

報道関係者各位

2014年1月27日発信

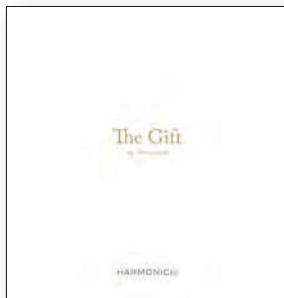
新商品 カタログギフト販売全国トップシェア^{※1}のハーモニックが、
10万円の高額カタログギフトを新発売 !!

～高額ギフト需要が高まる中、利用者の声を反映して開発～

高級旅館宿泊・お食事券ギフトの掲載数・都道府県カバー数No.1!

『The Gift by Harmonick』(ザ ギフト バイ ハーモニック)

表紙



巻頭特集「世界文化遺産の旅」



販売価格
(システム料込み・税別)
100,500円

ページ数：144ページ
商品掲載点数：106点
(宿泊・食事・体験・雑貨)

カタログギフト事業を行う株式会社ハーモニック（本社：新潟県三条市、代表取締役社長：柄沢 利文）は、10万円の高額カタログギフト『The Gift by Harmonick』（ザ ギフト バイ ハーモニック、以下『The Gift』）を2月1日発売します。

『The Gift』は、これまで販売されていた10万円カタログギフトに比べ、全国の有名温泉旅館の宿泊、レストランのお食事などの人気プランを大幅に拡充し、掲載プラン数、都道府県カバー数ともにNo.1^{※2}であることが特長のカタログギフトです。

コンセプトは『贈り先の方が本当に満足できる、上質なラグジュアリーギフト』。[宿泊+世界文化遺産を巡る旅]や、[宿泊+ディナークルージング・エステ]、[ディナー+絶景の夜景]など、“その日、その時、その場所でしか味わえない至福の時”を贈ることができます。

■高額ギフトで人気の宿泊・お食事プランが充実——泊まる・食べる「だけじゃない」プランが充実

「宿泊・お食事」の掲載数は46プランで同価格帯カタログギフトで最多。北海道～沖縄までの都道府県をエリアごとにカバーし、どの地域の方が贈られても利用しやすいように配慮しています。^(※2)

巻頭特集は「世界文化遺産の旅」。昨年、世界文化遺産に登録された富士山を眺め、湯に癒やされるペア宿泊をはじめ、平泉、奈良と、日本が世界に誇る観光地を贅沢に巡る宿泊プランをラインナップ。

総合タイプの10万円カタログギフトで初めて^(※3)、石川 和倉温泉 加賀屋 雪月花（プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選^(※4) 総合部門1位30年以上継続中）のペア宿泊プランを掲載。この他、草津、箱根、由布院、下呂温泉など、全国エリアの人気の高い有名温泉旅館でお寛ぎいただけます。

コンラッド東京、シャングリ・ラ ホテル東京、ヒルトン大阪などの都市型ラグジュアリーホテルのペア宿泊とディナークルージングやエステをセットしたプランでは、船上からの幻想的な夜景とディナーを楽しみ、ゆっくりと癒やされる贅沢な夜をお愉しみいただけます。

この他、高層階から都心の夜景を望みながら、本場イタリア ミラノの味を堪能できる「アンティカ・オステリア・デル・ポンテ」などのディナーご利用券や、マイセン、スワロフスキー、天賞堂など、気品溢れる世界の工芸品やジュエリー、腕時計、高機能なブランド家電製品など、大人のためのこだわりアイテムを厳選セレクト。「違いのわかる大人に贈るギフト」として、最適なカタログに仕上げました。

■実際に利用された方々の声から生まれたカタログコンセプト——「贈り先の方」に焦点を

「宿泊や食事のプランが特定の地域に集中していて利用しづらい。」「『宿泊だけ、食事だけ』では面白みが薄い。」「すぐに旅行にいけない時もあるので、宿泊だけのカタログギフトは使いづらい。」など、従来の高額カタログギフトを利用していたいただいた方の声を活かして新たに企画・制作した『The Gift』。

高額ギフト需要の高まりを見せる法人の成約記念品や周年・退職の記念品、永年勤続表彰はもとより、両親への還暦祝いや内祝いなどのプライベートギフトでも、商品券や旅行券にはない「贈り物らしさ」を演出します。

<カタログの詳細な掲載内容、写真、会社概要、上記文中の※印については、別紙をご参照ください。>

本件に関する
お問い合わせ先

報道関係の方から TEL 0256-38-0008 (代表/月～土 9～18時) press@harmonick.co.jp 担当：社長室 須貝
お客様から TEL 0120-911-715 (フリーコール)

【別紙2：掲載商品 一例】

彩る

日用家電・インテリア



パナソニック/タイガー/日立/
シャープ ココロボ/シンガー/
ツインバード/オーディオテクニカ/
ツアーステージ/天童木工/
ニッケ/東京西川

装う

ファッショն



天賞堂/フェンディ/セイコー/
シチズン/グロッセ/桂 由美/
濱野皮革工藝/サムソナイト/
キプリスコレクション/
ファーバーカステル

嗜む

フラワー・テーブル &
キッチンウェア・他



假屋崎 省吾/リヤドロ/
マイセン/ウェッジウッド/ナルミ/
スワロフスキー/ツヴィーゼル/
九谷和グラス/カガミクリスタル/
竹田ブラシ/サスギャラリー/
フィスラー/WMF/ビタクラフト/
Tojiro-Pro

10万円カタログギフト「The Gift by Harmonick」 (2014/2/1 新発売)



天童木工 チェア オリヅル

天童木工 スポークチェア



天賞堂 メンズ腕時計



新しい形に挑み、本物の美を追い続ける



假屋崎省吾 シグネチャーコレクション

（※1）カタログギフト販売 869万冊で全国No.1の販売冊数（2012.1月～12月 ハーモニック社調べ） （※2）宿泊・お食事券ギフトの商品アイテム数46点。23都道府県をカバーし、10万円カタログギフトでNo.1。（2014年1月22日現在、10万円の商品を掲載・販売しているカタログギフトで、全掲載アイテムをデジタルカタログで公開している10万円カタログギフトを対象。）

(※3)宿泊・食事・体験・雑貨の全ジャンルを掲載している総合タイプの10万円カタログギフトで初めて。(2014年1月22日現在、ハーモニック社調べ) (※4)株式会社旅行新聞社主催「プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選」総合部門で1981年から連続1位受賞。(http://www.ryoko-net.co.jp/?page_id=149)

デジタルカタログ アドレス	<p>「The Gift by Harmonick」 PC・スマホ・タブレットから、 全ページをWeb上でご覧いただけます。</p> <p>http://www.harmonick.com/the-gift-0/</p> 
販路・商圈	<p>全国の百貨店、法人企業、ホテル・式場 ハーモニック公式ホームページ http://www.harmonick.co.jp</p>
会社概要	<p>商号：株式会社ハーモニック 代表者：代表取締役社長 柄沢 利文 本社所在地：新潟県三条市北入蔵3-10-20 創業：1946年（昭和21年） 法人設立：1954年（昭和29年）4月8日 全国事業所：新潟・東京・大阪・名古屋・九州・北海道・静岡</p> <p>年商：305億円（2012年） 従業員数：782名（2012年） 資本金：4,000万円 事業内容：カタログギフト、法人ギフト、 冠婚葬祭ギフトの企画・制作・販売 URL：http://www.harmonick.co.jp</p>