

PRESS RELEASE

平成 26 年 2 月 21 日

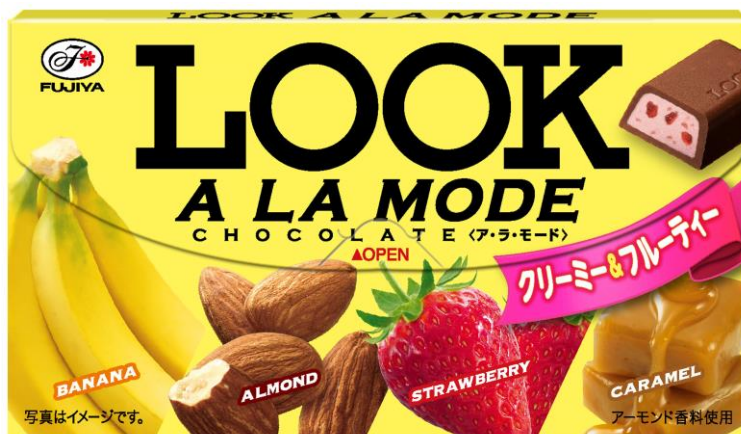


Vantan



「LOOK」チョコレートの新しい世界観を提案するスタイリングショー 『Sweets Heart』を開催！

ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどのクリエイティブ分野に特化し、即戦力人材を育成するスクール運営事業を行っている Vantan(バンタン)(本部所在地:東京都渋谷区 代表:長澤俊二)は、バンタンデザイン研究所 ファッション学部 スタイリスト学科の学生たちが、株式会社不二家の協力のもと「LOOK(ルック)チョコレート」の新しい世界観を提案するスタイリングショー『Sweets Heart(スイーツハート)』を開催致します。



ーLOOK(ルック ア・ラ・モード)チョコレートー



ースタイリングイメージー

今回のプロジェクトは、オリジナルスタイリングによる“デザインのチカラ”でこれまでにない新しい価値を生み出し産業の発展にも貢献したいと考えるバンタンデザイン研究所が、ショーテーマである『Sweets Heart』の実現に向け市場リサーチを開始、その中で、1962年の販売開始以来、50年以上にわたり販売を続けている LOOK チョコレートのバリエーションの豊富さに着目し、『Sweets Heart』を LOOK チョコレートとのコラボレーションで表現したいと考え企画を立案、株式会社不二家への提案の結果、企画に賛同いただいたことでスタイリングショーの実現に至りました。

プロジェクトでは、バンタンデザイン研究所 ファッション学部 スタイリスト学科の学生 21 名が、LOOK チョコレートのバリエーションの豊富さを活かしたスタイリング企画を 24 作品企画し株式会社不二家に提案、クオリティチェックいただいた作品は、バンタンが 2014 年 3 月 2 日(日)に恵比寿ガーデンプレイス ザ・ガーデンホールで開催する卒業修了制作展「VANTAN STUDENT FINAL 2014」内でスタイリングショーとしてお披露目されます。

またスタイリングショーでは、群馬県を拠点に活動するブラジリアンガールズユニット“リンダ 3 世”がショーモデルとしてランウェイを行う予定です。

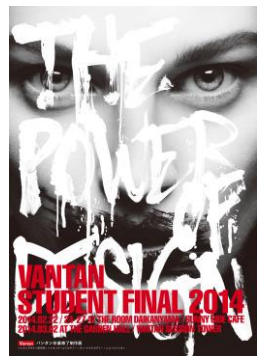
クリエイティブを学ぶ学生たちが創り出す LOOK チョコレートの新しい世界観にご期待ください。

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン) 広報: 山田・秋元・畑山 Tel: 03.5459.5551 Fax: 03.3461.1560

Mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://www.vantan.jp/>

PRESS RELEASE



Vantan(バンタン)では、今後もこのような産学協同のプロジェクトを通じて「実践型デザイン教育」を実現し、業界に直結した即戦力人材の育成に努めてまいります。

■ Vantan (バンタン)

1965 年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。

現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践型デザイン教育」で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに 18 万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪】

・バンタンコーポレート HP : <http://www.vantan.jp/>

・バンタンスクール一覧 HP : <http://www.vantan.co.jp/school/>

・バンタンデザイン研究所 : <http://www.vantan.com/>

■ VANTAN STUDENT FINAL 2014 (卒業修了制作展)

バンタンで学んできた学生たちの集大成イベント。各分野の学生たちが、これまで培ってきた感性、知識、技術、経験・・・その全てをありったけの情熱を持って表現する。2014 年のテーマは、“THE POWER OF DESIGN”。実践教育を学んできた学生たちの“デザインのチカラ”は、これまでにない新しい価値を生み出し、世界中の若者たちにクリエイティブの可能性を発信する。

・VANTAN STUDENT FINAL 2014 HP : <http://www.vantan.jp/studentfinal2014/>

■ 株式会社 不二家

1910 年創業の製菓メーカー。全国 700 店以上の「不二家洋菓子店」の運営のほか、「ミルキー」「カントリーマアム」「LOOK(ルック)」といったスーパー、コンビニ向けの商品も発売している。企業キャラクター「ペコちゃん」も人気。

不二家の企業ロゴ「F マーク」と、「LOOK」1962 年発売当初のパッケージデザインは、20 世紀を代表する産業デザイナー、レイモンド・ローウィ氏によるもの。

・不二家ウェブサイト : <http://www.fujiya-peko.co.jp/>



■ リンダ3世

群馬県のブラジル人コミュニティから結成された 5 人組。Mutsumi(ムツミ), Naomi(ナオミ), Sakura(サクラ), Sayuri(サユリ), Shiori(シオリ)からなる平均年齢 13.6 歳のブラジリアンガールズユニット。

日系ブラジル人が沢山住んでいる群馬を拠点に活動中。2013 年 4 月に『未来世紀 eZ zoo』でデビュー。デビュー前より『未来世紀 eZ zoo』ミュージックビデオが YouTube で再生回数 10 万回を超えて、Yahoo トップページの写真付きでニュースになり、その夏には「Tokyo Idol Fes2013」「Summer Sonic2013」「Tokyo Girls Collection」などに出演。夏のイベントライブなどが日テレ『ZIP!』で紹介され、知名度をあげている。

2014 年 6 月にブラジルで行われる W 杯で『歌いたい!、踊りたい!』という目標に向けて着実に躍進中!



【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン) 広報: 山田・秋元・畑山 Tel: 03.5459.5551 Fax: 03.3461.1560

Mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://www.vantan.jp/>