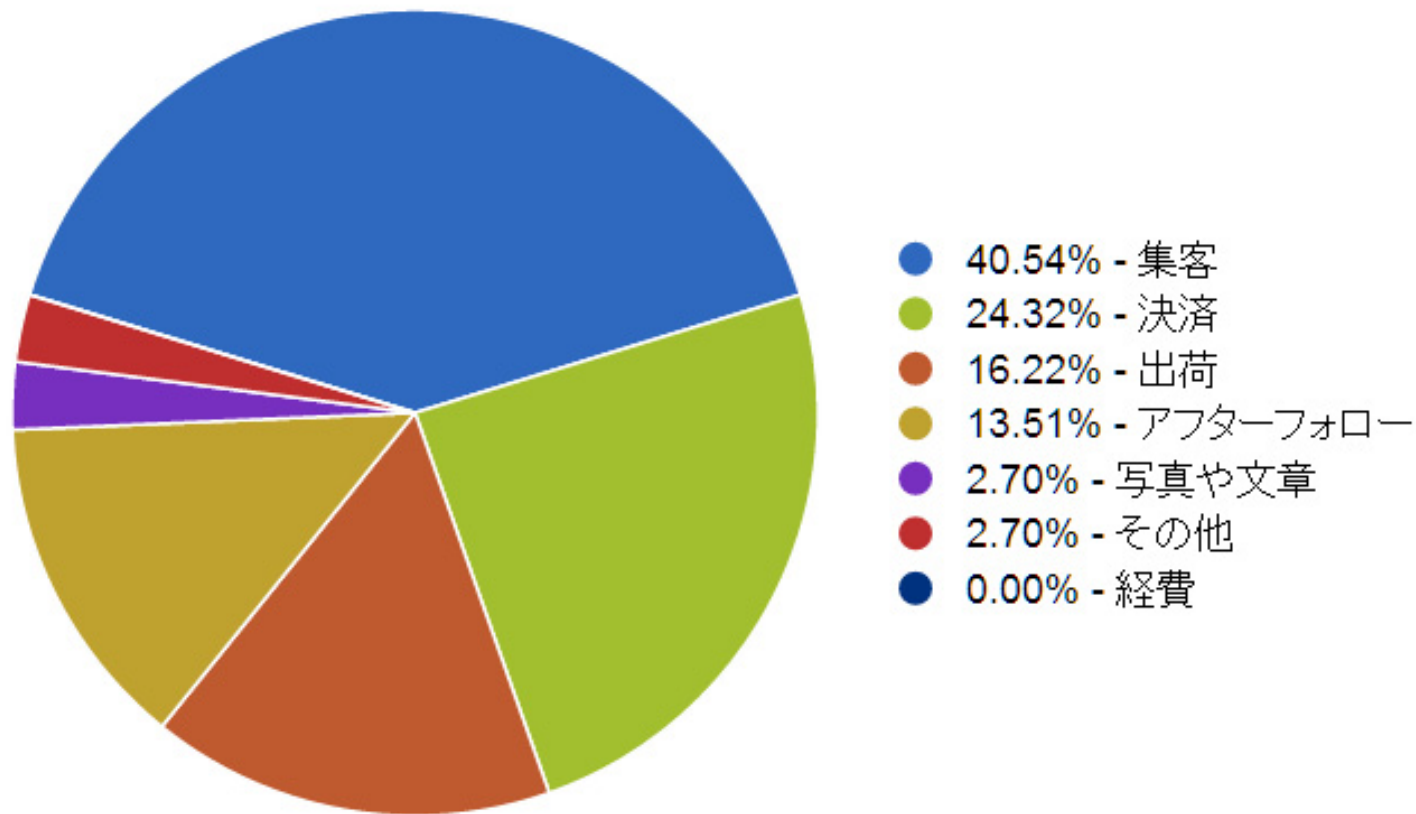
- ・ 有効回答数

37件

プリザーブドフラワーを使用した作品販売や個展チケットの販売、スクールの体験教室の販売など、インターネットを活用して販売することには賛成ですか？(n=37)



プリザーブドフラワー関連商品（アレンジ作品やチケット販売）のインターネット販売で、問題、課題、不安と感じている事をお選びください。すでにインターネット販売をなさっている方も、これからインターネット販売をなさる方もお答えください（n=37）



貴方の作ったネットショップで、有名人がプリザーブドフラワーアレンジ作品をお買いものしてくれるとします。
インターネット販売で、貴方の作ったプリザーブドフラワーアレンジを買ってほしい有名人は誰ですか？(n=37)

同率1位

黒柳徹子
マツコ デラックス
ベッキー

その他、名前が挙がった有名人

きゃりーぱみゅぱみゅ、デビ夫人、井川はるか、雅姫、吉永小百合、原田知世、黒木瞳、三浦知良、三輪明宏、美川憲一、タモリ、北野たけし、木村拓哉、清原亜希、前田典子、寺島しのぶ、松田聖子、神田うの、大地真央、大竹しのぶ、辻希美、土屋アンナ、福山雅治、薬丸裕英、優香、辺見えみり、はしのえみ、小倉優子、鈴木奈々、假屋崎信吾

【株式会社アミファとは】

プリザーブドフラワー、花器、ラッピング資材などを直質にて海外委託製造し、問屋を通さずに使用者へ直接販売するユニークな SPA 型メーカー。オリジナルブランド『プロヴァンス』としてプリザーブドのバラ、アジサイ、カーネーション等をエクアドルで生産。また花器、ラッピング資材も自社企画。無駄な流通マージンを省いた『バリューフォーマネー』を目指している。使用者側の声をダイレクトに反映した機敏な商品開発を得意とする。

【本件の連絡先】株式会社アミファ

〒107-0061 東京都港区北青山 2-13-5 青山サンクレストビル 3F

Tel 03-5785-3910 FAX 03-6439-1900 e-mail: support@amifa.co.jp URL:

<http://www.amifa.jp>