

2014年最旬春コスメ!新作&新色の日本未入荷コスメが続々登場! 「Spring 2014 Make up Collection」がスタートします。



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA（バイマ）」は、2014年2月7日（金）より2014年春コスメ新作・新色コスメを特集した「Spring 2014 Make up Collection」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/beauty/makeup-collection/>

◆特集概要

毎年女性からの人気が高まる春コスメ。BUYMAでは日本未入荷や国内完売のメイクアップアイテムを世界中のバイヤー様が現地で買付けお届けしてくれるため、商品ラインナップがどこよりも豊富に揃っています。

また、2月7日（金）から1週間限定でメイクアップカテゴリの商品を対象にお得なクーポンが付きます。※クーポン詳細は「下記 URL」>「商品」>「商品詳細ページ」でご覧頂けます。<http://www.buyma.com/beauty/>

◆BUYMAが押さえたトレンドなメイクポイントをご紹介

ポイント1. 今春は「ピンク」が主役!?

昨年は真っ赤なルージュなど強調色を取り入れるのが主流でしたが、今年はその反動からか、リップ、チーク、シャドウは甘めで使いやすいピンク系コスメが充実。この春は街中でソフトで透明感のあるメイクをした女性を見掛ける機会が増えるかもしれません。

ポイント2. 地肌はキラキラパウダーで明るく軽やかに!

すっぴん風で自然な感じに仕上げたいけれど、肌のくすみは押さえたい！そんな多くの女性の声に答えるかのように、各コスメブランドから、キラキラメ入りのフェイスパウダーが続々登場。ファンデーションなしでも手軽に春らしいフレッシュな肌に変身できます。

▼特集ページイメージ



【BUYMA（バイマ）】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA（バイマ）は、世界75カ国に在住する約5万人のバイヤーから世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は150万人を突破、取扱ブランド数は4,600を超える、日本未入荷、国内完売モデルをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

【BUYMA（バイマ）のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引