

PRESS RELEASE

平成 26年 2月 19日

Vantan



白山眼鏡店

RIMOWA
Germany since 1898

メガネとスーツケースのトップブランドとのコラボレーションによるスタイリングショー
『明日へ羽ばたくファッション』を開催！

ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどのクリエイティブ分野に特化し、即戦力人材を育成するスクール運営事業を行っている Vantan(バンタン)(本部所在地: 東京都渋谷区 代表: 長澤俊二) は、バンタンデザイン研究所 ファッション学部 スタイリスト学科の学生たちが、白山眼鏡店と株式会社林五の協力のもと『明日へ羽ばたくファッション』をテーマにしたスタイリングショーを開催致します。



—白山眼鏡店イメージ画像—



—RIMOWA イメージ画像—

今回のプロジェクトは、オリジナルスタイリングによる“デザインのチカラ”でこれまでにない新しい価値を生み出し産業の発展に貢献したいと考えるバンタンデザイン研究所が、ショーテーマである『明日へ羽ばたくファッション』のイメージからショーの企画を立案、「明日へ羽ばたく」⇒「卒業・はじまり」⇒「旅立ち」⇒「空港」というイメージ想起から、これからファッション業界へと旅立つ自分たちの「新しい自分に出会う旅」という要素を「空港」というシチュエーションで表現したいと考えました。そこで、老舗オリジナルアイウェアブランドとして有名な白山眼鏡店と、ドイツのスーツケースブランドである RIMOWA の輸入総代理店である株式会社林五に商品の提供を依頼し、企画に賛同いただく形で商品の提供を受け、スタイリングショーの実現に至りました。

バンタンデザイン研究所 ファッション学部 スタイリスト学科の学生20名は、20体を超える作品全てに白山眼鏡店の商品を、約15体の作品にRIMOWAの商品をスタイリングする企画を立案、作品は、バンタンが2014年3月2日(日)に恵比寿ガーデンプレイスザ・ガーデンホールで開催する卒業修了制作展「VANTAN STUDENT FINAL 2014」内でスタイリングショーとしてお披露目されます。

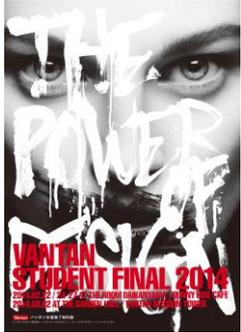
クリエイティブを学ぶ学生たちが創りだす新しい世界観にご期待ください。

Vantan(バンタン)では、今後もこのようなコラボレーションプロジェクトを通じて「実践型デザイン教育」を実現し、業界に直結した即戦力人材の育成に努めてまいります。

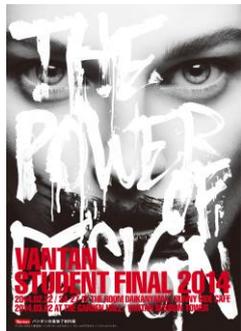
【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン) 広報: 山田・秋元・畑山 Tel: 03.5459.5551 Fax: 03.3461.1560

Mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://www.vantan.jp/>



PRESS RELEASE



■ Vantan (バンタン)

1965年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。

現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践型デザイン教育」で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに18万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪】

・バンタンコーポレートHP : <http://www.vantan.jp/>

・バンタンスクール一覧HP : <http://www.vantan.co.jp/school/>

・バンタンデザイン研究所 : <http://www.vantan.com/>

■ VANTAN STUDENT FINAL 2014(卒業修了制作展)

バンタンで学んできた学生たちの集大成イベント。各分野の学生たちが、これまで培ってきた感性、知識、技術、経験・・・その全てをありったけの情熱を持って表現する。2014年のテーマは、“THE POWER OF DESIGN”。実践教育を学んできた学生たちの“デザインのチカラ”は、これまでにない新しい価値を生み出し、世界中の若者たちにクリエイティブの可能性を発信する。

・VANTAN STUDENT FINAL 2014HP : <http://www.vantan.jp/studentfinal2014/>

■ 白山眼鏡店

1883年に人形町に創業した白山(シラヤマ)眼鏡店をルーツに、1946年に誕生した現 白山(ハクサン)眼鏡店。1975年よりジャパンメイドにこだわったオリジナルフレームを製作しています。その基本コンセプトは「デザインしすぎないこと」がテーマで、かける人に自然と馴染むフレーム作りを心掛けています。約110アイテム 550バリエーションのフレーム、及びケースや小物に至るまで、すべてがオリジナル商品です。

■ 株式会社林五

RIMOWA(リモワ)は1898年、ケルン(ドイツ)にて、カバン職人であるポール・モルシェックがその歴史をスタートさせた。120年以上にわたり、創業者ポール・モルシェックの“ハンド・クラフトマンシップ”や“素材へのこだわりと正確な製造”といった伝統は代々受け継がれ、さらに、その時代の最新のテクノロジーを取り入れてきたことで、リモワはヨーロッパはもとより、世界の一流スーツケースメーカーの一つとしての地位を確立し、世界中のセレブ、旅行者に愛用されるブランドとして成長を続けてきた。

1937年にアルミニウム合金製の、2000年にはポリカーボネイト製のスーツケースを世界で初めて発表し、業界に革新を起こした。1950年頃には、スーツケース表面のリブ加工が生まれ、そのシンプルで美しい姿は現在にいたるまでリモワのアイデンティティともなっている。

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン)広報:山田・秋元・畑山 Tel:03.5459.5551 Fax:03.3461.1560

Mail:press_vantan@vantan.co.jp HP:<http://www.vantan.jp/>