

**エクスペリアンジャパン、最新のマーケティングソリューションが集結するイベント  
「マーケティング・テクノロジーフェア 2014」にゴールドスポンサーとして出展  
ー4つのセミナー講演と自社ブースにおけるミニセミナー&最新ソリューション展示ー**

2014.01.22 ー エクスペリアンジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:有田道生、以下エクスペリアンジャパン)は、2014年1月29日(水)から1月30日(木)まで東京ビッグサイトにて開催される「マーケティング・テクノロジーフェア 2014」に出展いたします。

マーケティング・テクノロジーフェアは世界4か国で開催されている最新のマーケティングソリューションが集まるイベントです。日本での開催は昨年に引き続き2回目となります。

エクスペリアンジャパンはゴールドスポンサーとして出展し、セミナー会場における4つのスポンサーセッションと、自社ブース内におけるミニセミナーを実施。メールマーケティングに留まらない最新ソリューションの数々を、デモや事例を交えてご紹介いたします。



ブースイメージ ※企画段階のものであり、実際とは異なる場合がございます

## ■ イベント概要

名称： マーケティング・テクノロジー フェア 2014

会期： 2014 年 1 月 29 日(水)・30 日(木)

時間： 10:00-17:30

会場： 東京ビッグサイト 西 4 ホール

主催： UBM ジャパン株式会社

URL: <http://www.tfm-japan.com/>

## ■ スポンサーセッション概要

1 月 29 日(水) 10:30-11:45 [A 会場 / A-1]

**顧客志向のコミュニケーションを実現するキャンペーンマネジメントとマルチデバイスマーケティング**

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 マネージャー 北村 伊弘

1 月 30 日(木)13:00 - 13:30 [E 会場/E-11]

**本気で取り組むデータ活用マーケティング～産官学の連携により誕生した新しい顧客分析手法とその実例～**

エクスペリアンジャパン株式会社 執行役員 CMO 中澤 伸也

1 月 30 日(木)13:45-14:15 [C 会場/C-12]

**即実践！ データと実例から紐解く鉄板メールマーケティング**

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 メールマーケティングエバンジェリスト 吉澤 和之

1 月 30 日(木)14:45-15:15 [H 会場/H-7]

**「企業価値を創り出す自社 EC・ブランドサイトのカスタマーレビュー活用手法」**

**～世界 2000 社超・トップブランドが選ぶ、CVR2 倍・返品率 22%減のカスタマーレビューの活用事例～**

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部マネージャー 古瀬 智志

※こちらは同時開催「ネット&モバイル通販ソリューションフェア 2014」会場でのセミナープログラムになります

<https://ubm-japan.com/tsuhan/application/index.php#seminarDay2>

## ■ ミニセミナー概要

ブース内はプレゼンテーションステージと展示デモコーナーで構成され、10 分間のミニセミナーを 1 日 10 ステージ実施いたします。また、新たに発表するサービスについてもいち早くご紹介させていただく予定です。

- 業界No.1 のメール配信 ASP MailPublisher シリーズ
- 他とは違うキャンペーンマネジメント
- 最先端ジオデモグラフィックデータ Experian Mosaic Japan
- レビューで CVR が 2 倍にアップ！ カスタマーレビューソリューション Bazaarvoice
- メール購読時間&環境がわかる 開封エンゲージメントサービス

マーケティング・テクノロジーフェア 2014 にご来場の際は、エクスペリアンジャパンブース(ブース番号 D-28)へ是非お立ち寄りください。

企業のマーケティング責任者様、ご担当者様のご来場をスタッフ一同、心よりお待ちしております。

尚、プレゼンテーションステージのタイムテーブル、来場者限定キャンペーンに関する情報など、詳細は以下のエクスペリアンジャパン「マーケティング・テクノロジーフェア」特設ページをご覧ください。

URL: <http://www.marketinggate.jp/sp/tfma2014/>

### **エクスペリアンジャパン株式会社について**

1999年12月設立。2012年11月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K.の3社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを生かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

URL: <http://www.experian.co.jp>

### **Experian について**

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

### **報道機関からの取材に関するお問い合わせ:**

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当:栗林

TEL:03-5786-2653 E-mail:pr@jp.experian.com(広報窓口)

Experian、及び Experian ロゴは Experian Information Solutions, Inc.の商標または登録商標です。その他、このニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。