

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

Digital Marketing Data Book 2014 未発表含む、ガラケー、スマートフォン利用状況年間総集編

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）は、2013年に発表し、数多くのメディアに取り上げられた大好評のガラケー、スマートフォンに関する調査をまとめ、さらに未発表データを加え、使い勝手を考え年齢別に再集計した「Digital Marketing Data Book 2014」を発表いたしました。マーケティング担当者必携のデータ集としてご活用ください。

2013年発表 調査レポート

- ・ モバイル端末の保有動向に関する調査
- ・ ガラケーユーザーの利用実態調査
- ・ シニア世代のスマートフォン利用に関する実態調査

未発表 未発表の調査データ

- ・ 携帯端末利用期間
- ・ 携帯電話利用時間（モバイルサイト閲覧）
- ・ 携帯電話利用時間（通話）
- ・ 携帯電話利用時間（メール送受信）
- ・ デバイス保有状況
- ・ 各デバイスで行っていること
- ・ ガラケー・スマートフォン買い替え意向
- ・ ガラケーユーザーのスマートフォンへの買い替え時期の意向
- ・ スマートフォン保有期間、利用時間
- ・ スマートフォン利用のきっかけ
- ・ パケット定額サービス契約状況、1カ月の携帯代

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ 掲載されている情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

調査に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
R&D室 Research Unit TEL : 03-6415-4311

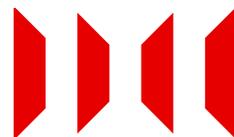
報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーション室 広報グループ
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp

Digital Marketing Data Book 2014 ガラケー・スマートフォン利用状況年間総集編

2014.01.28

2013年に発表し、数多くのメディアに取り上げられた大好評のガラケー、スマートフォンに関する調査を**1年分総括**したものに、**未発表データを加え**、使い勝手を考え**年齢別に再集計**しています。マーケティング担当者必携のデータ集としてご活用ください。



IMJ GROUP

モバイル端末の保有動向に関する調査

…P2



今後もガラケーを使い続けるガラケーユーザーは約6割

※調査日時：2013年3月

- ガラケーユーザーに比べ、スマートフォンユーザーはインターネット閲覧する割合が高く、50ポイント以上、上回っている。
- ガラケーユーザーのスマートフォンへの買い替え意向は10代が最も高く約5割。そのうち4割は半年以内に買い替え。
- 10,20代は1年後にはスマートフォンの割合が6割程度まで増加する一方、50代は2年後でもガラケーの保有率が56%となり、継続してガラケーを使い続けたいとの意向を持つ人は、今後も一定数いると推察できる。

ガラケーユーザーの利用実態調査

…P9



ガラケーを使い続ける理由、第一位は「月額支払総額が上がるのが嫌」

- ガラケー継続層、卒業層のガラケー利用期間はともに2年未満が約4割となり、大きな違いは見られない。
- パケット定額サービスを契約しているガラケー継続層は約6割、ガラケー卒業層は約7割。1カ月の携帯代として6000円以上支払っているガラケー継続層は3割強、ガラケー卒業層は約5割となり、大きな差が見られる。年代別に見るといずれの層も若い世代ほどパケット定額サービスを契約している傾向にある。
- モバイルサイト閲覧、通話、メール送受信の頻度はいずれもガラケー卒業層が継続層に比べ高く積極的に利用している様子がうかがえる。
- ガラケーを今後も使い続ける理由は「月額支払総額が上がるのが嫌」という回答が最も多く6割。一方、スマートフォンに買い替える理由は「新しい機種がほとんどだから」が37%。
- 10代は「みんなが買い替えているから」（32%）「友人とのコミュニケーションがとりにくいから」（24%）との回答が他世代に比べ高い結果となった。

※ガラケー継続層：ガラケーユーザーのうち、予備調査による今後の買い替え意向で「ガラケーに機種変更」「特別な事情がない限り買い替えない」と回答した人を指す。

※ガラケー卒業層：スマホ予備軍。ガラケーユーザーのうち、予備調査による今後の買い替え意向で「スマートフォンへ機種変更」と回答した人を指す。

シニア世代のスマートフォン利用に関する実態調査

…P23



シニアスマートフォンユーザーの4割は「使いこなせている」

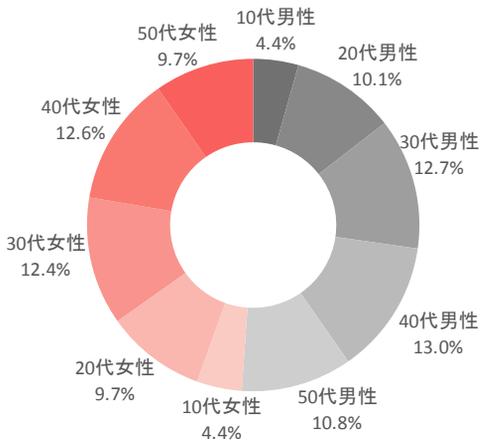
- シニア世代におけるスマートフォン保有率は60代19%、70代12%
- 現在ガラケーを利用しているシニアの25%はスマートフォンに買い替えると回答。
- スマートフォン利用のきっかけは「便利そうだったから」（47%）が最も多く、次いで「パソコン機能が備わっているから」（40%）、「画面が大きいから」（21%）。
- スマートフォン利用者の約半数が「満足」、4割が「使いこなせている」

モバイル端末の保有動向に関する調査

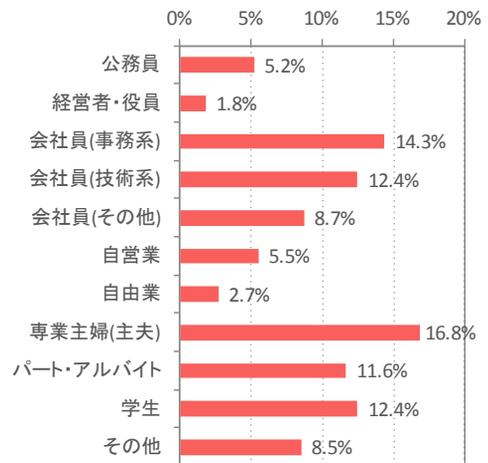
調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～59歳の男女 ※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数 : 26,418サンプル
- ・調査日時 : 2013年3月14日～3月21日
- ・割付条件 : 年代別のインターネット利用率を「平成25年2月総務省全国男女推計人口」を元に算出し、割付を行った
※インターネット利用率は総務省「平成23年通信利用動向調査」を参照

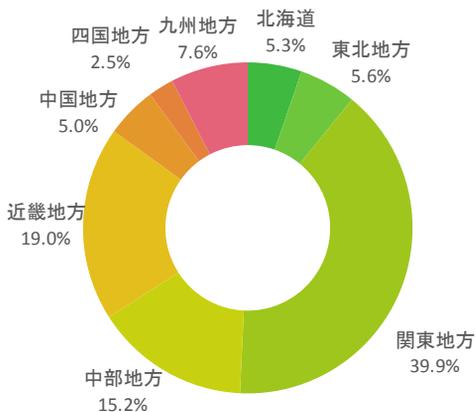
■性年代 (n=26,418)



■職業 (n=26,418)



■居住地域 (n=26,418)

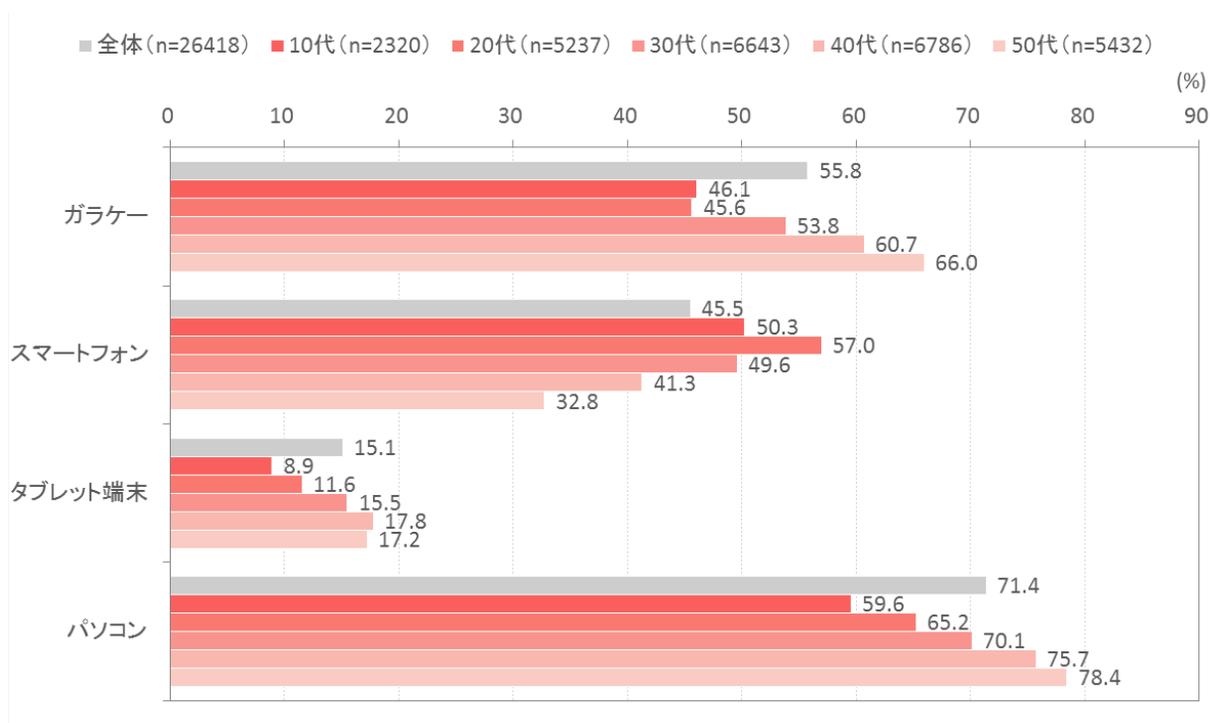


デバイス保有状況

■デバイス保有状況（複数回答）

Q. あなたは以下の機器を保有していますか。それぞれお答えください。

【n=26,418】



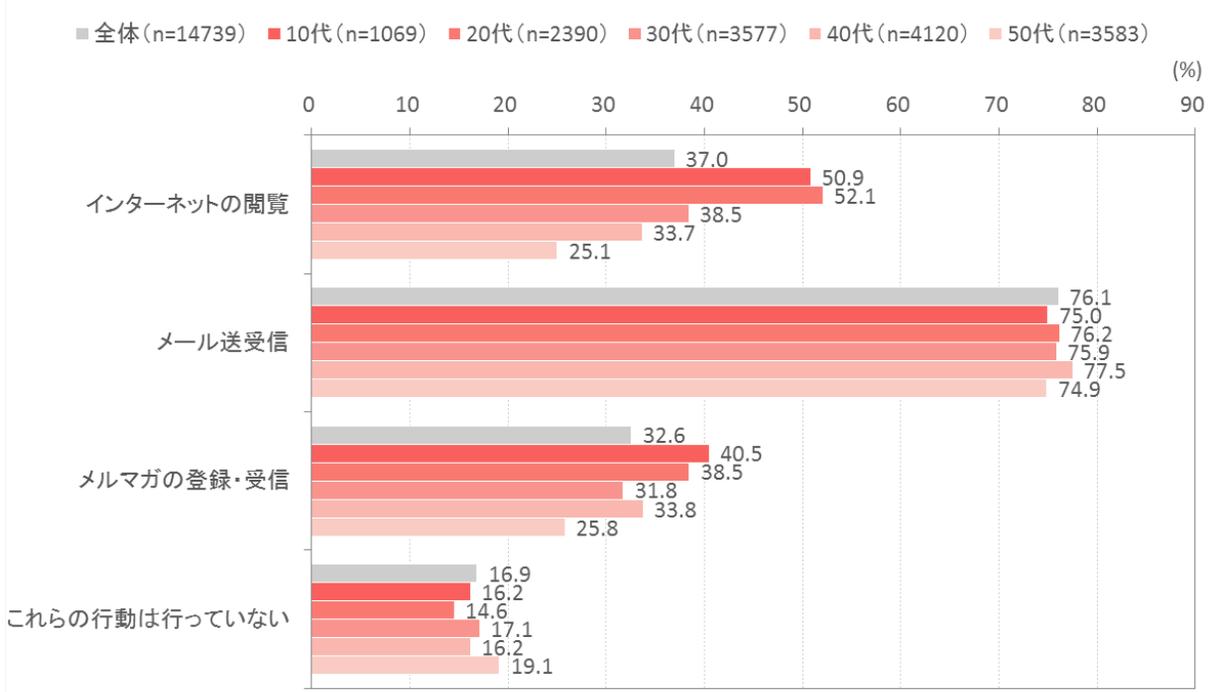
各デバイスで行っていること

■利用機能・サービス（複数回答）

Q. 保有している機器において、以下の行動は行っていますか。行っているものをそれぞれお答えください。

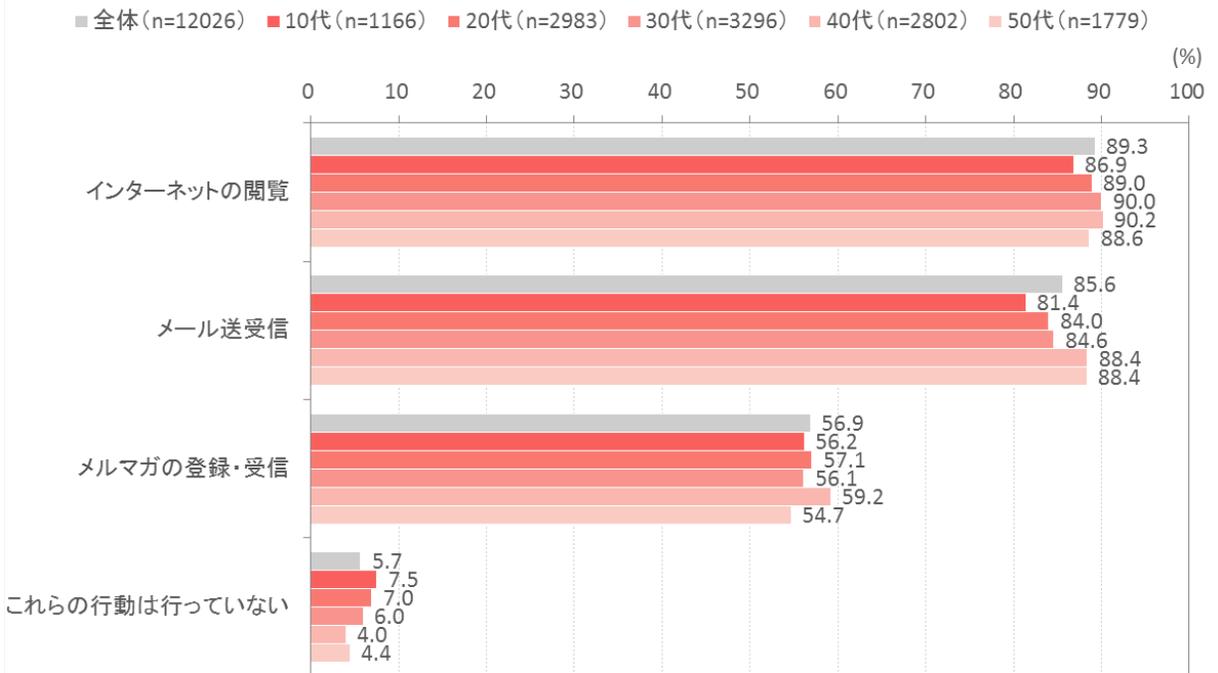
<ガラケーユーザー>

【n=14,739】



<スマートフォンユーザー>

【n=12,026】



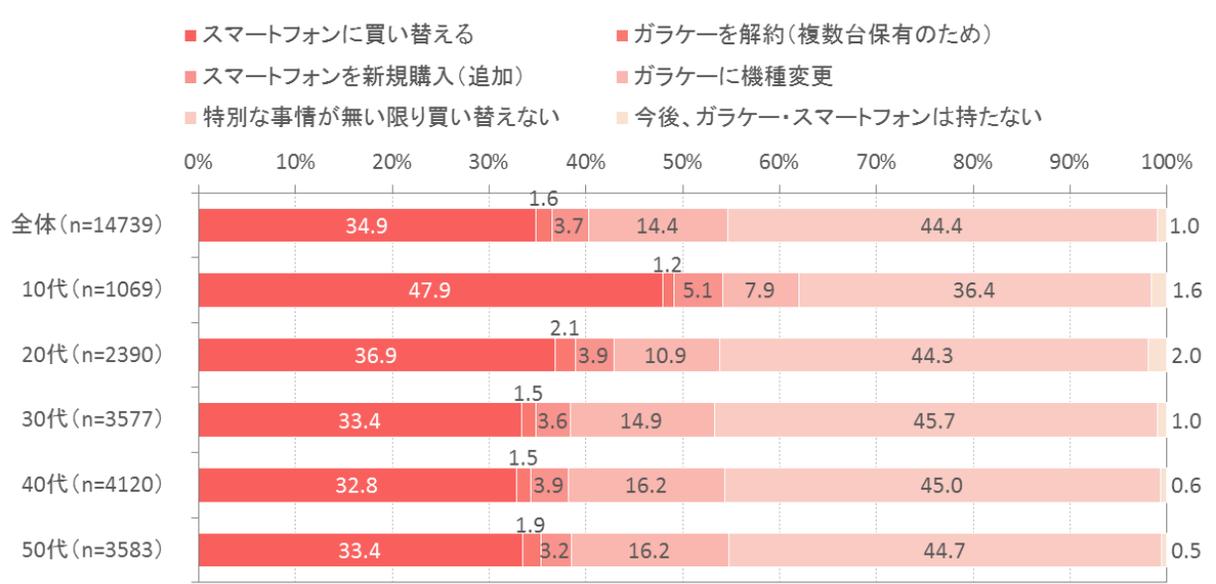
ガラケー・スマートフォン買い替え意向

■ 買い替え意向 (単一回答)

Q. 今後の買い替え意向につき、現在のあなたご自身に最もあてはまるものをお選びください。

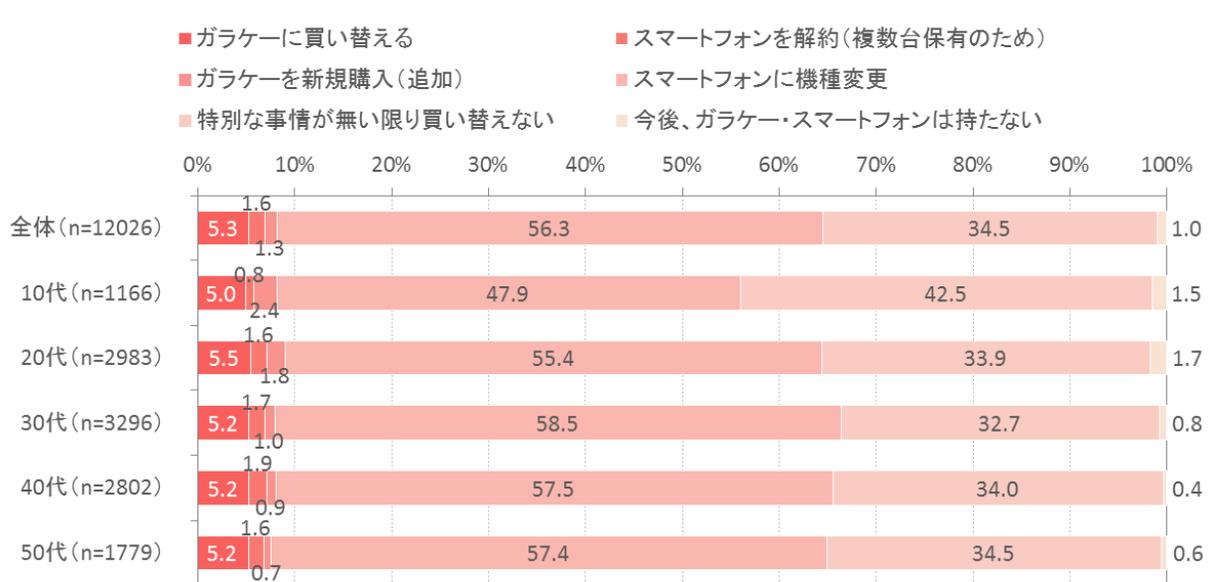
<ガラケーユーザー>

[n=14,739]



<スマートフォンユーザー>

[n=12,026]

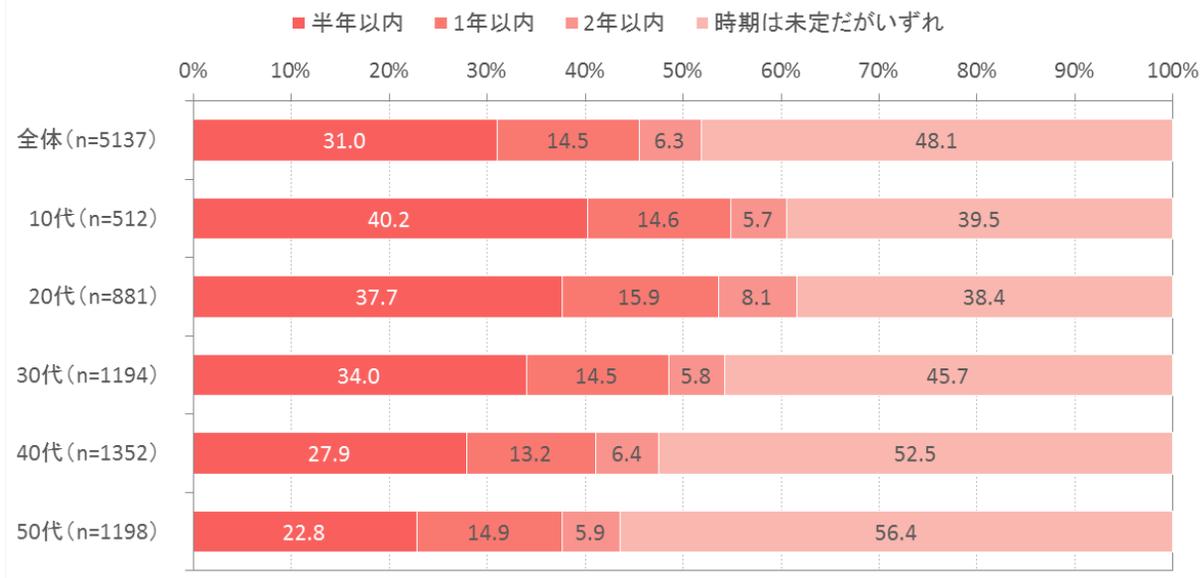


ガラケーユーザーのスマートフォンへの買い替え時期の意向

■スマートフォンへの買い替え時期の意向（単一回答）

Q. 今後の買い替え意向につき、現在のあなたご自身に最もあてはまるものをお選びください。

【n=5,137※ガラケーユーザーのうちスマートフォンへの買い替え意向者】

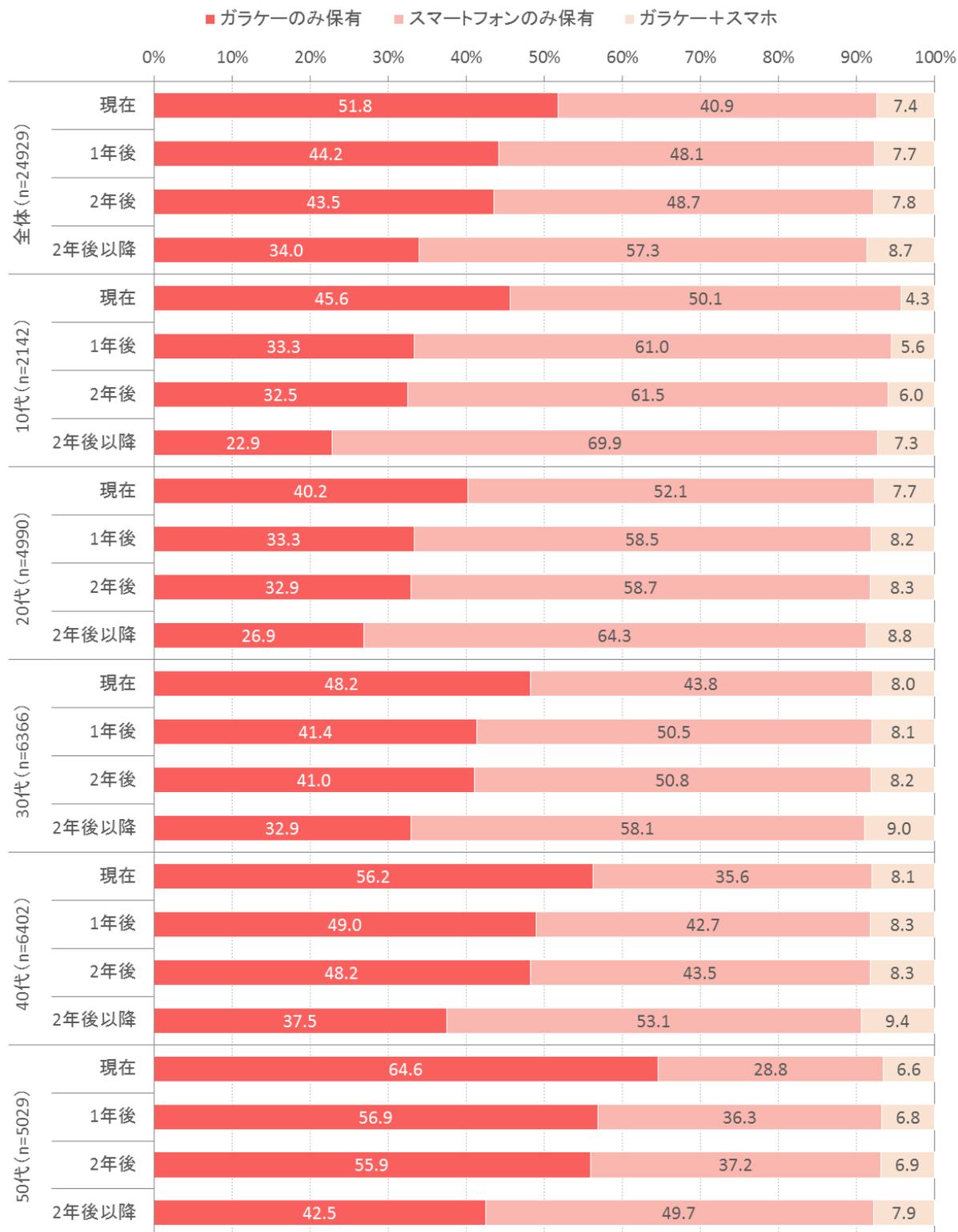


※調査日時：2013年3月

ガラケー・スマートフォンの保有率予測

■ガラケー・スマートフォンの保有率予測

【n=24,929※ガラケー・スマートフォン現保有者】



※調査日時：2013年3月

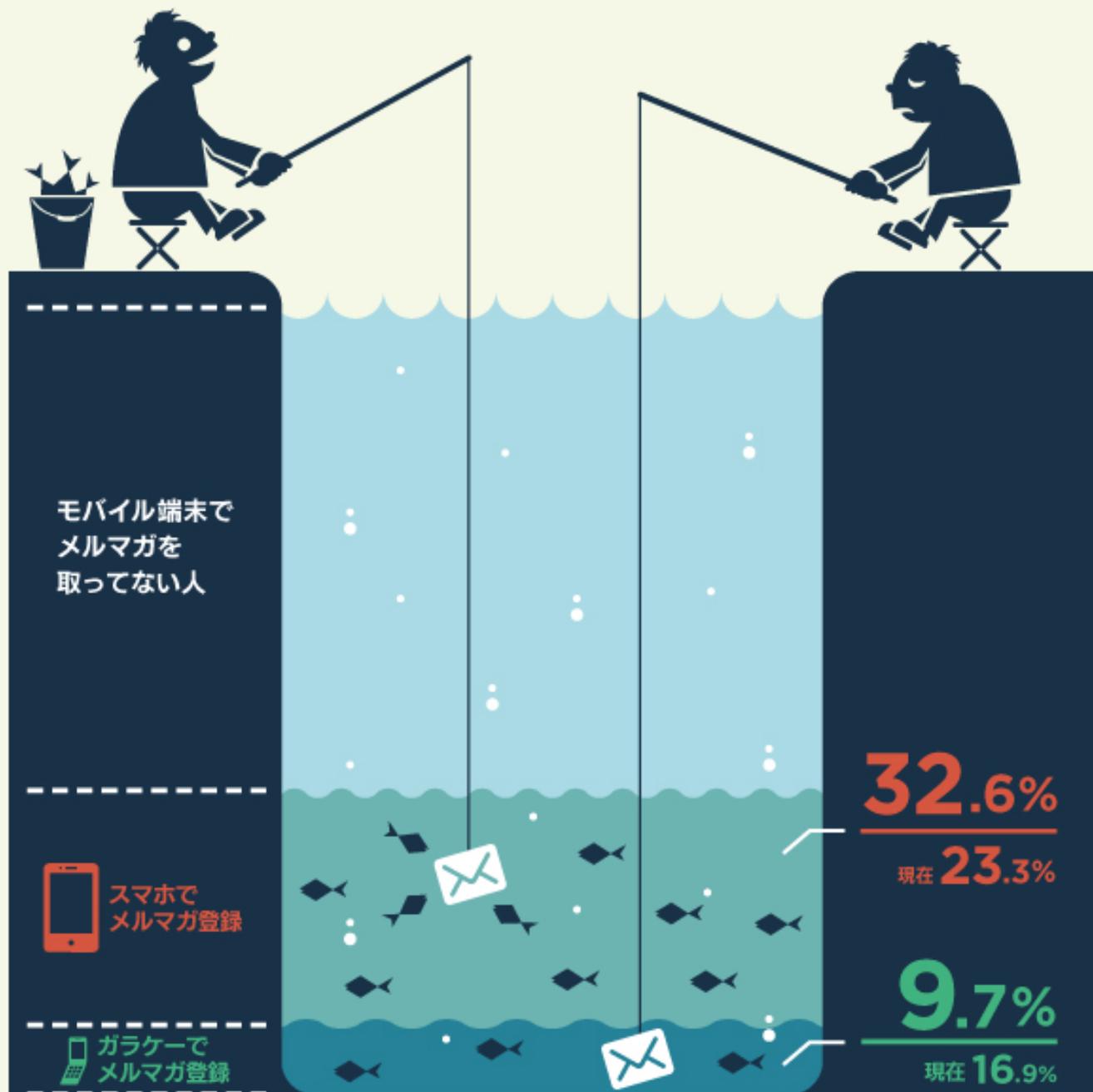
ガラケーユーザーの利用実態調査

ガラケー向けの メルマガでは全体の**9%**しか狙えない。

ガラケーを保有し、かつメルマガを登録している人の現在の割合は、

モバイル端末(ガラケー・スマホ)保有者全体の**16.9%**。

ガラケーを継続する人が減るため**2年後以降の割合は9.7%**まで下がると予測。



IMJ REPORT - INFOGRAPHICS
25. APR. 2013

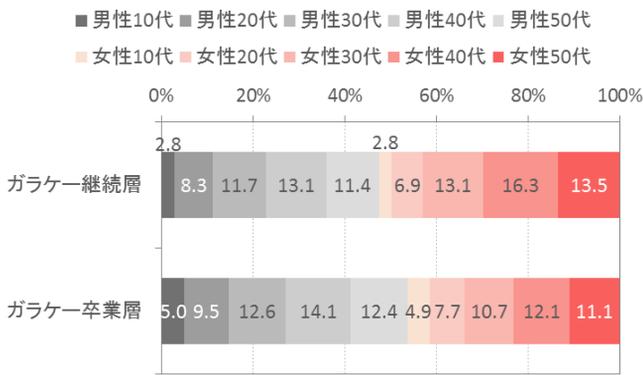
調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 現在ガラケーを保有している15～59歳の男女 ※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数 : (ガラケー継続層) 962サンプル (ガラケー卒業層) 597サンプル
- ・調査日時 : 2013年3月26日～3月28日
- ・割付条件 : 予備調査における性年代別の構成比に合わせて割付を行った

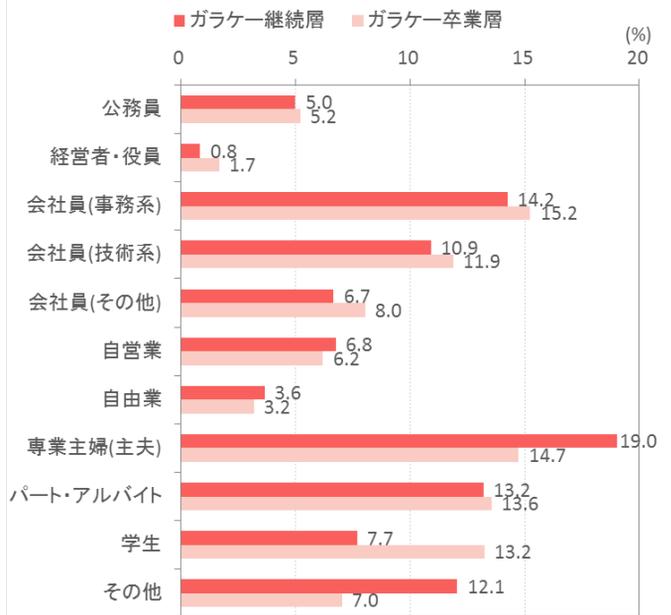
※ガラケー継続層：ガラケーユーザーのうち、予備調査による今後の買い替え意向で「ガラケーに機種変更」「特別な事情がない限り買い替えない」と回答した人を指す。

※ガラケー卒業層：スマホ予備軍。ガラケーユーザーのうち、予備調査による今後の買い替え意向で「スマートフォンへ機種変更」と回答した人を指す。

■性年代 (n=26,418)



■職業 (n=26,418)



■居住地域 (n=26,418)

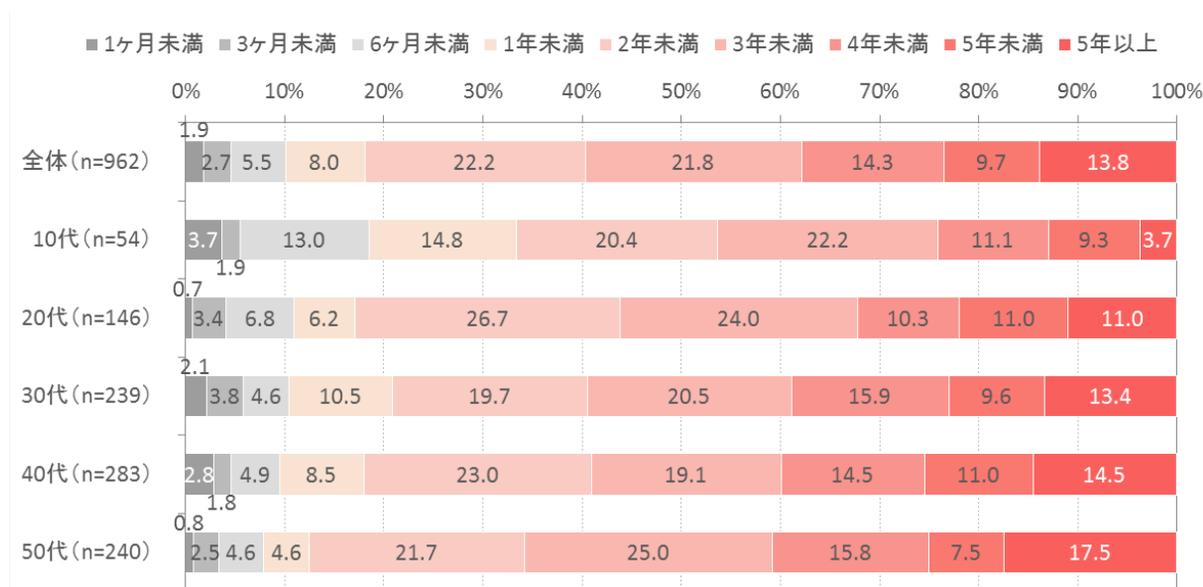


■現在利用している携帯端末の利用期間（単一回答）

Q. 現在利用している携帯端末についてお尋ねします。携帯端末の利用を開始してから現在までの期間はおよそどのくらいですか。

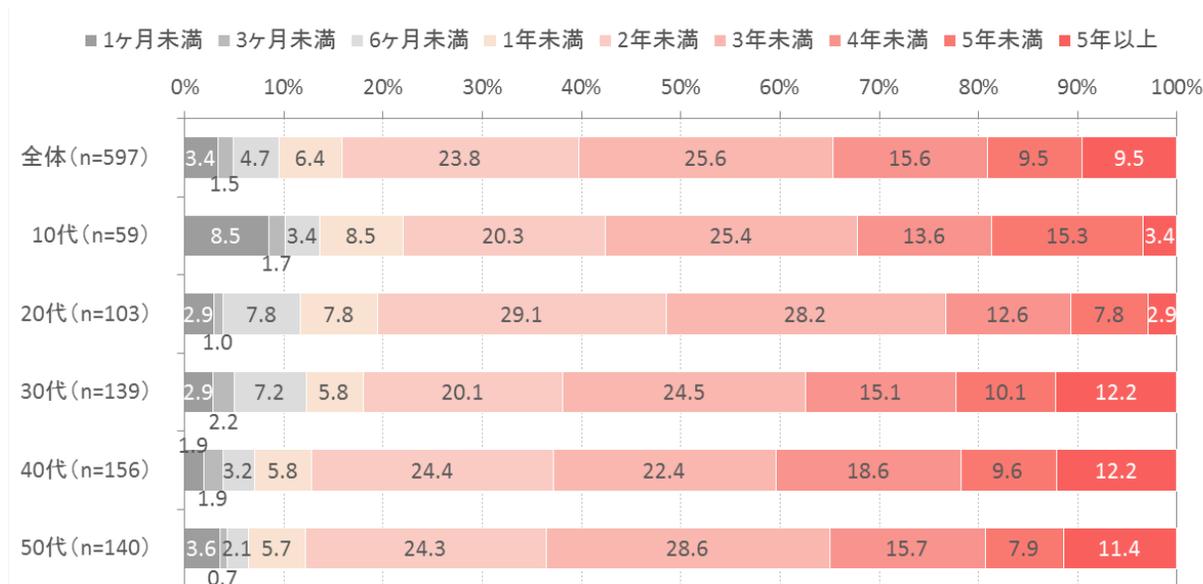
<ガラケー継続層>

[n=962]



<ガラケー卒業層>

[n=597]



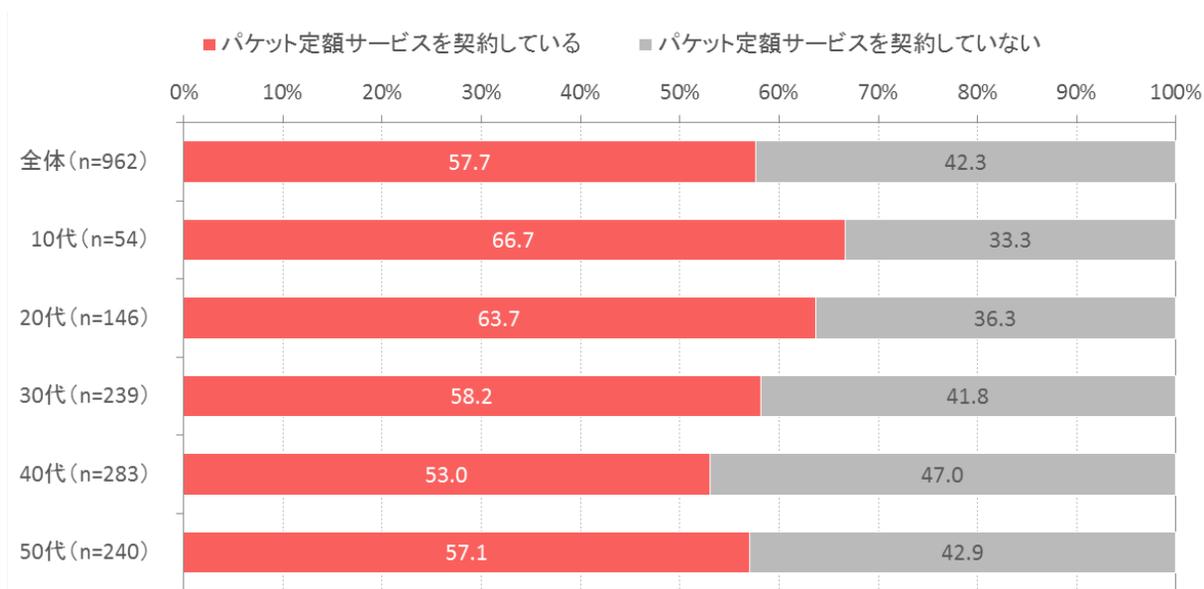
パケット定額サービス契約状況

■パケット定額サービス契約状況（単一回答）

Q. あなたは、携帯電話をご利用の際、パケット定額サービスを利用されていますか。

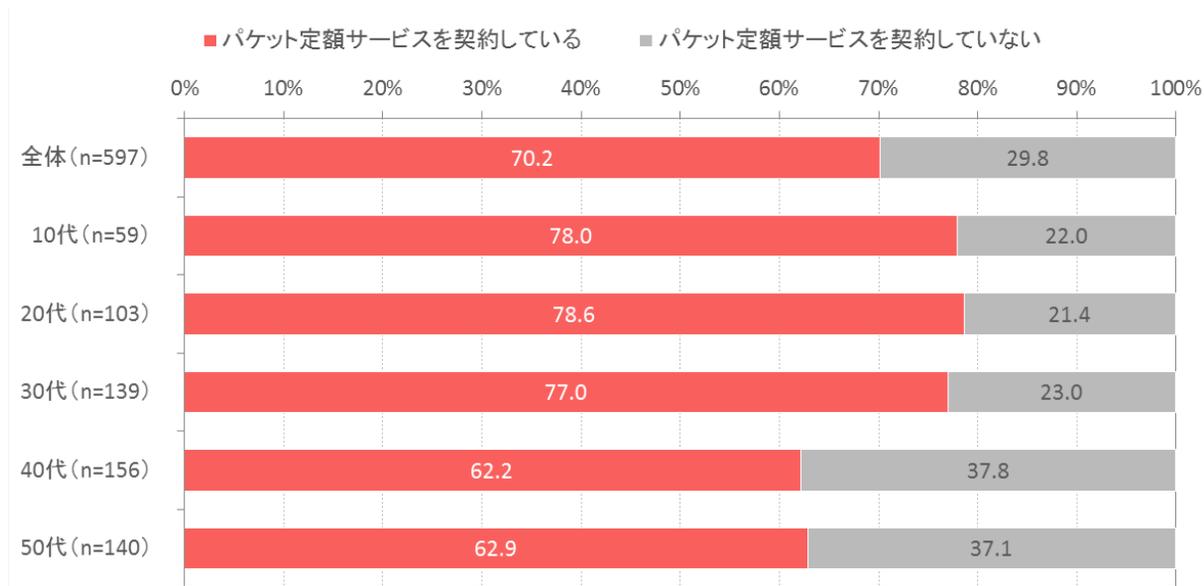
<ガラケー継続層>

[n=962]



<ガラケー卒業層>

[n=597]



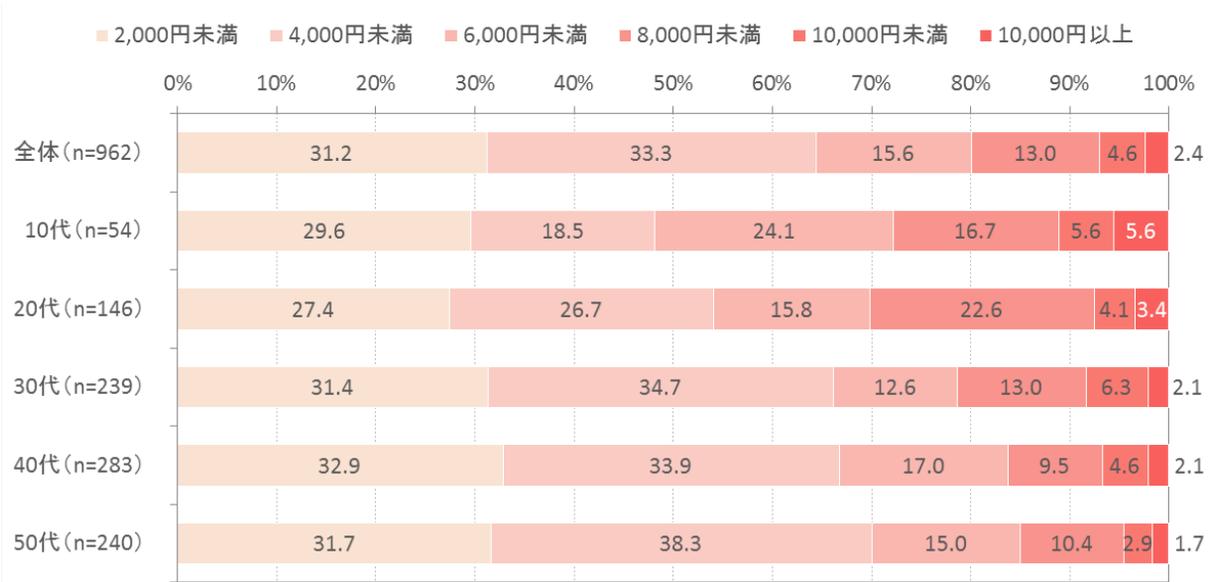
1カ月の携帯代

■携帯電話の月額支払総額（単一回答）

Q. あなたが保有している携帯電話の1台あたりの月額支払総額はいくらですか。あてはまるものをお答えください。

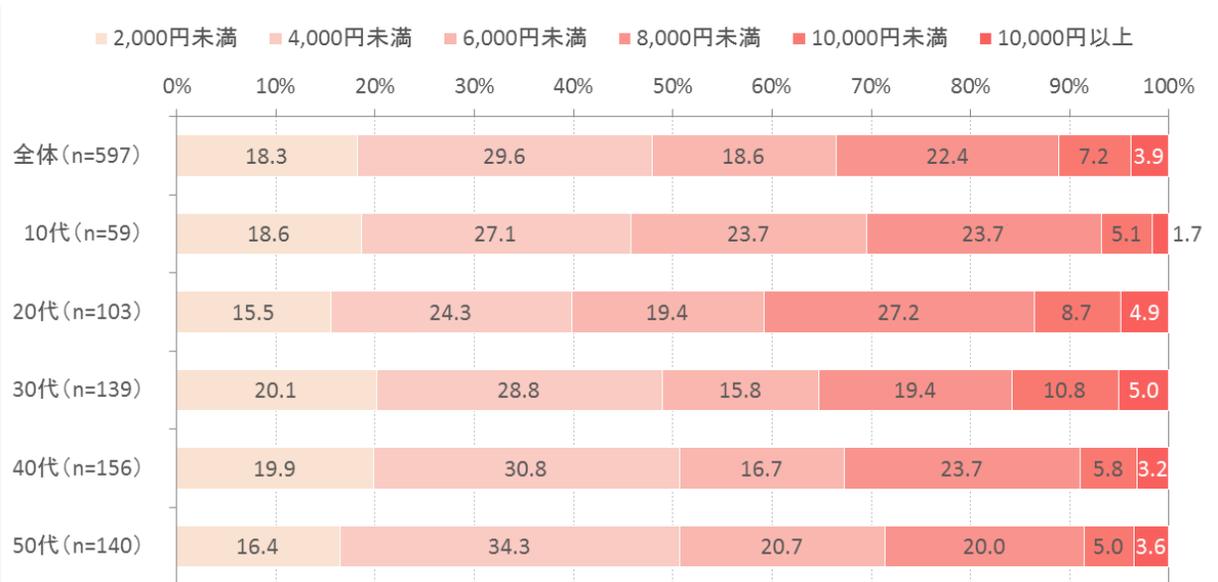
<ガラケー継続層>

[n=962]



<ガラケー卒業層>

[n=597]



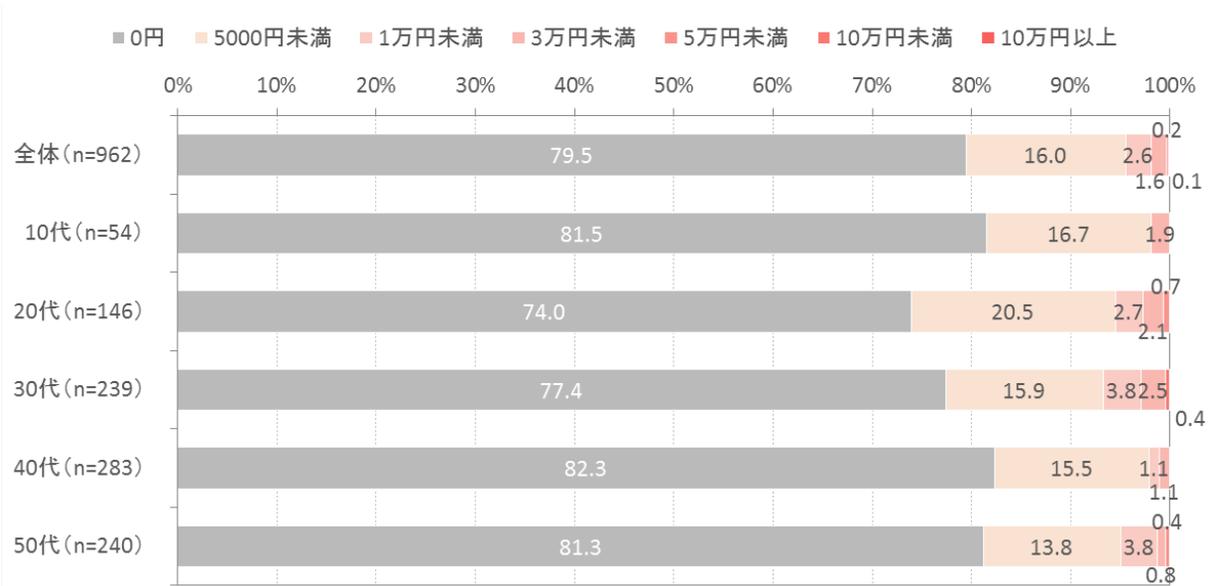
1年間のコンテンツ利用金額

■携帯電話のコンテンツ支払総額（単一回答）

Q. あなたがここ1年で携帯電話を使って支払った金額は、それぞれいくらですか。あてはまるものをお答えください。

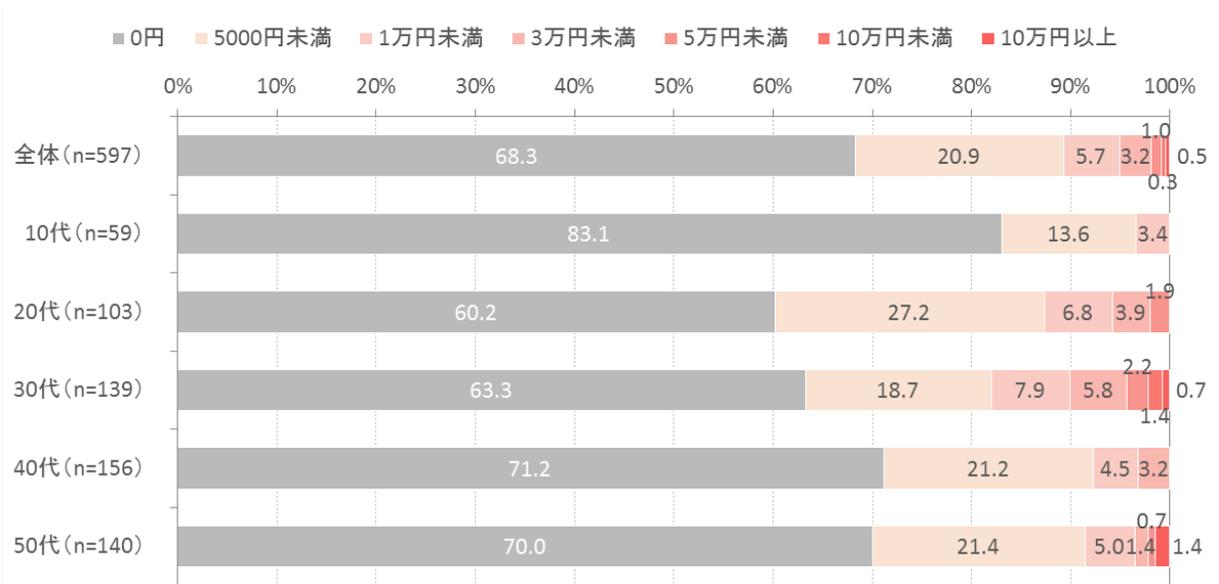
<ガラケー継続層>

[n=962]



<ガラケー卒業層>

[n=597]



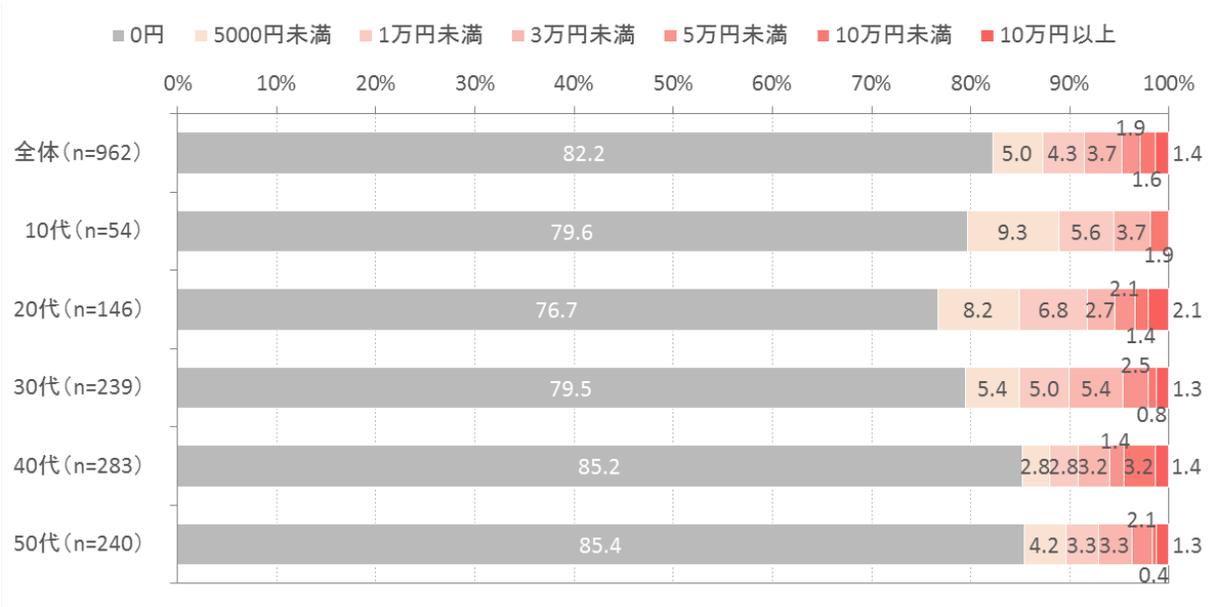
1年間のモバイルショッピング利用金額

■携帯電話を利用したインターネットショッピング支払総額（単一回答）

Q. あなたがここ1年で携帯電話を使って支払った金額は、それぞれいくらですか。あてはまるものをお答えください。

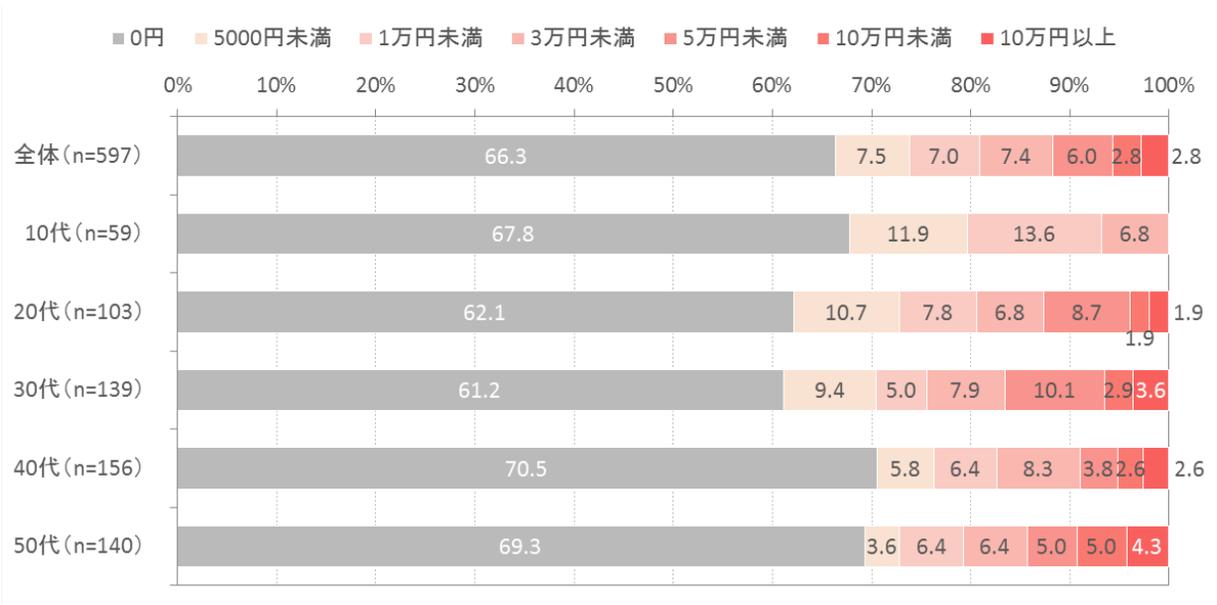
<ガラケー継続層>

[n=962]



<ガラケー卒業層>

[n=597]

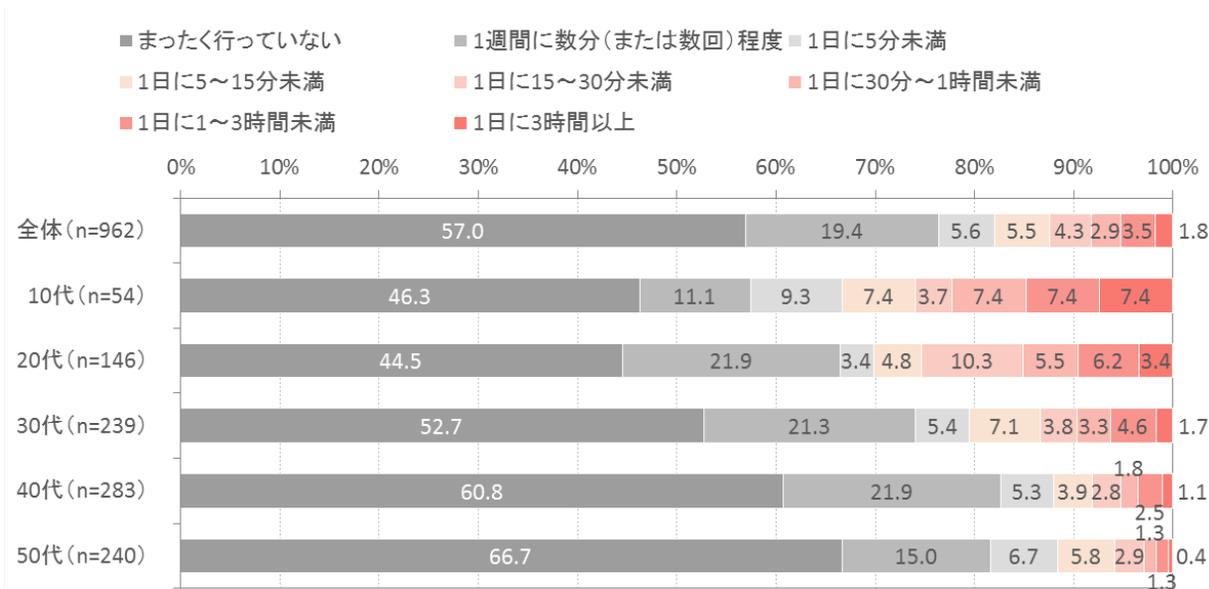


■ モバイルサイト閲覧時間（単一回答）

Q. あなたは携帯電話を使って、上記の行動をどのくらいの時間行っていますか。それぞれお答えください。

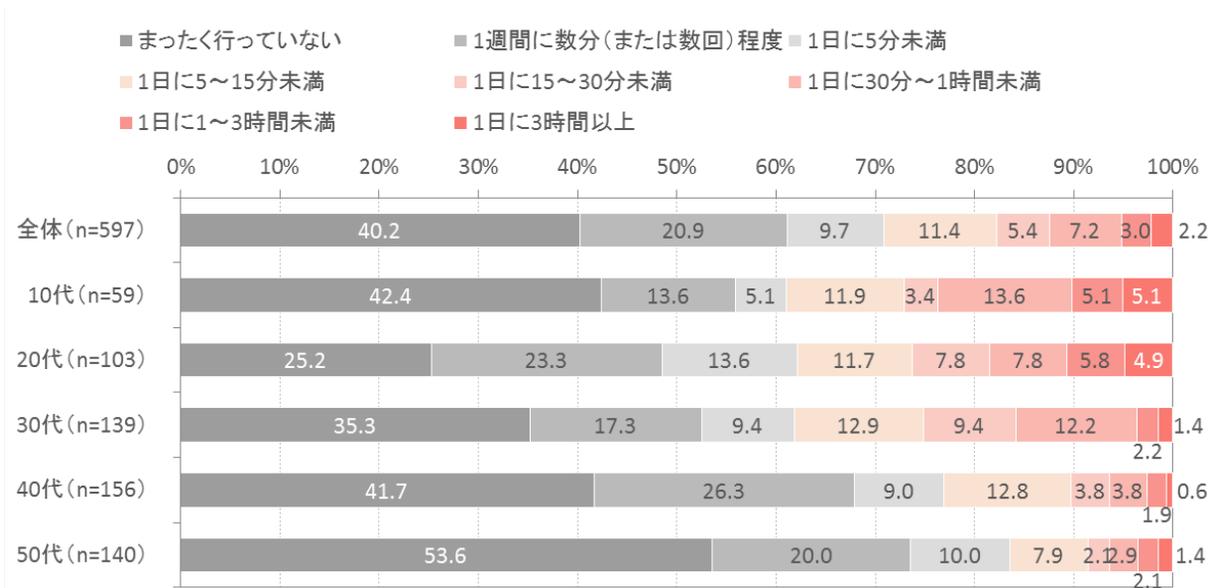
<ガラケー継続層>

【n=962】



<ガラケー卒業層>

【n=597】

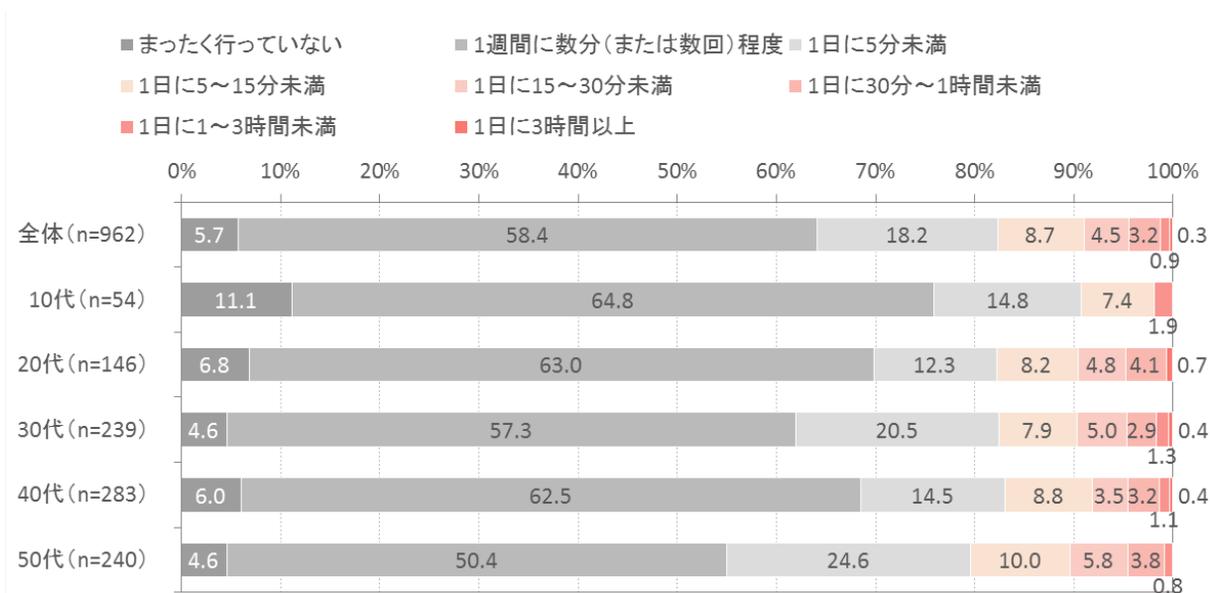


■通話時間（単一回答）

Q. あなたは携帯電話を使って、上記の行動をどのくらいの時間行っていますか。それぞれお答えください。

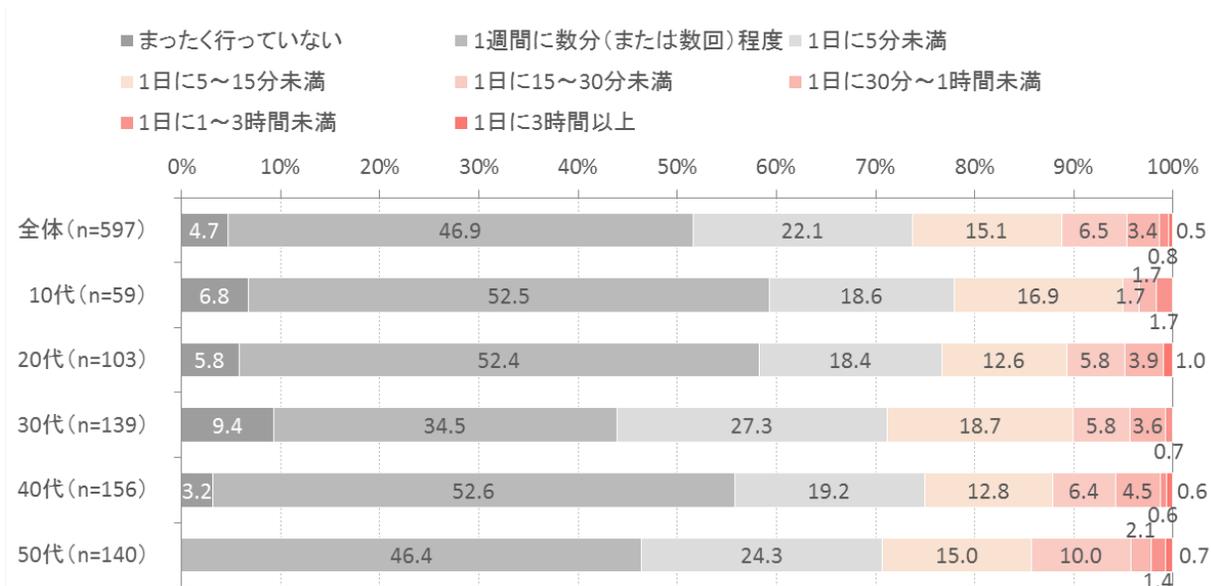
<ガラケー継続層>

【n=962】



<ガラケー卒業層>

【n=597】

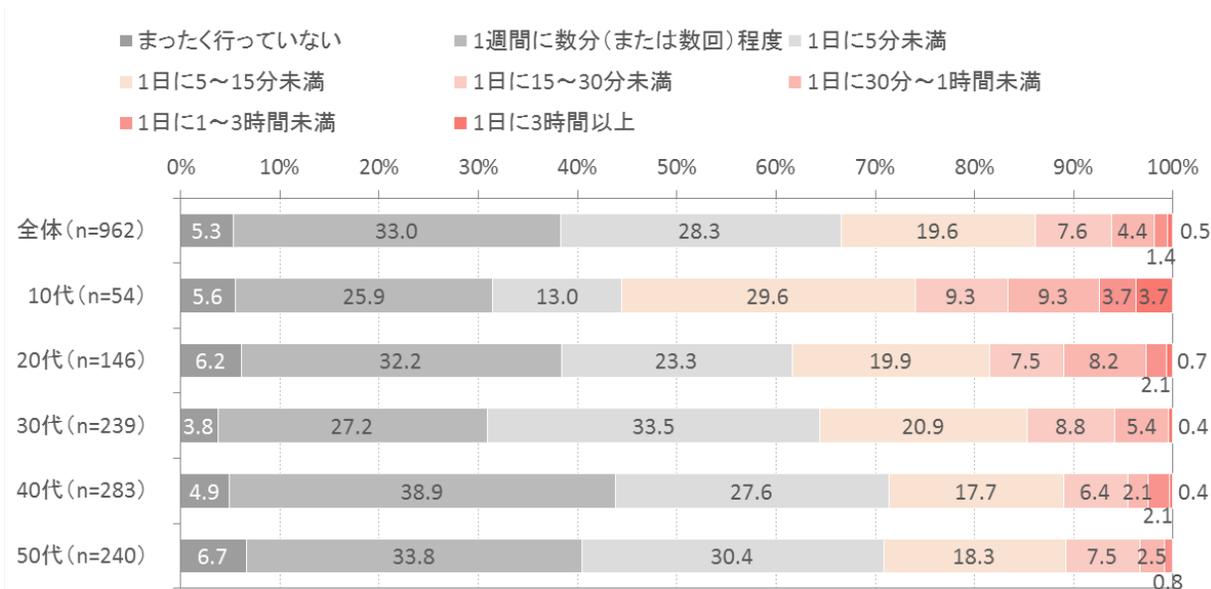


■ モバイルサイト閲覧時間（単一回答）

Q. あなたは携帯電話を使って、上記の行動をどのくらいの時間行っていますか。それぞれお答えください。

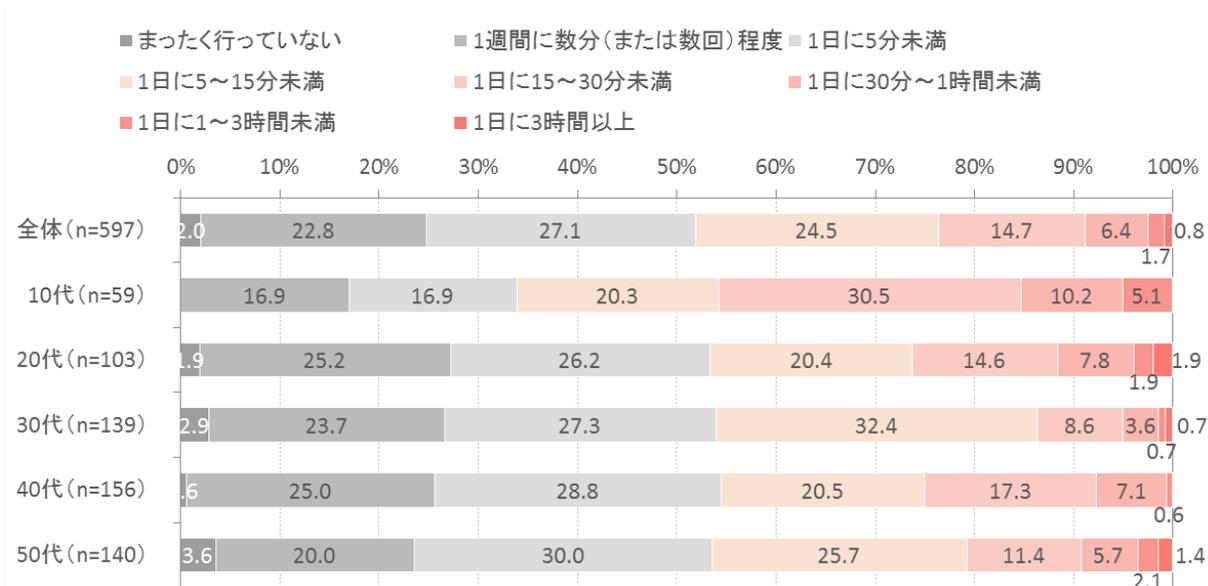
<ガラケー継続層>

【n=962】



<ガラケー卒業層>

【n=597】



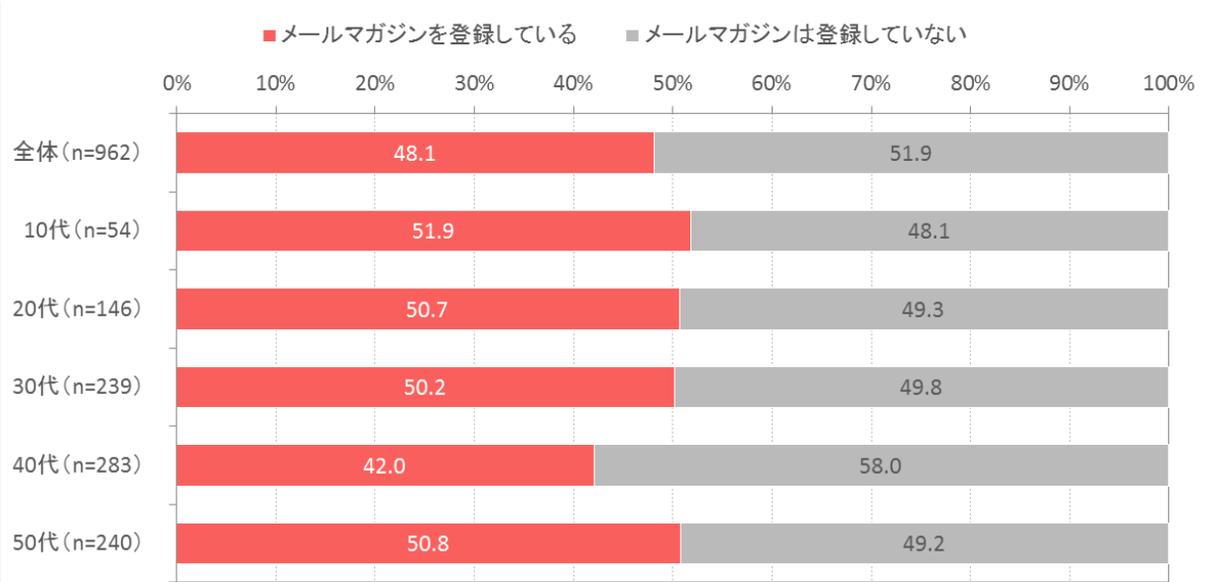
メルマガ登録状況

■携帯電話でのメルマガ登録状況（単一回答）

Q. あなたは、ご利用の携帯電話でメールマガジンを登録していますか。

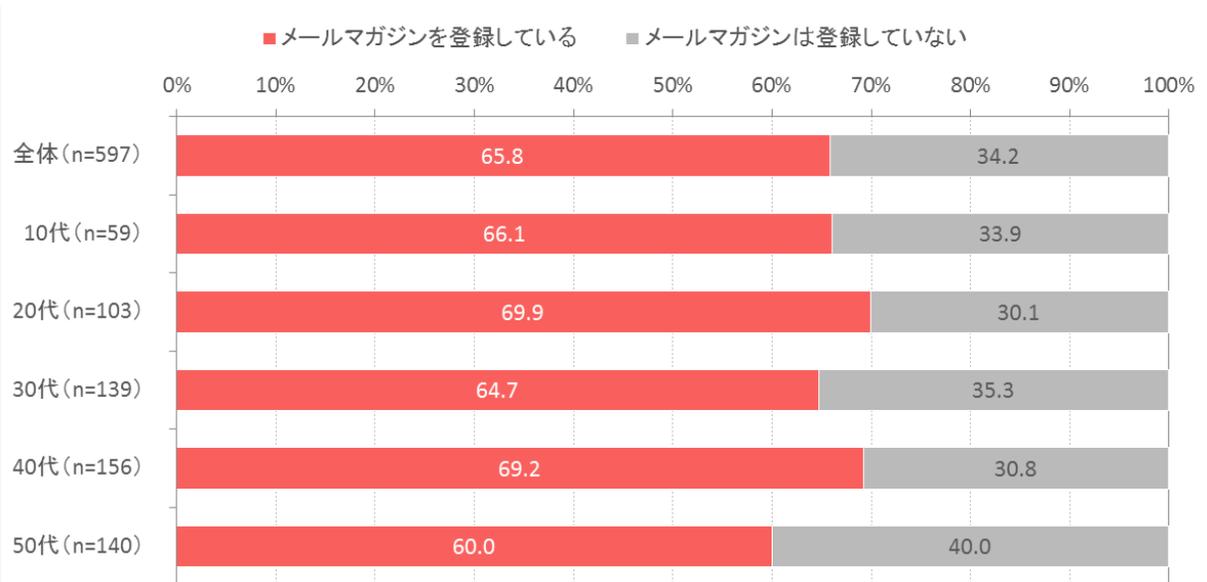
<ガラケー継続層>

[n=962]



<ガラケー卒業層>

[n=597]

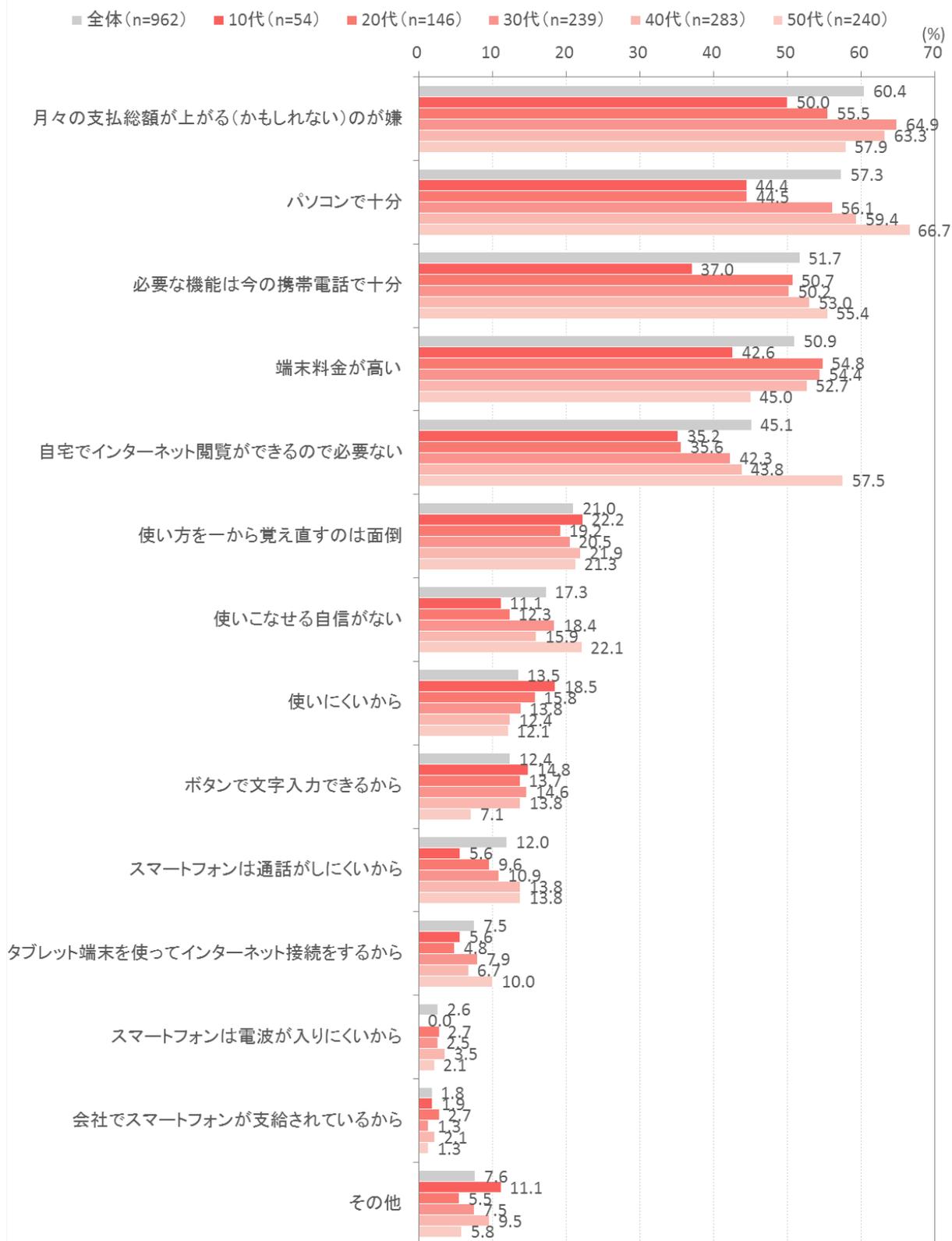


<ガラケー継続層>ガラケーを今後も使い続ける理由

■ガラケー継続利用理由（複数回答）

Q. スマートフォンではなく、携帯電話を今後も使い続ける理由としてあてはまるものをお選びください。

[n=962]

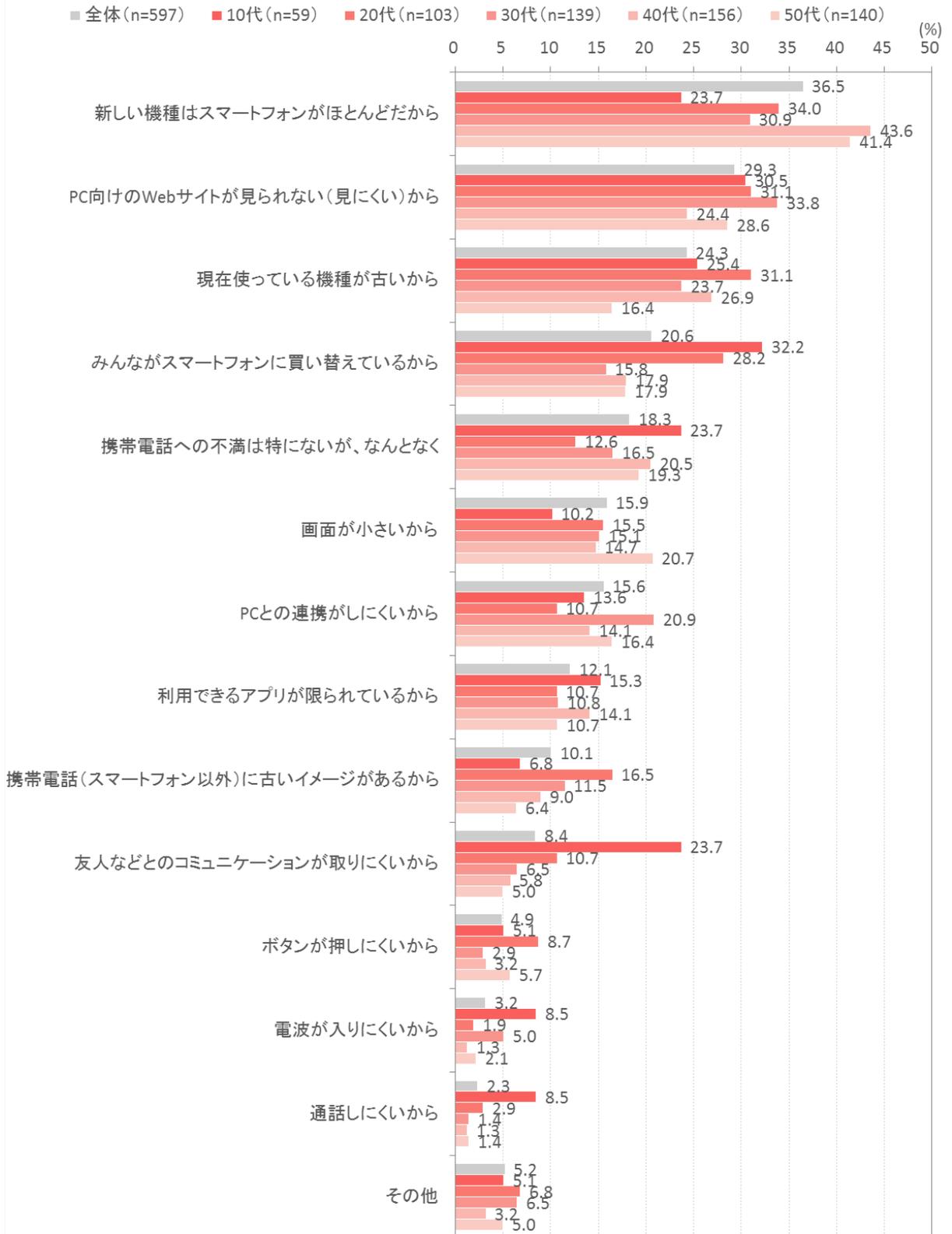


<ガラケー卒業層>スマートフォンに買い替える理由

■スマートフォン利用意向理由（複数回答）

Q. あなたがスマートフォンへ買い替え・移行を検討している理由として、あてはまるものをすべてお答えください。

[n=597]



シニア世代のスマートフォン利用に関する実態調査

シニア世代でスマートフォンを「使いこなせている人」「使いこなせていない人」にはこんな違いがありました。



使いこなせている



使いこなせていない



1日あたりのスマートフォン使用時間

69.2分

「使いこなせている」人は1時間を超えて**69分**。

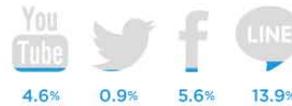
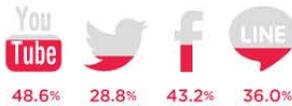
27.2分

「使いこなせていない」人は30分未満の**27分**。



機能・アプリ・Webサイト

メールの利用割合は大きな差がなかったが、その他の機能で大きく差が出ている。インターネットの閲覧、地図、スケジュール、Youtubeでは**40%以上**の差がある。



79.2%

スマートフォンの満足度

14.8%



「使いこなせている」人のうち、スマートフォンに満足している割合（満足・やや満足）は**79%**と高い。



スマートフォンの利用で良い点はない

4.5%



33.3%

Appendix

スマートフォンを使いこなせていると感じていますか？

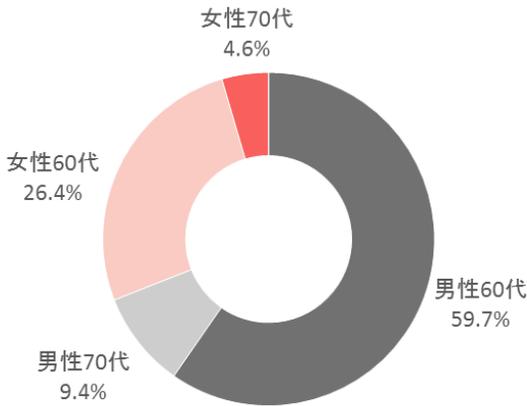


「使いこなせている」「使いこなせていない」と回答した人のみを比較しています。

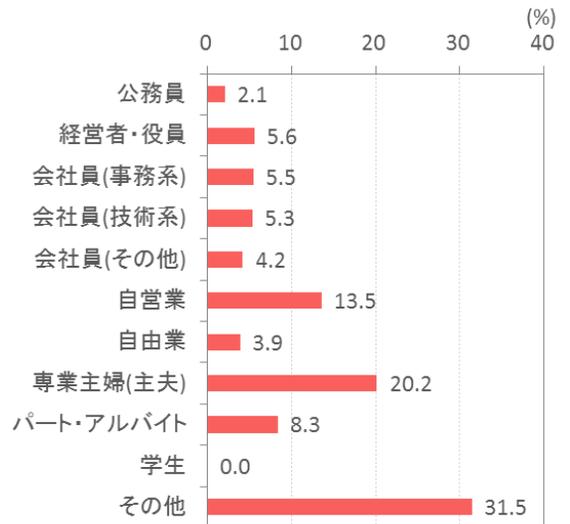
調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 60～79歳の男女
※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数 : (予備調査) 5925サンプル (本調査) 769サンプル
- ・調査日時 : 2013年8月23日～8月27日
- ・対象者条件 : (本調査) 現在スマートフォンを保有している人
- ・割付条件 : 年代別のインターネット利用率を「平成25年7月総務省全国男女推計人口」を元に算出し、その割合に基づき事前調査を実施。
本調査は事前調査での年代別の出現率に合わせて割付を行った
※インターネット利用率は総務省「平成24年通信利用動向調査」を参照

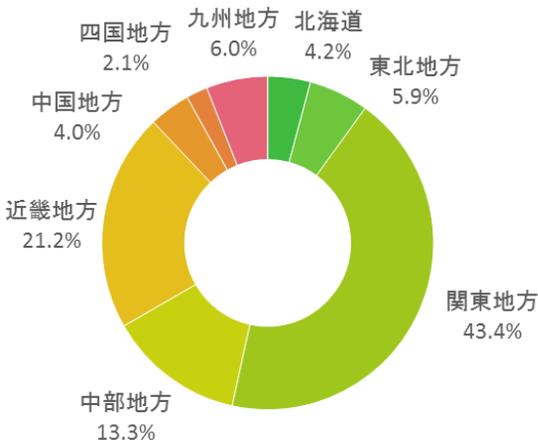
■性年代 (n=769)



■職業 (n=769)



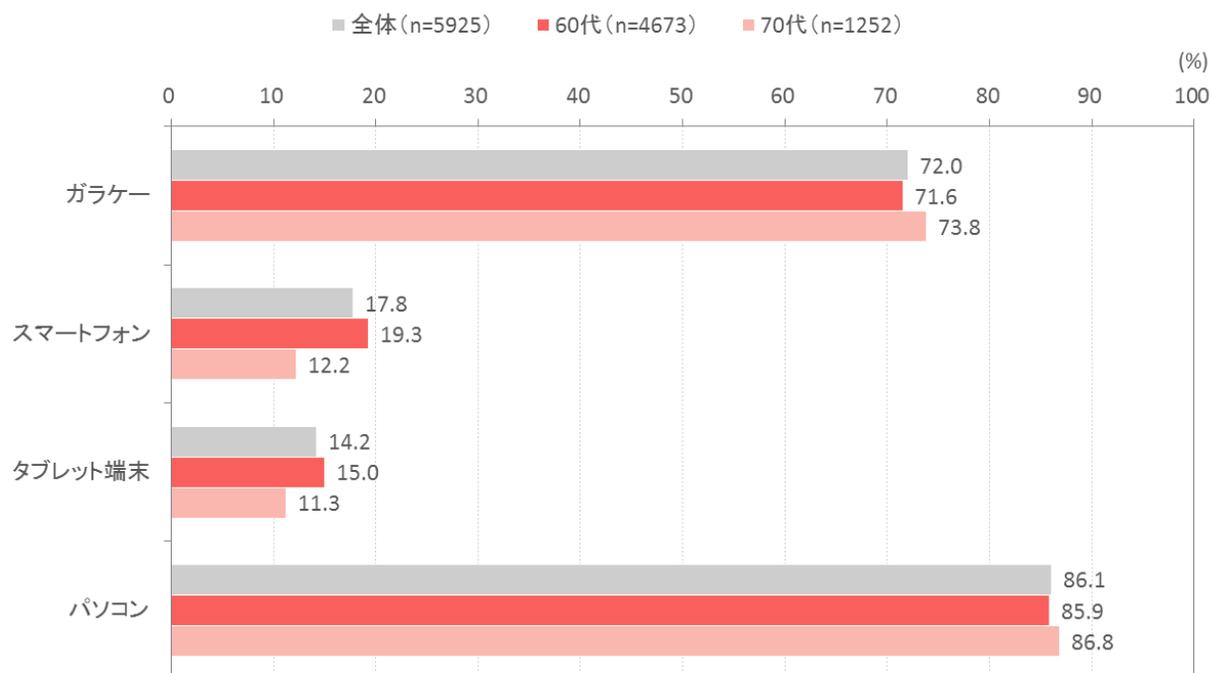
■居住地域 (n=769)



■デバイス保有状況（複数回答）

Q. あなたは以下の機器を保有していますか。それぞれお答えください。

【n=5,925】

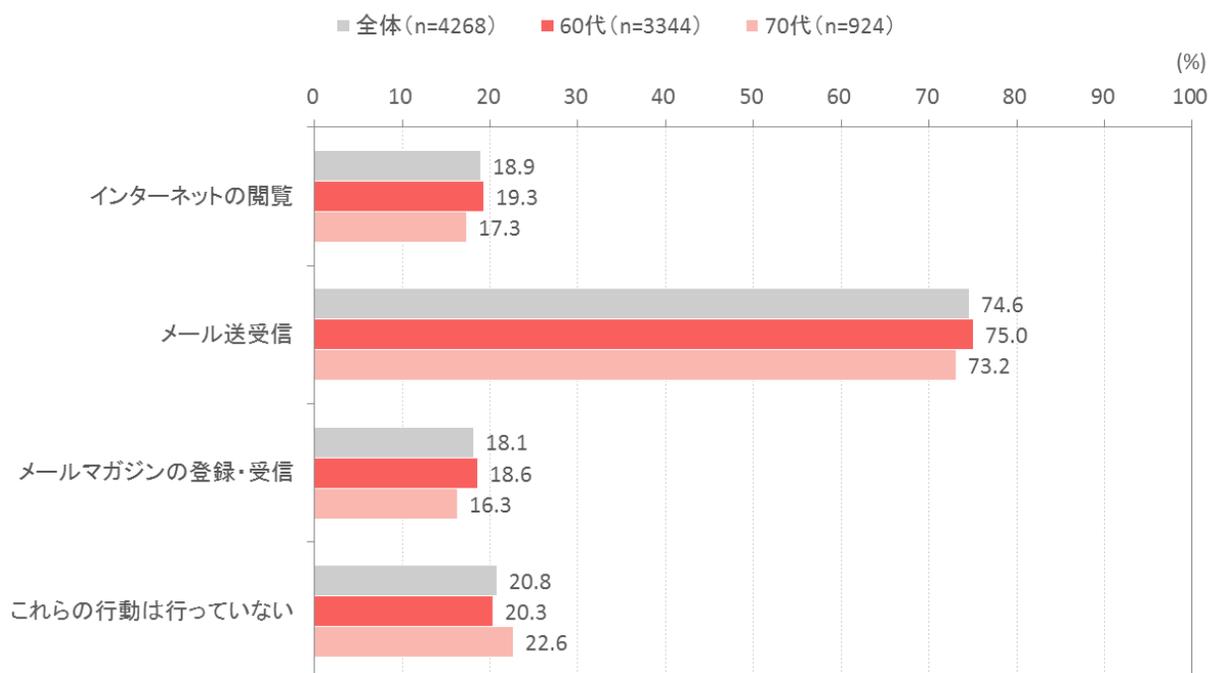


■利用機能・サービス（複数回答）

Q. 保有している機器において、以下の行動は行っていますか。行っているものをそれぞれお答えください。

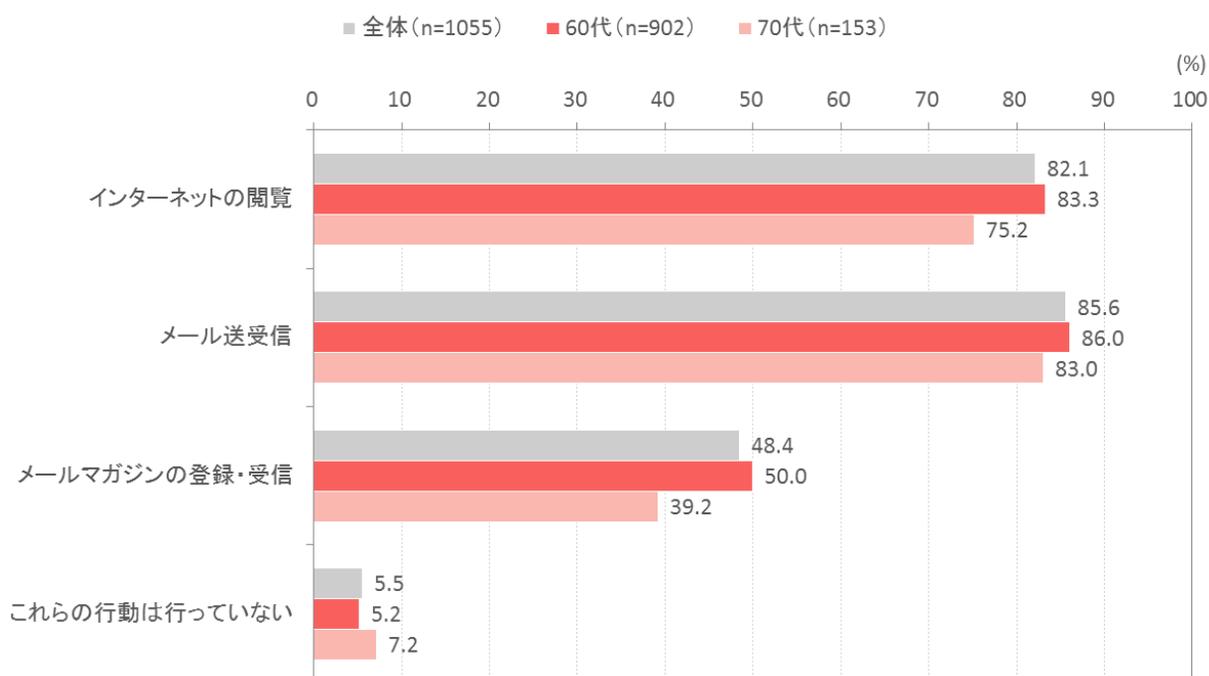
<ガラケーユーザー>

【n=4,268】



<スマートフォンユーザー>

【n=1,055】

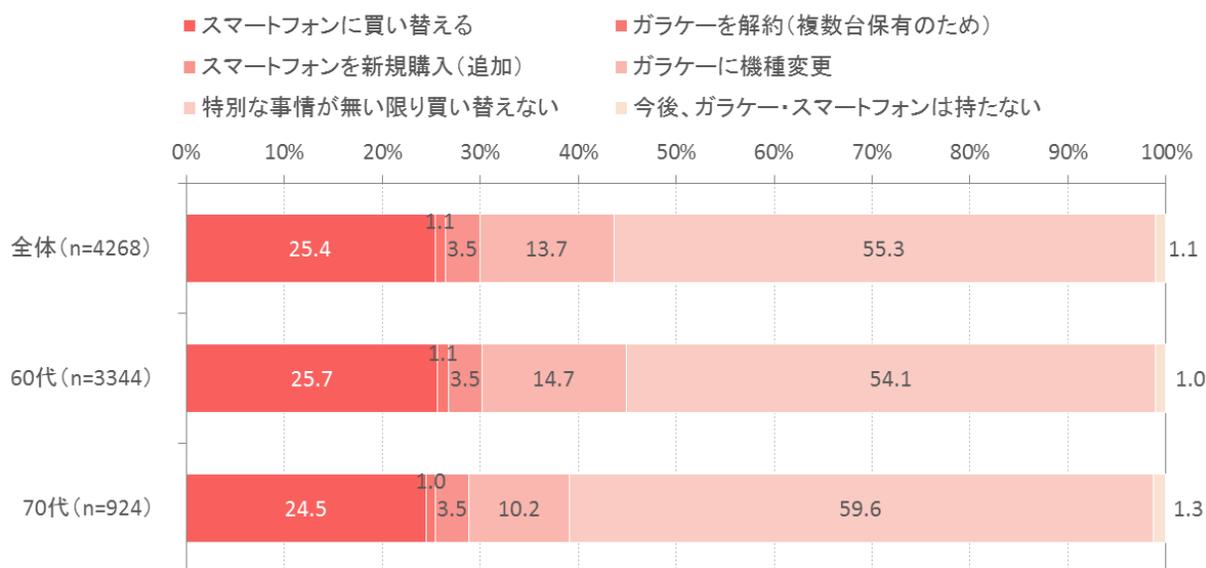


■買い替え意向（単一回答）

Q. 今後の買い替え意向につき、現在のあなたご自身に最もあてはまるものをお選びください。

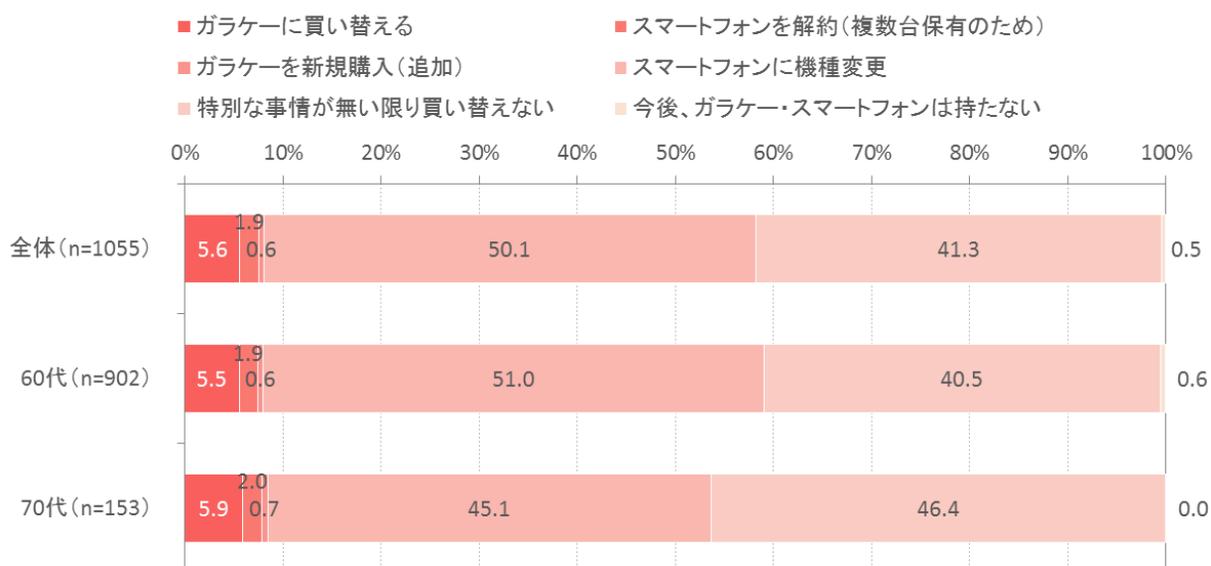
<ガラケーユーザー>

【n=4,268】



<スマートフォンユーザー>

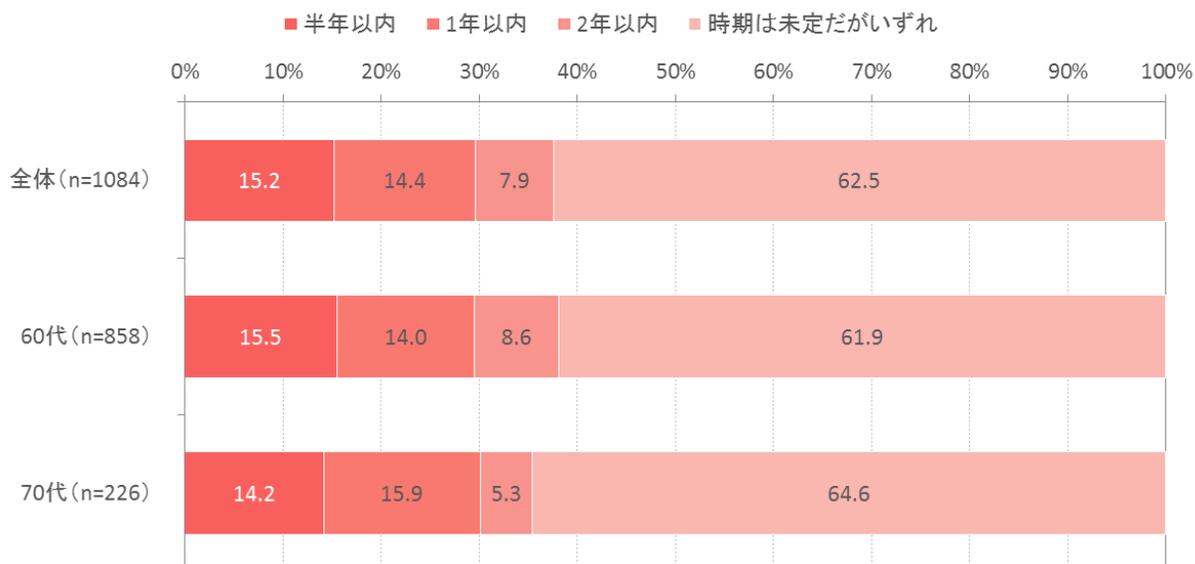
【n=1,055】



■スマートフォンへの買い替え時期の意向（単一回答）

Q. 今後の買い替え時期の意向につき、現在のあなたご自身に最もあてはまるものをお選びください。

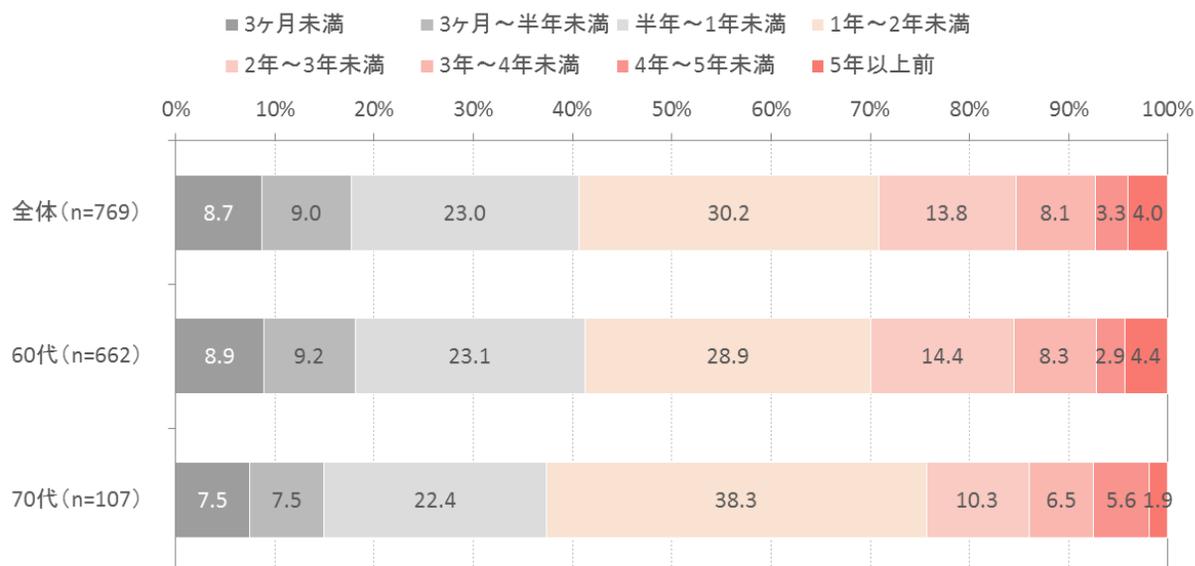
【n=1,084※ガラケーユーザーのうちスマートフォンへの買い替え意向者】



■スマートフォン保有期間（単一回答）

Q. あなたがスマートフォンを使い始めてから現在までの期間はおよそどのくらいですか。あてはまるものをお答えください。

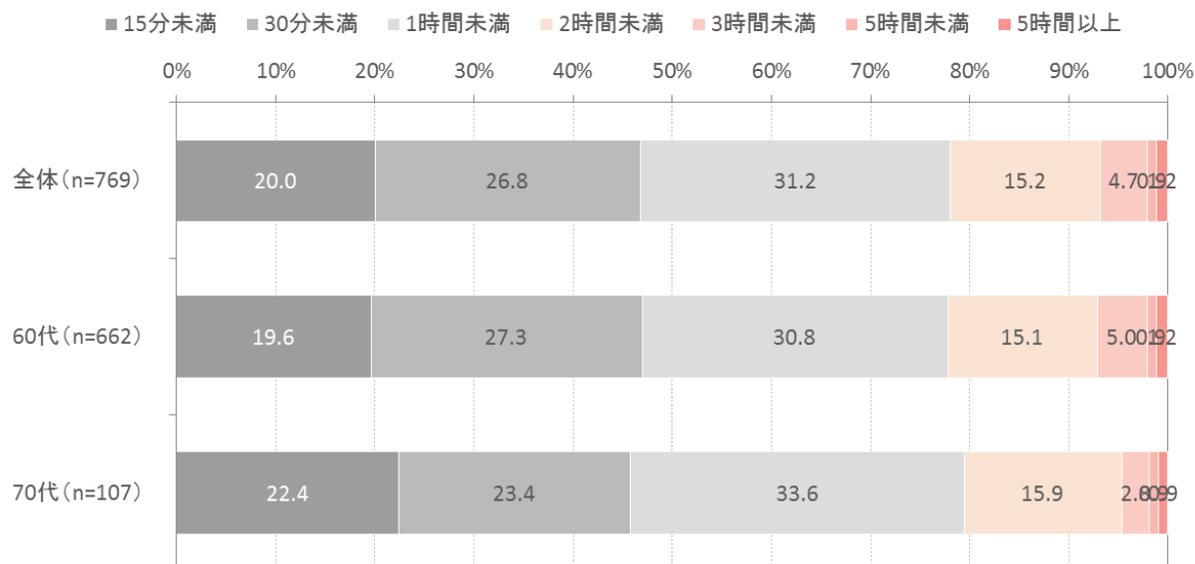
【n=769】



■スマートフォン利用時間（単一回答）

Q. あなたは1日あたり平均どの位の時間、スマートフォンを使用していますか？最も当てはまるものをお答えください。

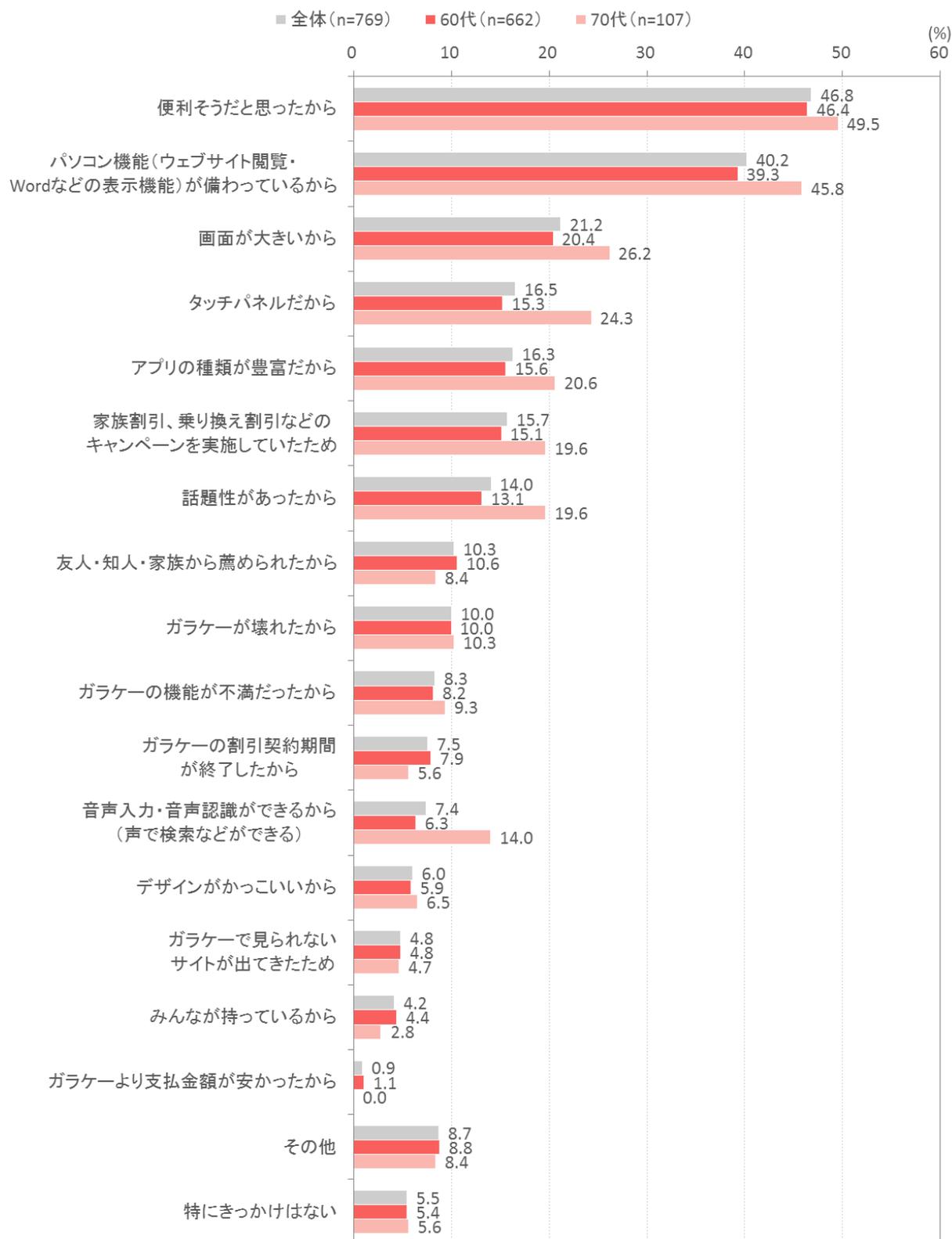
【n=769】



■スマートフォン利用のきっかけ（複数回答）

Q. 何をきっかけにスマートフォンを使い始めましたか？当てはまるものをすべてお答えください。

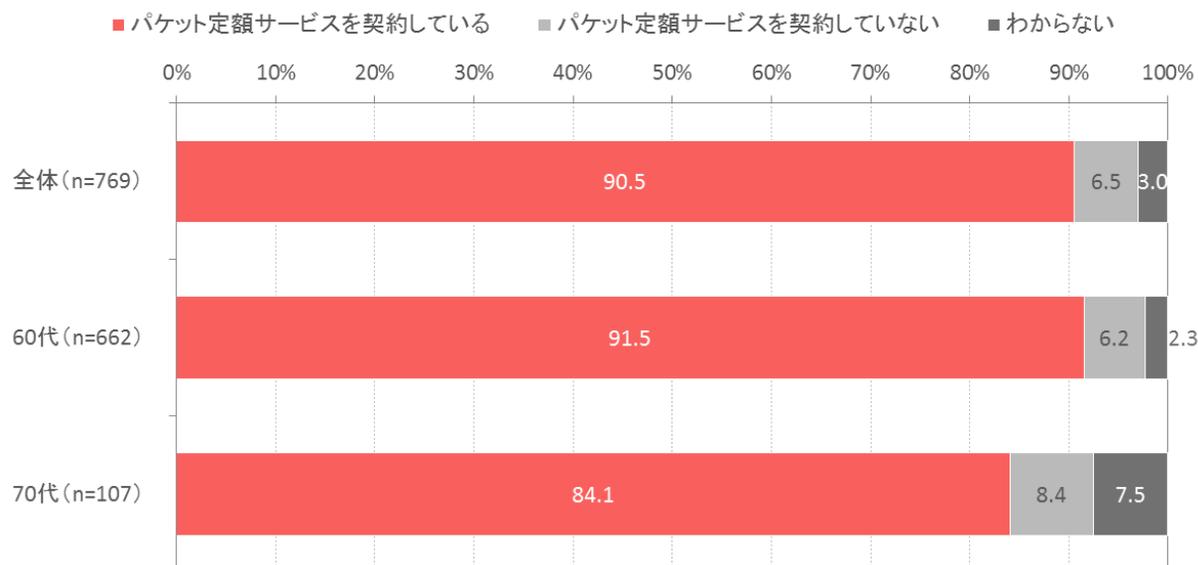
【n=769】



■パケット定額サービス契約状況（単一回答）

Q. あなたは、スマートフォンをご利用の際、パケット定額サービスを利用されていますか。

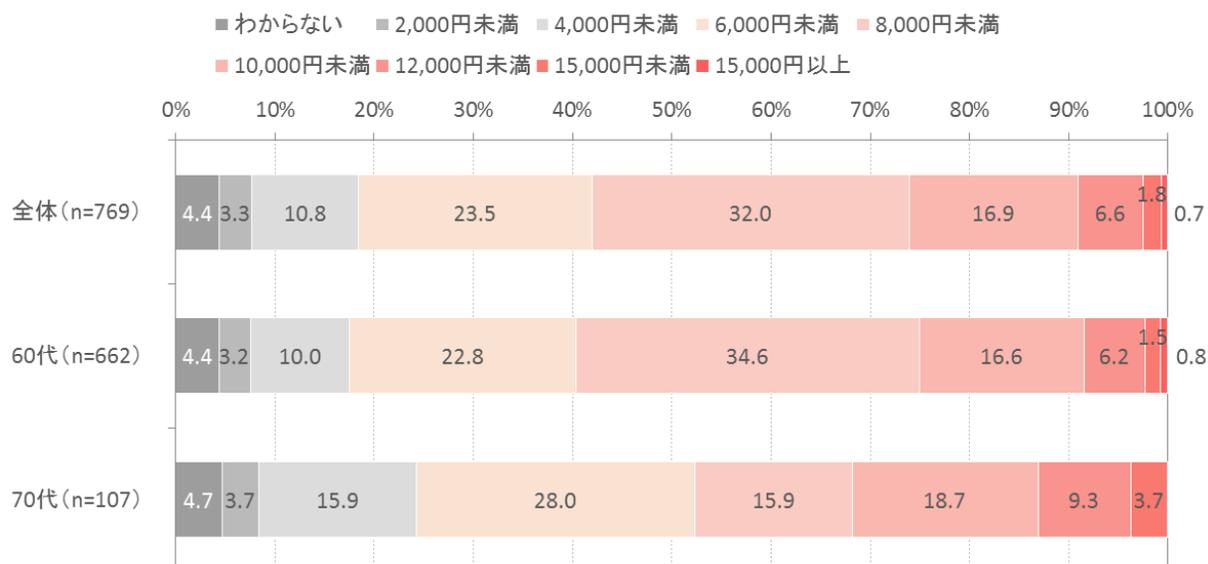
【n=769】



■スマートフォン月額支払金額（単一回答）

Q. スマートフォン1台あたりの月額支払総額をお答えください。

【n=769】

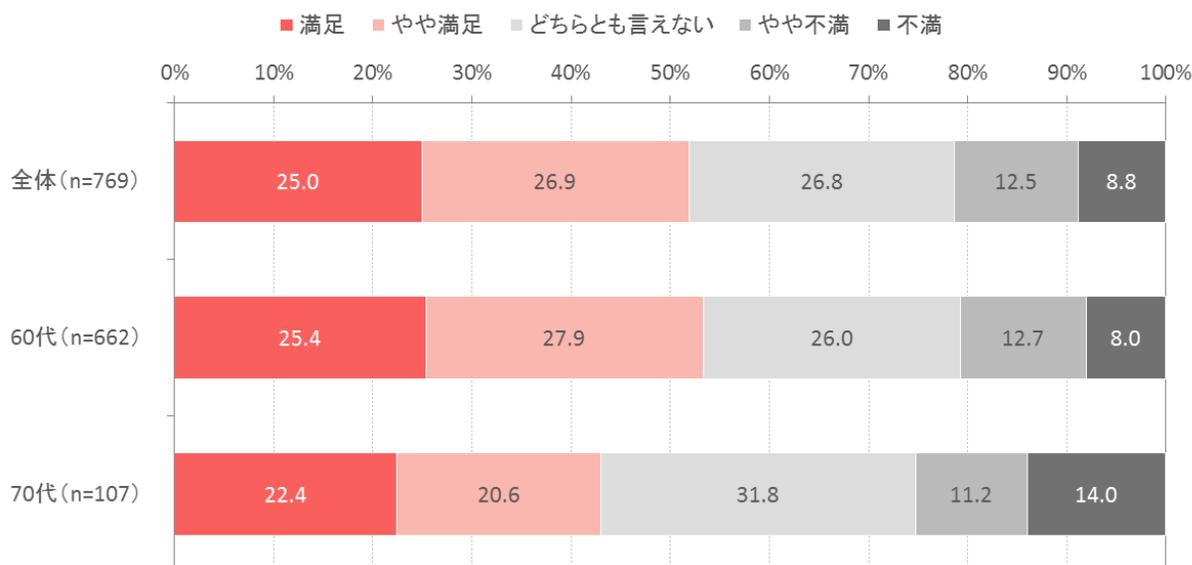


スマートフォン満足度、使いこなし度

■スマートフォン満足度（単一回答）

Q. あなたのスマートフォンの満足度をお答えください。

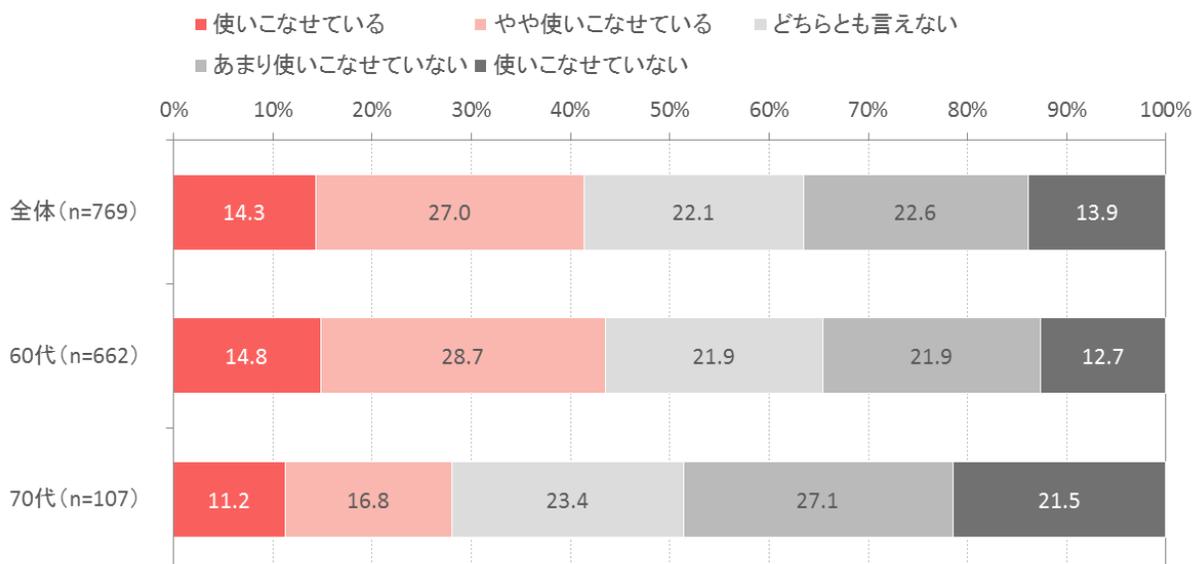
【n=769】



■スマートフォン使いこなし度（単一回答）

Q. あなたは、スマートフォンを使いこなせていると感じていますか？当てはまるものをお答えください。

【n=769】

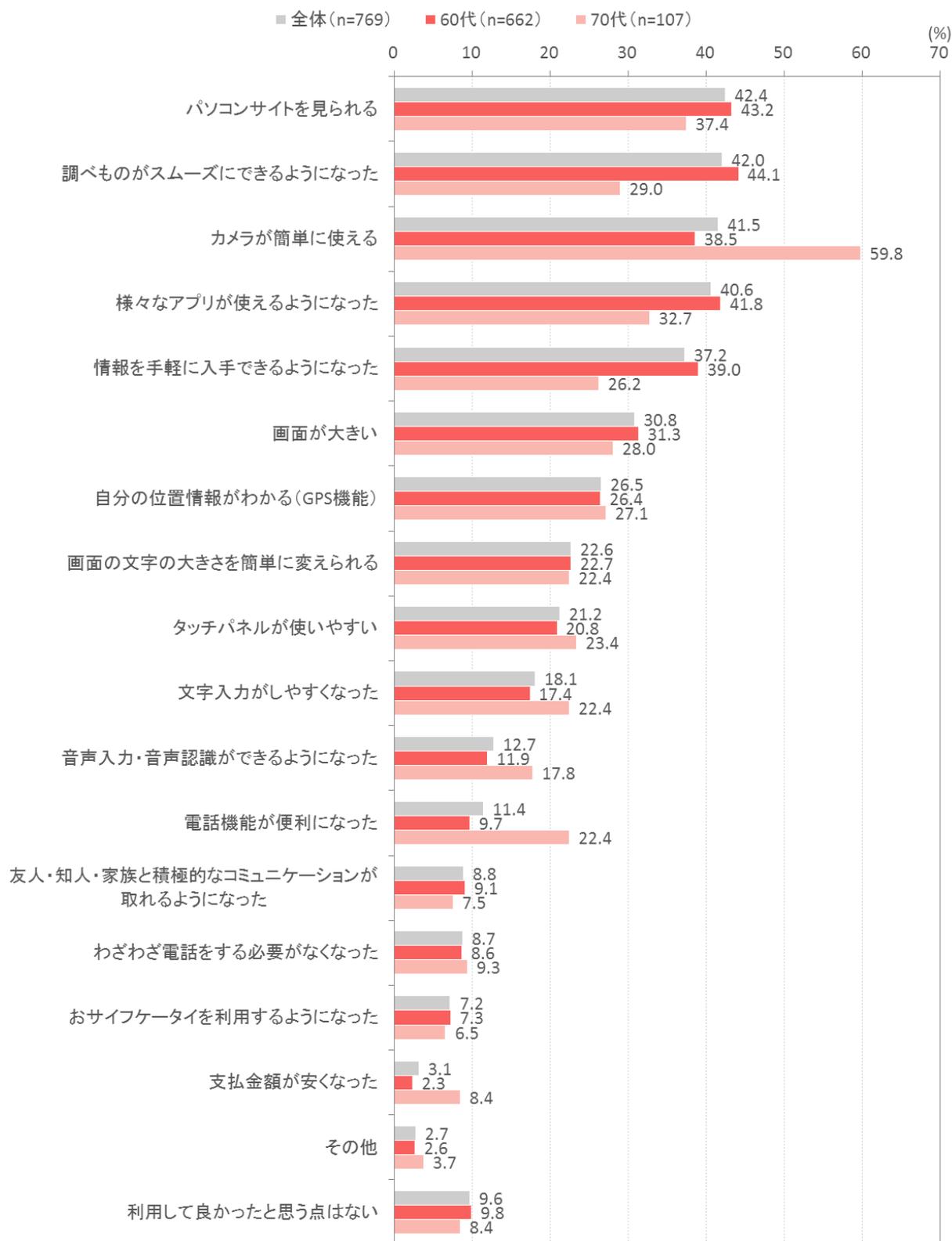


スマートフォンを利用して良かった点

■スマートフォンを利用して良かった点（複数回答）

Q. あなたがスマートフォンを利用して良かったと感じる点は何ですか？当てはまるものをすべてお答えください。

【n=769】



株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Webデータ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ 掲載されている情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

調査に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ R&D室 Research Unit
TEL : 03-6415-4311

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーション室 広報グループ
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp