

春コーディネートの主役!2014年新作ワンピース特集! ~2014 Spring & Summer Dress Collection~



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA（バイマ）」は、2014年2月19日（水）より2014年春夏の新作ワンピースを特集した「2014 Spring & Summer Dress Collection」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/dress/>

◆特集概要

BUYMAでは、早くも世界中のアパレルブランドから春夏の新作ワンピースが続々登場。日本未入荷ブランドから、10,000円以下のお手頃なアイテムまで豊富に揃っています。また今回は、ワンピーススタイルに合わせるアクセサリーやタイツなど春先に使える小物をピックアップしたこと、BUYMAならではの、春のトータルコーディネートとして活用できる、ファッショントピックを紹介します。

◆BUYMAが提案する2014年春夏のトレンドファッショントピック!

【最旬キーワードは“花柄”！】

女の子に大人気な花柄。今年は各ブランドから花柄をあしらったワンピースが多数登場しています。パターンも豊富で好みのワンピが見つかるはずです！

花柄ワンピはこちら > http://www.buyma.com/r-C304001/?tag_ids=159

【トレンドな小物をあわせてお洒落に差をつけよう！】

春先に掛けてワンピーススタイルの女の子が続出する予感。そこで、ビジューアクセサリーやカーディガンなどトレンドな小物を上手く使って、お洒落にグッと差をつけることをお勧めします！

春コーデに使えるアイテムは上記特集ページをご参照ください。

▼特集ページイメージ



【BUYMA（バイマ）】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA（バイマ）は、世界75カ国に在住する約5万人のバイヤーから世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は150万人を突破、取扱ブランド数は4,600を超える、日本未入荷、国内完売モデルをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

【BUYMA（バイマ）のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引