

2014年 2月 4日

mobcast、仮想とリアルが融合した リアル連動型釣りゲーム「ぐるめコレった」を 配信開始！

～ゲームで本物の魚がもらえる！築地の目利き人が厳選！～

株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：藪考樹）は、ソーシャルゲームの運営・開発をおこなう、株式会社ヘッドウォータース（本社：東京都新宿区、代表取締役：篠田庸介）が運営するフィッシングゲーム「ぐるめコレった」を「mobcast」において、本日、2014年2月4日（火）より、配信を開始したことをお知らせいたします。



本作は、「ゲームを楽しんでいれば、ホンモノの味も楽しめる」というキャッチフレーズの下、ゲーム中のミッションで魚を釣りあげることで結果を競い、優勝者には、プレゼントとして本物の魚が当たる、バーチャルとリアルが融合した、これまでにない釣りゲームです。

プレイヤーは、日本有数の漁場「銚子」を舞台に、実在の特産魚やレア魚にチャレンジしつつ、全国のライバル達と釣果を競います。バトルでの上位に食い込むことができれば、築地の目利き人が厳選した新鮮な魚が届きます。

魚を「釣る楽しみ」だけでなく、「食べる楽しみ」を加えた本作では、特典として、さらに魚について知ってもらう参加型リアルイベントも組み込まれており、本作は、従来の釣りゲームにはない新しい楽しみ方を提供いたします。

尚、今回はスマートフォン向けの配信のみとなりますが、近日中に携帯電話（フィーチャーフォン）向けの配信を予定しております。

【参考画像】



【ぐるめコレッタ 概要】

タイトル名	ぐるめコレッタ
カテゴリ	フィッシングゲーム
サービス開始日	2014年2月4日(火)
アクセス方法	(URL) http://lp.mobcast.jp/game/1055/ (QRコード) 
	※スマートフォンからアクセス
動作環境	◇スマートフォン 推奨環境 ■iPhoneはiOS4.0以上(タブレット、touchは推奨外) ■Android2.3以上(タブレットは推奨外) ※携帯電話(フィーチャーフォン)版は近日配信予定
利用料金	基本無料(一部課金あり)
著作権表記	©株式会社ヘッドウォータース

<会社概要>

【株式会社ヘッドウォータース】 <http://www.headwaters.co.jp/>

名 称：株式会社ヘッドウォータース

所 在 地：東京都新宿区 2-16-6 新宿イーストスクエアビル 7 階

設 立：2005 年 11 月

代 表：代表取締役 篠田 広介

資 本 金：8,740 万円（資本準備金含む）

事 業 内 容：システムインテグレーション、ソーシャルゲーム運営・開発、

コンサルティング、Web・モバイルコンテンツ企画・開発、パッケージ開発・販売

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004 年 3 月に設立されました。モバイルスポーツメディア「mobcast」を運営しており、様々なスポーツコンテンツを提供しております。

2012 年 6 月に東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

mobcast Korea inc. により海外展開を加速中。

名 称：株式会社モブキャスト

所 在 地：東京都港区六本木六丁目 8 番 10 号

設 立：2004 年 3 月 26 日

代 表：代表取締役社長 藤 考樹

資 本 金：6 億 9,564 万円（2013 年 12 月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：元井 release@mobcast.jp

Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839