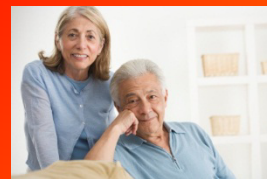


2/18(火)13:30～

第2回 シニアライフ・セミナー



多層化するシニアの現状

ー シニアマーケットをつなぎ視点から読みとく ー

概要

日 時： 2月18日 (火) 13:30～16:30 (開場13:00)

定 員： ～90名

参加費： 無料

会 場： 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル9階
ダイヤモンド 石山記念ホール セミナー室

渋谷から宮益坂方面に徒歩約9分

表参道駅から徒歩約9分



—このセミナーにご参加頂きたい方—

シニア層をターゲットとされる企業のマーケティング、商品企画、戦略立案、市場情報室等のご担当者様

※恐縮ですが、同業他社の方のご参加はお断りさせて頂いております。

プログラム

基調講演 13:40～14:30 「シニア消費を考える」～市場のシニア化へのアプローチ～
講師：学習院大学 経済学部 非常勤講師 乳井瑞代

講 演 1 14:50～15:30 「ナカナカ手強い相手。変わるシニアの実像」(シニアライフ・センサス結果より)
Ⅰ シニアの階層化が進行～「ブア充シニア」が増殖
Ⅱ 賢いシニアは「スマート消費」を实践
Ⅲ 社会、人との“つながり”が消費を動かす
講師：株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー 代表取締役社長 澁野一彦

講 演 2 15:40～16:20 「つながりが起こすコト・消費とは？」(グループインタビュー結果より)
Ⅰ シニア世代のネットワーク(つながり)の実態と変化
Ⅱ ライフイベントにまつわる消費行動と場
Ⅲ 世代別、性別で異なるアプローチ視点
講師：株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー 定性調査部 梅津 順江

本セミナーはご好評頂き満席にて終了いたしました、2013年11月8日実施【シニアライフセミナー】の内容に、その後実施しましたグループインタビューでの発見(ファインディング)を加えた内容となっております。前回ご参加いただきました方は、重複する部分がございますので、お申し込みの前にご確認をお願い致します。

■ 学習院大学 経済学部 非常勤講師 乳井瑞代（にゅうい みずよ）

筑波大学第三学群社会工学類卒業。学習院大学大学院経営学研究科博士前期課程修了。
その後、花王(株)、(株)東急総合研究所・客員研究所等を経て、2002 年学習院大学大学院経営学研究
科博士後期課程修了。同年より、学習院大学経済学部経営学科非常勤講師として現在に至る。

■ 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
代表取締役社長 湊野 一彦（しづの かずひこ）

長年にわたり、食品、飲料、日用雑貨を初め、多数の製品開発のためのマーケティングリサーチ及びコンサルティング
経験を有し、1999 年より弊社代表取締役に就任。現在は東京都福祉サービス第三者評価（評価者）、及び
シニア研究の分野に携わる。弊社メールマガジンの「JMAマーケティングコラム」にて、シニア関連記事を執筆中。

■ 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
定性調査部 シニアディレクター 梅津 順江（うめづ ゆきえ）

大学を卒業後、化粧品メーカーの商品開発やマーケティング業務を経て現職に至る。定性調査のモデレーターとして、
年間約700人のインタビューを実施。現在は新手法開発にも従事し、MROCコーディネーターとして多数の実績があ
る。MROCセミナーの講師も務め、次世代リサーチの普及やスタッフの育成にも貢献している。

FAX : 03-3464-7996

2/18（火）13:30～シニア・ライフセミナー

お申し込みフォーム ※…記入必須欄 （お申し込みは後日作成の弊社ホームページ、または下記担当にご連絡後 F A X でご送付下さい。）

氏名 ※	
よみがな ※	
社名 ※	
部署名	
役職	
メールアドレス ※	
電話番号 ※	
弊社への お問い合わせ ・備考欄	

※ 募集多数の場合は、失礼ながら抽選を実施させて頂く場合がございます。
※ 直前にお申し込みの方は、弊社まで直接ご連絡下さい。

【主催】 株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー

東京都渋谷区宇田川町13-11 KN渋谷1ビル 6階

TEL : 03-3496-0131 FAX : 03-3464-7996

メールアドレス: sales@jma-net.com

担当 : 企画部 牛堂（うしどう）