

報道関係者各位

2014 年 1 月 28 日
アウンコンサルティング株式会社

【タイにおける日本ブランド認知度調査シリーズ】
タイの自動車業界における日本ブランド検索トレンド調査
～タイ国際モーター・エキスポ 2013 購入予約ランキング、
検索ランキングともに 1 位は日本車「トヨタ」～

アウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明)は、タイにおける「自動車関連キーワード」の検索ランキングに関するデータを公開しました。※タイ現地法人、アウンタイラボラトリーズ株式会社調べ(<http://seo-web.aun-thai.co.th/jp/>)

タイの自動車業界における日本ブランド検索トレンド調査

タイ政府が「アジアのデトロイト」構想を発表して以来、ASEAN(東南アジア諸国連合)だけではなく、今や世界の自動車生産・輸出拠点となりつつあります。近年のタイ自動車市場においては、日系企業が市場をリードしており、現在のタイ自動車産業の発展における日系企業の役割はとて大きいと言われています。一昨年及び昨年前半においては、政府の内需拡大政策の一環として実施された「自動車購入による税制優遇措置」の効果もあり、自動車の販売台数は急激な伸びをみせました。

しかし、タイ政府の新車購入優遇措置が 2012 年末に終了したことやローン審査の厳格化などの影響もあり、昨年後半以降、販売台数は一昨年を下回っている、というのがタイの自動車産業の現状です。

そんな中、自動車市場を盛り上げる効果を期待して、2013 年 11 月 29 日～12 月 10 日に「第 30 回タイ国際モーター・エキスポ 2013」がタイで開催されました。来場者数は、136 万 7,357 人※(1)と 同イベントにおける売上高(中古車、二輪車やアクセサリーも含む)は 460 億バーツを超え、大いに盛り上がりを見せたイベントとなりました。また、同イベントにおける購入予約台数トップ 10 に日本ブランドが 7 社ランクインするなど、依然としてタイ自動車市場における日本ブランドの存在感を示しています※(2)。

そこで、アウンコンサルティング株式会社のタイ現地法人であるアウンタイランドでは、「検索」という観点からタイ国内自動車関連キーワード検索数による日本ブランド認知度調査を実施しました。調査には、タイの主要検索エンジンである Google が提供するキーワード検索数調査ツールを用いて、「第 30 回タイ国際モーター・エキスポ 2013」に出展した自動車ブランド(英語表記)を中心にキーワード年間検索回数を調査しました(タイ国内における検索数データ)。

参考データ 「MOTOR EXPO 2013 オフィシャルサイト」より

※(1)http://www.motorexpo.co.th/2013/news_detail.php?id=563

※(2)<http://www.motorexpo.co.th/2013/bestsell.php?sort=1&f=sum>

【タイ国際モーター・エキスポ 2013 購入予約ランキング】

購入予約 ランキング	ブランド	生産国	購入予約(台数)
1	TOYOTA	日本	9,075
2	HONDA	日本	6,099
3	NISSAN	日本	4,007
4	ISUZU	日本	3,753
5	MAZDA	日本	3,689
6	MAZDA	日本	3,150
7	FORD	アメリカ	2,929
8	CHEVROLET	アメリカ	1,604
9	MERCEDES-BENZ	ドイツ	1,227
10	SUZUKI	日本	1,001
11	HYUNDAI	韓国	918
12	BMW	ドイツ	763
13	SAMMITR	タイ	412
14	SUBARU	日本	390
15	TATA	インド	295
16	PROTON	マレーシア	233
17	DFSK	中国	220
18	VOLVO	スウェーデン	204
19	RELY	中国	198
20	DEVA	タイ	169
21	VOLKSWAGEN	ドイツ	146
22	KIA	韓国	89
23	CITROEN	フランス	86
24	MINI	イギリス	74
25	PEUGEOT	フランス	67
26	LEXUS	日本	65
27	SSANGYONG	韓国	48
28	LAND ROVER	イギリス	25
29	SKODA	チェコ	18
30	PORSCHE	ドイツ	12
31	JAGUAR	イギリス	4
32	JINBEI	中国	4
33	BENTLEY	イギリス	2
34	MG	イギリス	0

※購入予約受付期間:11月29日～12月10日

※参照元 <http://www.motorexpo.co.th/2013/bestsell.php?sort=1&f=sum>

※BRG、GRAND CARRYBOY、MTM、ITI は、自動車ブランドではなく輸入会社や代理店なのでリストから除きます

【2013年「自動車ブランド名」検索ランキング in タイ】

検索 ランキング	検索キーワード in タイ (英語表記)	生産国	検索数
1	Toyota	日本	2,391,000
2	Honda	日本	2,157,000
3	Nissan	日本	905,500
4	Isuzu	日本	897,500
5	Mitsubishi	日本	829,000
6	Ford	アメリカ	706,000
7	Chevrolet	アメリカ	639,500
8	Suzuki	日本	603,500
9	BMW	ドイツ	472,500
10	Mazda	日本	428,500
11	Benz	ドイツ	300,300
12	Porsche	ドイツ	169,400
13	Hyundai	韓国	163,300
14	Volvo	スウェーデン	148,200
15	Subaru	日本	139,500
16	Volkswagen	ドイツ	109,700
17	Land Rover	イギリス	108,900
18	Kia	韓国	102,900
19	Lexus	日本	101,700
20	Proton	マレーシア	76,000
21	Mini	イギリス	48,000
22	Peugeot	フランス	47,000
23	Bentley	イギリス	44,700
24	Jaguar	イギリス	40,600
25	Tata	インド	39,800
26	Citroen	フランス	30,900
27	Daihatsu ※	日本	29,900
28	MG	イギリス	26,200
29	Ssangyong	韓国	20,700
30	Skoda	チェコ	13,880

検索 ランキング	検索キーワード in タイ (英語表記)	生産国	検索数
31	Thairung	タイ	13,700
32	Deva	タイ	11,420
33	DFSK	中国	7,230
34	Sammitr ※	タイ	4,210
35	Rely	中国	2,750
36	Jinbei	中国	1,680

※タイ国内における検索数(アウンタイランド調べ)

※データ集計期間:2013 年 1 月～11 月合計検索数

※「Daihatsu」、「Thairung」は第 30 回タイ国際モーター・エキスポ 2013 に出展していません。

【2013 年「日本自動車ブランド名」検索ランキング in 日本】

検索 ランキング	検索キーワード in 日本 (日本語表記)	検索数
1	トヨタ	7,184,000
2	ホンダ	5,873,000
3	日産	4,458,000
4	スバル	3,417,000
5	マツダ	3,091,000
6	レクサス	3,048,000
7	スズキ	2,761,000
8	ダイハツ	2,346,000
9	三菱自動車	1,641,000
10	いすゞ	371,500

※日本国内における検索数(アウンタイランド調べ)

※データ期間:2013 年 1 月～11 月合計検索数

【アウンタイランド リサーチアナリストのコメント】

検索数における上位 5 ブランドとしては「Toyota」、「Honda」、「Nissan」、「Isuzu」、「Mitsubishi」という結果になりました。このランキングは、タイ国際モーター・エキスポにおける購入予約台数ランキングと同じ順位となり、検索数上位 3 社に関しては、日本国内における検索数ランキングと同様となりました。

トヨタは、タイにおいて乗用車だけでなく幅広いタイプ(商用車・PPV・1 トンピックアップ)で人気を得ており、それが検索数にも表れているようです。ホンダに関しては、自動車だけでなく二輪車のブランドの検索も含まれていると考えられます。

タイは農業が盛んな国であるため、ピックアップトラック(後方に荷台がある軽量トラック)の販売台数が他の国に比べて多くなっています。いすゞの検索数はそういったピックアップトラックの需要を一部反映しているものと考えられます。検索数 10 位以下にランクインしているタイの自動車メーカー「Sammitr」、「Deva」もピックアップトラックを中心に生産している自動車メーカーとなります。

本調査結果は各企業のタイにおける人気やブランド認知度そのものを直接的に表現するものではありません。

調査概要

【調査主旨】 タイの自動車業界における日本ブランド検索トレンド調査

【調査要綱】

- ・ 対 象 国 : タイ、日本
- ・ 調 査 方 法 : 「Google」が提供するキーワード検索数調査ツールを用いて、各キーワードにおける月間検索回数を調査
- ・ 調査対象期間 : 2013 年 1 月 1 日～2013 年 11 月 30 日分を 2014 年 1 月 17 日に集計

※ プレスリリース本文中に出てくる各種サービス名称などは、各社の登録商標または商標です。

※ 本リリースに掲載しておりますデータを記事にて引用される場合は、「アウンタイランド調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

■アウンのタイ法人、アウンタイラボラトリーズ株式会社について

<http://seo-web.aun-thai.co.th/jp/>

Web マーケティングの先駆けとして 1998 年に設立したアウンコンサルティング株式会社のタイ現地法人として、2008 年に設立。タイをはじめ ASEAN 周辺国へ進出する日系企業、タイ国内企業を中心に多言語 Web 制作、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援を展開。2010 年には BOI (Board of Investment) を取得。タイ政府に認められた有数の日系 Web マーケティングエージェンシーとして独自のポジションと地位を築く。

【当社の情報サイト】

タイ進出支援ポータルサイト : <http://thssp.jp/>

海外進出情報サイト : <http://www.globalmarketingchannel.com/>

SEO 情報ポータル : <http://www.seo-ch.jp/>

翻訳見積サイト : <http://www.aunlan.com/>



Press Release

■当プレスリリースに関するお問い合わせ

アウンタイラボラトリーズ株式会社 山下(やました)・富田(とみた)

TEL: +66-2-6525-090 タイ国内から 02-6525-090

URL: <http://seo-web.aun-thai.co.th/jp/> MAIL: atl_sp@auncon.co.jp