

2014 年の「バレンタイン調査」
今年は、約 9 割の女性が「あげる予定あり」。
バレンタインは「想いを伝える日」から
「イベントとして楽しめる日」に。

<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2014/01.html>

株式会社ウエディングパーク(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク)が運営する「ガールズスタイル LABO (GSL) *」は、男女 131 名を対象に「バレンタイン」に関する実態調査をおこないました。『今年のバレンタインはあげる予定がありますか(単一選択)』という質問に約 9 割の女性が「予定がある」と回答、また『バレンタインはあなたにとってどんな日ですか(単一回答)』という質問では、「イベントとして楽しめる日(56.5%)」が一番多く、次に「感謝の気持ちを伝える日(26.0%)」「想いを伝える(告白する)日(7.6%)」「なくてもいい日(7.6%)」と続く結果となり、結婚準備中&既婚者にとってバレンタインは「好きな人に想いを伝える日」から「イベントとして楽しめる日」へと気持ちが変わることがわかりました。

ウエディングパークは、「結婚を、もっと幸せにしよう。」という経営理念のもと、今後もコンテンツ・サービスの拡充に努めて参ります。

[調査概要]

表題：「バレンタイン」に関する実態調査

調査主体：ガールズスタイル LABO

調査方法：インターネット調査

調査期間：2014 年 1 月 9 日(木)～22 日(水)

有効回答：20 代～50 代の女性 110 名、男性 21 名 計 131 名

▼サマリー

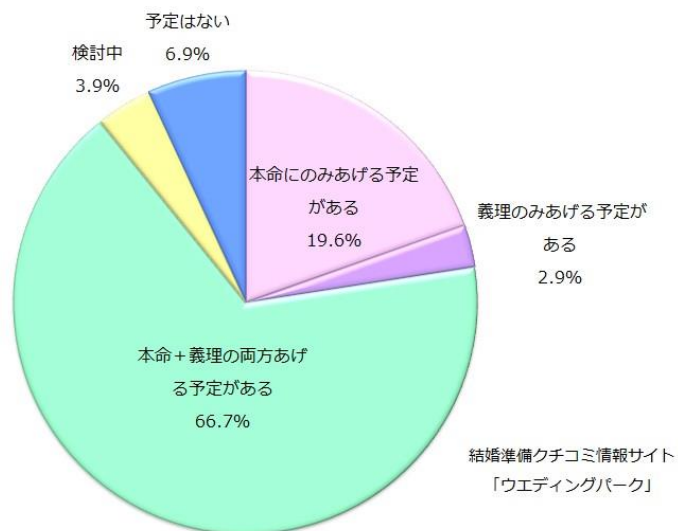
- ・2014 年のバレンタイン、約 9 割の女性が「あげる予定がある」と回答
- ・チョコレート以外のプレゼントで喜ばれたのはネクタイ、靴下、マフラー・手袋等の実用的なもの。旅行や現金という回答も
- ・義理チョコの相手は、上司よりも友達よりもお父さん！約 6 割女子が「お父さんへチョコレートをあげる」と回答
- ・義理チョコの個数、10 人に 1 人が 15 個以上を検討
- ・結婚準備中&既婚者にとってバレンタインは「想いを伝える日」から「イベントとして楽しめる日」に。

[調査結果]

■2014 年のバレンタイン、約 9 割の女性が「あげる予定がある」。
チョコレート以外のプレゼントで喜ばれたのは「ネクタイ」「靴下」「マフラー」等の実
用的なもの。旅行や現金という回答も。

女性を対象に『今年のバレンタインはあげる予定がありますか（単一選択）』という質問
に、19.6 %が「本命にのみあげる予定がある」、2.9%が「義理のみあげる予定がある」、
66.7%が「本命+義理の両方あげる予定がある」と約 9 割の女性が「あげる予定がある」
と回答、また『チョコレート以外で、プレゼントをして喜ばれたものを教えてください（自
由回答）』という質問で多かったのは「ネクタイ」「マフラー」「手袋」「お財布」「靴下」等、
実用的なものが喜ばれることがわかりました。その他に「朝から 6 時間かけた、お重箱入
りの手作り弁当」や「旅行」「現金」という回答も寄せられました。

今年のバレンタインはあげる予定がありますか（単一選択）（n=102）

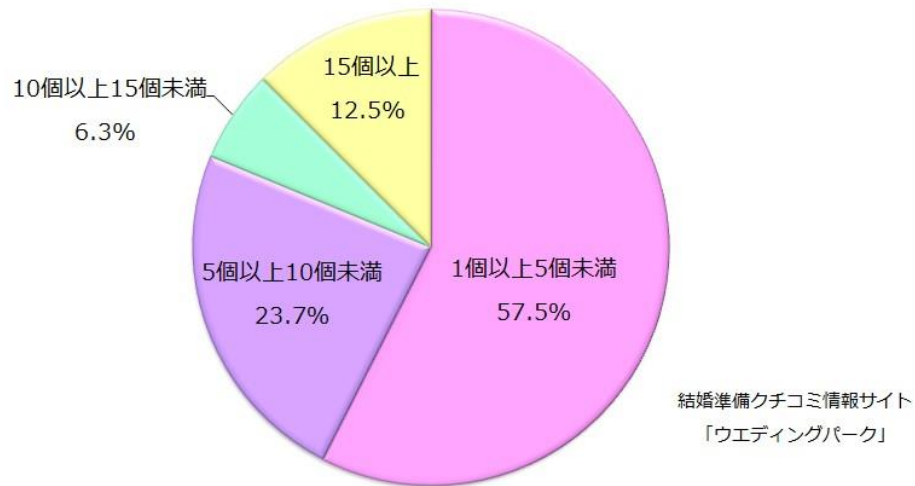


■義理チョコの個数、10 人に 1 人が 15 個以上を検討。
義理チョコの相手は、上司よりも友達よりもお父さん！約 6 割女子が「お父さんへチ
ョコレートをあげる」と回答。

義理チョコをあげる予定がある人を対象に『義理チョコはいくつあげる予定ですか（単
一選択）』という質問をしたところ、「1 個以上 5 個未満（57.5%）」が一番多く、次に「5
個以上 10 個未満（23.7%）」、「10 個以上 15 個未満（6.3%）」、また「15 個以上」と回答
した人が 12.5%にも上り、約 10 人に 1 人が義理チョコを 15 個以上あげる予定がある事
がわかりました。

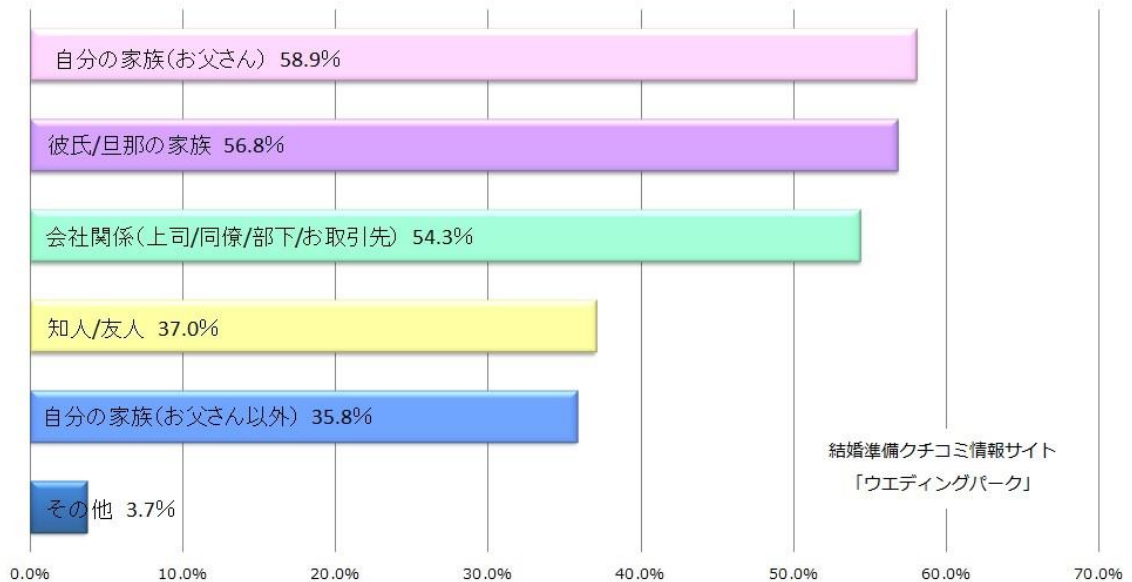
【義理チョコをあげる方】

義理チョコはいくつあげる予定ですか（単一選択）（n=80）



また、『誰にあげる予定ですか（複数選択）』という質問をしたところ、「自分の家族（お父さん）」と回答した人が一番多く（58.9%）、続いて「彼氏/旦那の家族（56.8%）」、「会社関係（上司/同僚/部下/お取引先）（54.3%）」、「知人/友人（37.0%）」「自分の家族（お父さん以外）（35.8%）」という結果になりました。

【義理チョコをあげる方】 誰にあげる予定ですか（複数選択）（n=81）

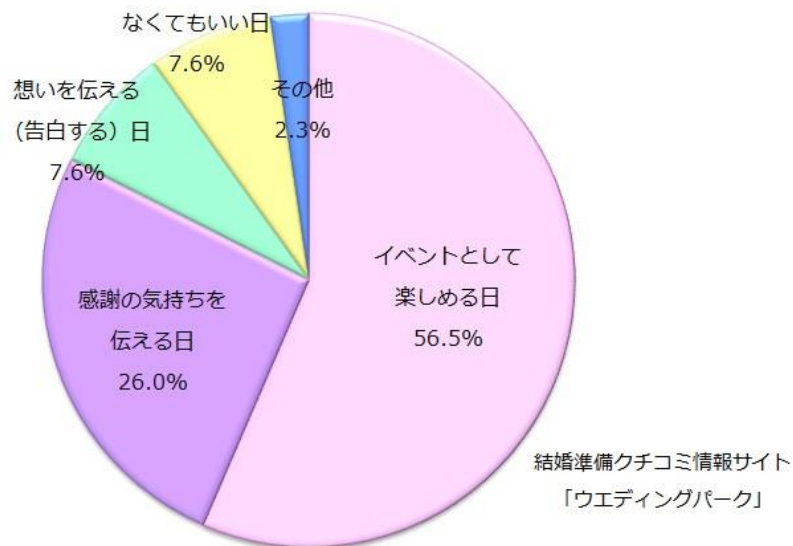


■結婚準備中&既婚者にとってバレンタインは
「想いを伝える日」から「イベントとして楽しめる日」に。

『バレンタインはあなたにとってどんな日ですか（単一回答）』という質問では、「イベントとして楽しめる日（56.5%）」が一番多く、次に「感謝の気持ちを伝える日（26.0%）」「想いを伝える（告白する）日（7.6%）」「なくてもいい日（7.6%）」と続く結果となり、結婚準備中&既婚者にとってバレンタインは「好きな人に想いを伝える日」から「イベントとして楽しめる日」へと気持ちが変わることがわかりました。

バレンタインはあなたにとってどんな日ですか（単一回答）

(n=131)



【イベントとして楽しめる日】

- ・普段、お菓子作りはしないけど、好きな人のためにちょっと真剣に頑張って美味しいお菓子を作る。レシピを見比べたりして試行錯誤して作るのが楽しい！（20代後半女性）
- ・昔と違って、告白する日みたいな感じではなく、バレンタインデーと言う名のイベントであるような気がします。（30代前半女性）

【感謝の気持ちを伝える日】

- ・旦那や、父親、職場の方々など、普段お世話になっているけれど、なかなか感謝の気持ちを伝える機会がないので、感謝の手紙（いつもありがとう）などをつけて、チョコと一緒に渡します。（30代前半女性）
- ・付き合ってる時から、結婚してからも、ずっとありがとうの気持ちを改めて言う日がなかなかないので、バレンタインの日いつもありがとうの感謝の気持ちをプレゼントと共に伝えています。とても素敵な日だと思います。（20代後半女性）

【想いを伝える（告白する）日】

- ・1年に1度勇気をだせる日（30代前半女性）
- ・好きな人にチョコレートを渡す日。学生の頃、バレンタインに告白したりしたことも。。良い機会だし、伝えよう！と思える。（20代後半）

【なくてもいい日】

- ・お付き合いしている間は良いかもしれませんが、結婚すると必要ないかも。（30代前半女性）
- ・会社勤めなので、職場でのチョコを配布する雰囲気が苦手。（20代後半女性）

○ガールズスタイル LABO（GSL）調査リリース

今まで公開した調査リリースを一部ご紹介いたします。

- ・独女の約7割が初対面の男性の薬指をチェックしている！既婚者の3割以上が結婚指輪をつけていないという結果に。

<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2013/08.html>

- ・かかあ天下派が6割、亭主関白派は4割。夫婦円満の秘訣は「一緒に○○する」「記念日は必ずお祝い」「挨拶する」。守らなければ罰金も？

<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2013/10.html>

- ・未婚女性の約8割、既婚女性の約6割が「元カレの投稿内容チェック OR アクションを起こした経験アリ！」と回答

<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2012/10.html>

* ガールズスタイル LABO（GSL） <http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/>

恋愛・結婚・仕事など、それぞれのシーンで多様な選択肢をもつ大人女子たちが、自分らしく人生を楽しむためのトレンド情報を調査・発信しています。

■結婚準備クチコミ情報サイト「ウエディングパーク」について <http://www.weddingpark.net/>

「ウエディングパーク」は、全国約4,500件以上の結婚式場のデータベースとその検索機能を備え、国内のウエディングメディアではクチコミ掲載数日本最大級を誇る結婚式場クチコミ情報サイトです。人生の中でも一番大きなイベントの一つである結婚式を控えたカップルを応援します。

【株式会社ウエディングパーク概要】

社名株式会社ウエディングパーク <http://www.weddingpark.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウエスト 17F

設立 1999年9月

資本金 1億8,550万円

代表者 代表取締役社長 日紫喜 誠吾

事業内容 ウエディング情報サービス事業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウエディングパーク 「ガールズスタイル LABO」広報 瀬川 由絵

TEL：03-5784-5436

FAX：03-5784-5652

Email：pr_wp@weddingpark.co.jp

以上