

みんなのウェディング×ミクシィ・リサーチ「旅行に関するアンケート」

「既婚者に人気の沖縄、未婚者に人気の北海道」

三大目的は「食・自然・のんびり」

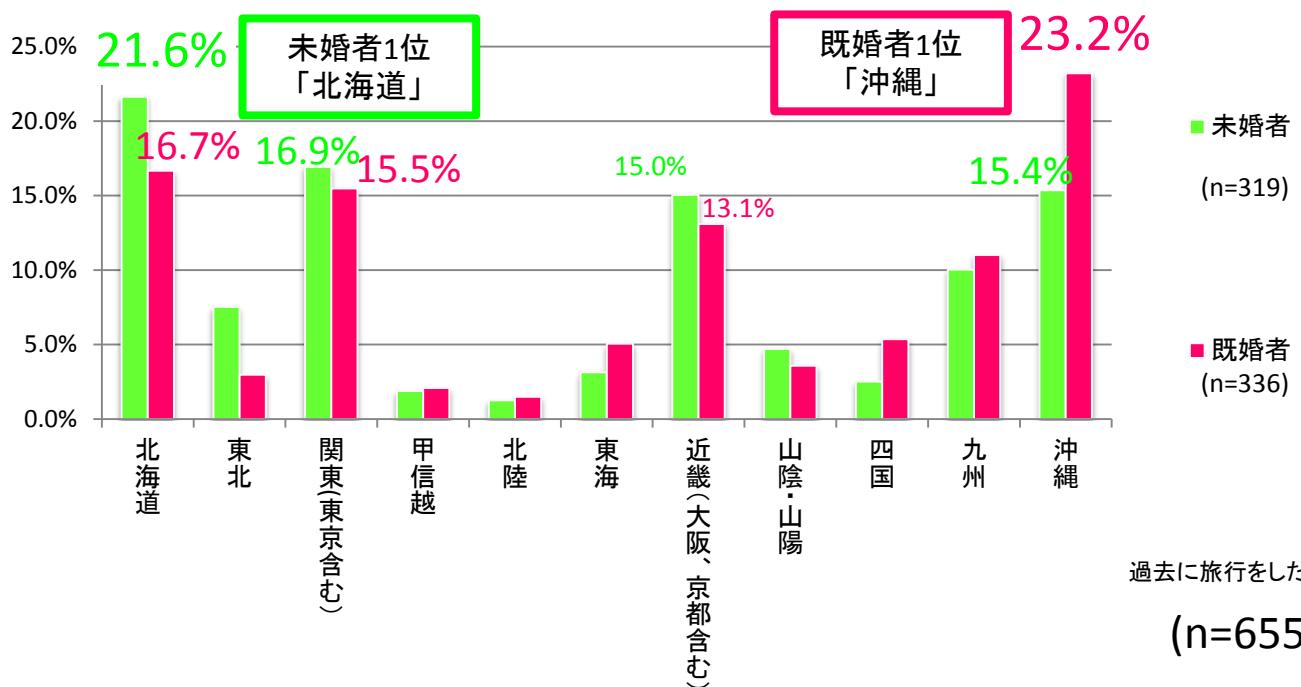
株式会社みんなのウェディング
株式会社ミクシィ・リサーチ

国内最大級の結婚式情報サイトを運営する株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区、代表取締役:飯尾慶介)と、ミクシィグループの株式会社ミクシィ・リサーチ(東京都渋谷区、代表取締役:濱野英和・藤田敦大)は共同で、過去に旅行をした20~30代の男女を対象に「旅行に関するアンケート」を実施しました。本レポートではその集計結果や傾向についてお伝えいたします。

「既婚者に人気の沖縄、未婚者に人気の北海道」

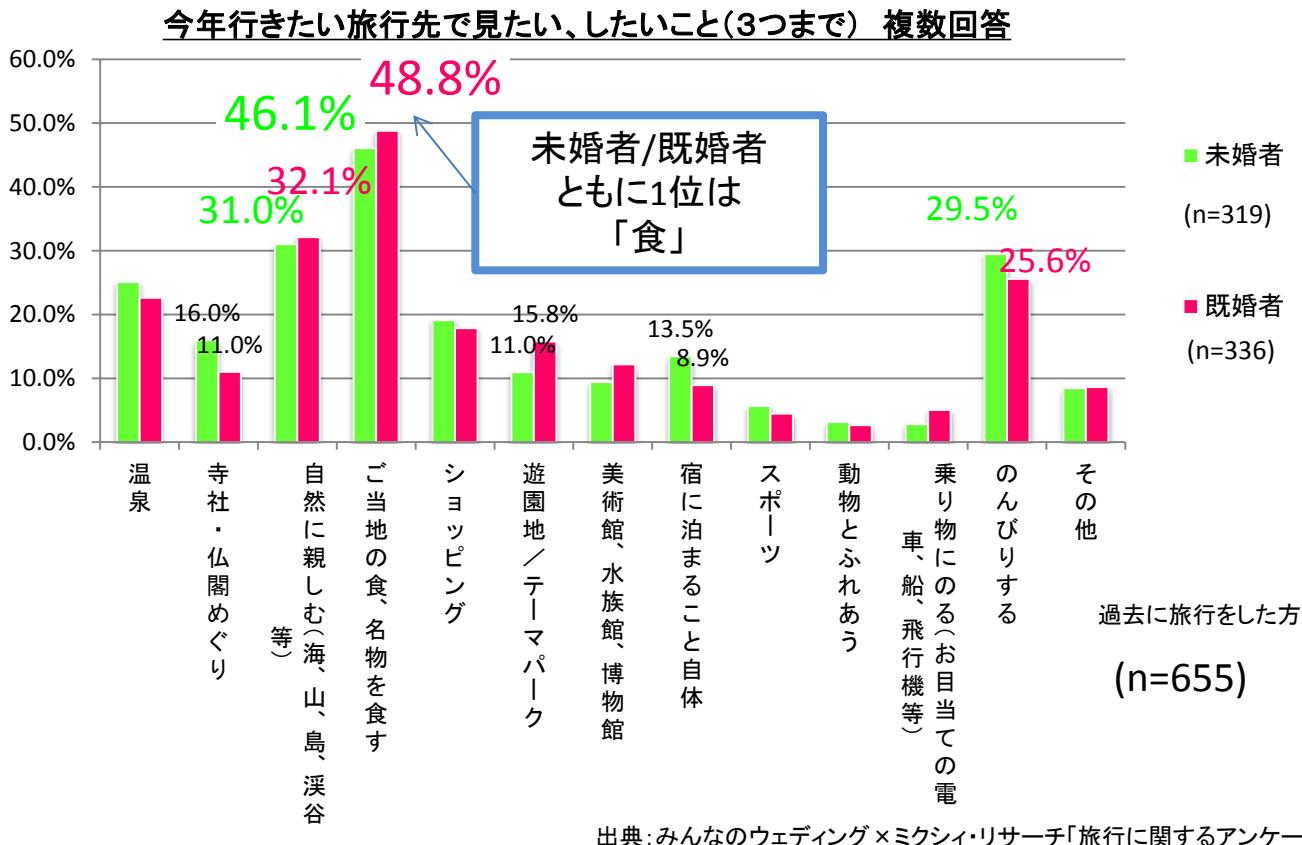
「Q.あなたが今年、行きたいと思って最も注目している国内の旅行先のエリアを教えてください。(1つだけ)思い浮かばない方も、行くとしたらとして1つお選びください。※日帰り旅行も含みます。」という設問では、未婚者の回答が「1位:北海道21.6%、2位:東京(16.9%)、3位:沖縄(15.4%)」となり、既婚者の回答「1位:沖縄(23.2%)、2位:北海道(16.7%)、3位:東京(15.5%)」と違った結果となりました。

今年、行きたいと思って最も注目している国内旅行先



三大目的は「食・自然・のんびり」

「Q. そこで何を見たいですか。何をしたいですか。(3つまで)」という設問では、未婚者/既婚者ともに「1位:ご当地の食、名物を食す、2位:自然に親しむ(海、山、島、渓谷等)、3位:のんびりする」となりました。未婚者と既婚者では、注目している場所に違いが出ましたが、旅行の目的は未婚者も既婚者も変わらない傾向が見て取れます。また、「寺社・仏閣めぐり」「遊園地/テーマパーク」「宿に泊まる事自体」については、未婚者と既婚者で5%の差を見て取ることができました。



■旅行に関するフリーコメント

今回のアンケートでは、「旅行先でしてみたいことについて、具体的にお書きください。」という項目を設けて、旅行に関する思いを書いていただきました。こちらでは、皆さまから寄せられたコメントをご紹介いたします。

- ・妻と息子と一緒に、温泉旅館やホテルに3泊程度宿泊したいと考えています。魚介類が特に好きな息子には、北海道でしか味わえない旬の海鮮料理をお腹いっぱい食べさせてあげて、毎日、家事に育児に一生懸命頑張ってくれている妻には、登別温泉などでゆっくり心と体を休めてもらいたいと考えています。(兵庫 30代 既婚男性)
- ・主人とまだ交際中の時に二人で泊まつたことのある宿なのですが、お料理は美味しいし、落ち着いた雰囲気がとても素敵で、今度は子供を連れて行きたいです。貸切の露天風呂があるので親子でゆっくり入りたいです。(千葉 20代 既婚女性)
- ・食に携わってる仕事をしてるので、勉強の為に飲食店は必ず下調べしていきます。後はその周辺の散策出来る場所を探して楽しみたいです。(福島 30代 未婚男性)
- ・マングローブカヤック、シュノーケルをする 沖縄ソバ、タコス、ステーキを食べるドライブする(東京 30代 未婚女性)

家族の思い出や、夫婦の思い出、食に関する関心、自然を満喫したいニーズなど、既婚未婚男女問わず、旅行に関する関心の高さが垣間見えるコメントが集まりました。みんなのウェディングならびにミクシィ・リサーチでは、引き続き気になる話題のアンケート調査を実施し、レポートしてまいります。引き続きご注目ください。

■みんなのウェディング×ミクシィ・リサーチ「旅行に関するアンケート」

- ・調査方法：インターネット調査「ミクシィ・リサーチ」にて実施
- ・調査期間：2014年1月14日～2014年1月17日
- ・回答者属性：過去1年以内に国内旅行、または過去3年以内に海外旅行に行った20～30代の男女
- ・有効回答数：655
- ・地域：全国
- ・地区：北海道・東北(10.7%)、関東(40.2%)、北陸・甲信越(5.3%)、東海(14.0%)、近畿(15.4%)、中国(6.0%)、四国(1.8%)、九州・沖縄(6.6%)
- ・未婚 319(48.7%)、既婚 336(51.3%)/男性 327(49.9%)、女性 328(50.1%)/20代 328(50.1%)、30代 327(49.9%)

※小数点第二位を四捨五入しています

■『みんなのウェディング』について <http://www.mwed.jp/>

株式会社みんなのウェディングは、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」を事業ミッションに、様々なブライダル関連事業を展開しています。経済的事情や価値観の変化といった社会的背景を受け、結婚式へのニーズが多様化する昨今において当社は、「本音の口コミ」「リアルな費用明細」、プランナー選びから結婚式を考える新しいサービス、少人数婚プランなど、業界内でも革新的なサービスを提供しております。これからも、「みんな」のニーズに応えるユーザー/originalエンティッドな挑戦を続けてまいります。

結婚式場選びNo.1口コミサイト(※1)「みんなのウェディング」：<http://www.mwed.jp/>

「家族」でかなえる、幸せな結婚式。「みんなのファミリーウェディング」：<http://minmata.jp/>

おふたりが想い描く理想の結婚式をデザイン「Brideal(ブライディール)」：<http://brideal.jp/>

格安挙式プランや少人数婚などの結婚情報が満載「ふたりのウェディング」：<http://2wed.jp/>

理想の結婚式実現をお手伝い「みんなのウェディング相談デスク」：<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

(※1)「結婚式に関するアンケート」(2013年9月)より

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役社長 飯尾慶介

資本金：235百万円(資本準備金含む)

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ(※2)、

YJキャピタル株式会社(※2)

事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等

URL：<http://www.mwed.co.jp/>

「みんなのウェディング」とは？：http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html

花嫁・花婿の本音の声を独自に調査「みんなのウェディング通信」：<http://www.mwed.jp/research/>

公式Facebook：<http://www.facebook.com/mwed.jp>

公式twitterアカウント：<https://twitter.com/#!/mwedjp>

公式mixiページ：http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777



(※2)それぞれが運用するファンド

■株式会社ミクシィ・リサーチ <http://mixi-research.co.jp/>

『mixi』のユーザーを中心とした若年齢層の大規模モニターパネルを利用して、これまでアプローチが難しかった10代、20代の若年齢層に対してもネットリサーチを行えます。また、若年齢層がアンケートへ回答しやすいようスマートフォンに最適化したシステムを提供しています。ネットリサーチのみならず、会場調査やインタビューなどリアル調査を含め一年間に1,000件を超える調査を実施しております。

【住所】 〒150-0011 東京都渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7F

【WEB】 ミクシィコーポレートサイト <<http://mixi.co.jp/>>

スマホアプリ紹介サイト <<http://apps.mixi.co.jp/>>

【BLOG】 mixi公式PRブログ <<http://pr.mixi.co.jp/>>

mixi、ミクシィ、mixiロゴ、ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。

mixi research

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報G 新井／小菅

Mail : press@mwed.co.jp

TEL : 03-3549-0260 / FAX : 03-3549-0212

株式会社ミクシィ 広報IR室

Mail : press@mixi.co.jp

TEL : 03-5738-6870