

ニュースリリースの添削・作成代行サービスを開始

～「何がニュースになるか」を現役・OB 記者が監修～

概要図



- ◆ 株式会社エフシージー総合研究所(東京都江東区/社長: 小櫃眞佐己)は、企業・大学・自治体等が発信するニュースリリースの添削・作成代行サービスを 3 月 1 日から開始いたします。
- ◆ このサービスには、添削・作成代行のみならず、その企業や団体に対して「何がニュースになるのか」を専任担当者がアドバイスする特典もついています。
- ◆ ニュースリリースの添削・作成代行は、産経新聞・フジテレビの現役、OB 記者が監修を行います。フジサンケイグループの主要メディアのほか、全国の新聞、雑誌、テレビ等にニュースリリースを配信いたします(プレスリリース配信代行サービス ドリームニュース経由)。

料金体系

① 基本会員料金(1カ月契約) 50,000 円

リリース添削(件数無制限) + 新規作成代行(1 件まで/2 件目以降は、1 件につき 2 万円)

② 基本会員料金(6 カ月間契約) 250,000 円

リリース添削(件数無制限) + 新規作成代行(6 カ月間で 6 件まで/6 件目以降は、1 件につき 1 万 5 千円)

③ 基本会員料金(12 カ月間契約) 500,000 円

リリース添削(件数無制限) + 新規作成代行(12 カ月で 12 件まで/12 件目以降は、1 件につき 1 万円)

オプション

添削特急料金(当日返し・午後 3 時まで到着分) プラス 1 万円

新規作成特急料金(1 営業日内返し) プラス 2 万円

【お問い合わせ】 株式会社エフシージー総合研究所
 東京都江東区青海 1-1-20 ダイバーシティ東京オフィスタワー6F
 ☎ 03-6891-8501 広報担当 : 大島
 URL <http://www.fcg-r.co.jp/research/>

エフシージー総合研究所について

(Fujisankei Communications Group Research Institute, Inc.)

弊社は、フジサンケイグループの調査・研究機関が統合され、1985 年 9 月に誕生しました。企画開発部、暮らしの科学部、情報調査部、管理部の 4 セクションで構成されています。このうち、ユニークな理系の専門家集団である企画開発・暮らしの科学部門は「フジテレビ商品研究所」(通称)として、消費者・生活者の視点で日本人の生活・暮らしを科学・研究し、その成果を消費者、企業、メディアに発信し続けています。もう一つの柱である情報調査部門は、Fujisankei Communications Group のメディアグループ機能を最大限に生かし、一般企業や各種団体の広報活動を支援する独自の企画で高い評価を得ています。

□企画開発部

書籍・パンフレット類の企画制作、各種商品の取扱説明書、タイアップ広告の制作などのほか、新聞や雑誌へ生活記事も発信。HP の制作、デジタルデータ・コンテンツの管理運用などデジタルメディア関連の業務にも携わり、食品表示作成システム「食品大目付そうけんくん」の開発・運営も行っている。

□暮らしの科学部

料理レシピの開発、化粧品の効果の測定から繊維、洗剤、日用品、家電製品の性能検査や品質管理まで「暮らしに関わるいろいろ」が専門。実験や調査で得た商品情報や暮らしの情報をテレビ番組で放映、新聞・雑誌に掲載するなど幅広く発信しており、一般企業からの多様な受託業務は消費者と企業を結ぶ架け橋の役割も果たしている。

□情報調査部

会員制の広報勉強会「フジサンケイ広報フォーラム」を毎月 1 回、講師を招いて開催、会員相互の情報交換の機会も提供している。このほか、5 週間にわたる新任広報マン夏期講座や広報エグゼクティブセミナーなど各種セミナー、現役の記者らによる模擬記者会見が中心のメディアトレーニング、出張広報勉強会などを開催している。

会社概要

社 名	株式会社エフシージー総合研究所
所 在 地	東京都江東区青海 1-1-20 ダイバーシティ東京オフィスタワー6F
設 立	1985(昭和 60)年 9 月
代表取締役社長	小櫃眞佐己
株 主	(株)フジ・メディア・ホールディングス、(株)産業経済新聞社
URL	http://www.fcgr.co.jp/