

みんなのウェディング×ミクシィ・リサーチ「ホワイトデーに関するアンケート」

今年のホワイトデー「お返しをすると思う(73.2%)」

未婚・既婚女性「もらったら嬉しい贈り物」

1位「なんでもいい」、2位「お菓子」、3位「ジュエリー・アクセサリー」

株式会社みんなのウェディング

株式会社ミクシィ・リサーチ

国内最大級の結婚式情報サイトを運営する株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区、代表取締役:飯尾慶介)と、ミクシィグループの株式会社ミクシィ・リサーチ(東京都渋谷区、代表取締役:濱野英和・藤田敦大)は共同で、20~30代の男女を対象に「ホワイトデーに関するアンケート」を実施しました。本レポートではその集計結果や傾向についてお伝えいたします。

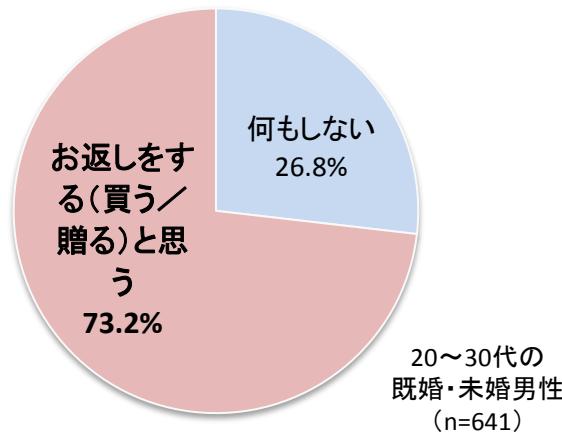
今年のホワイトデー 「お返しをすると思う(73.2%)」

20~30代の男性に聞いた「Q.今年のホワイトデーで、あなたにあてはまるものをお選びください。」という設問では、

お返しをする(買う／贈る)と思う 73.2%
何もない 26.8%

という結果となりました。

今年のホワイトデーで、あてはまるものをお選びください。
※プライベートと義理、両方を含みます



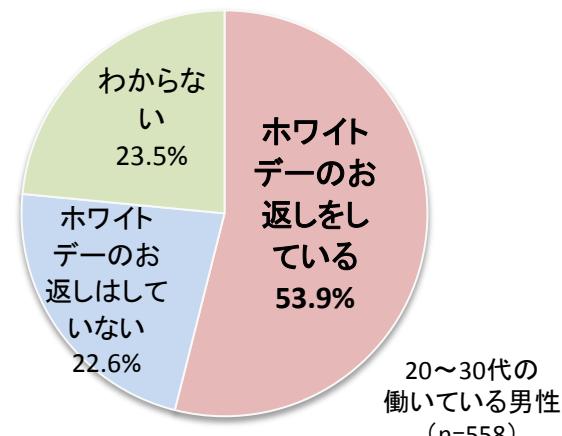
職場でのホワイトデー 「お返しをしている(53.9%)」

20~30代の働いている男性に聞いた「Q.あなたが働いている職場でのホワイトデーについてあてはまるものをお選びください。」という設問では、

ホワイトデーのお返しをしている 53.9%
ホワイトデーのお返しはしていない 22.6%
わからない 23.5%

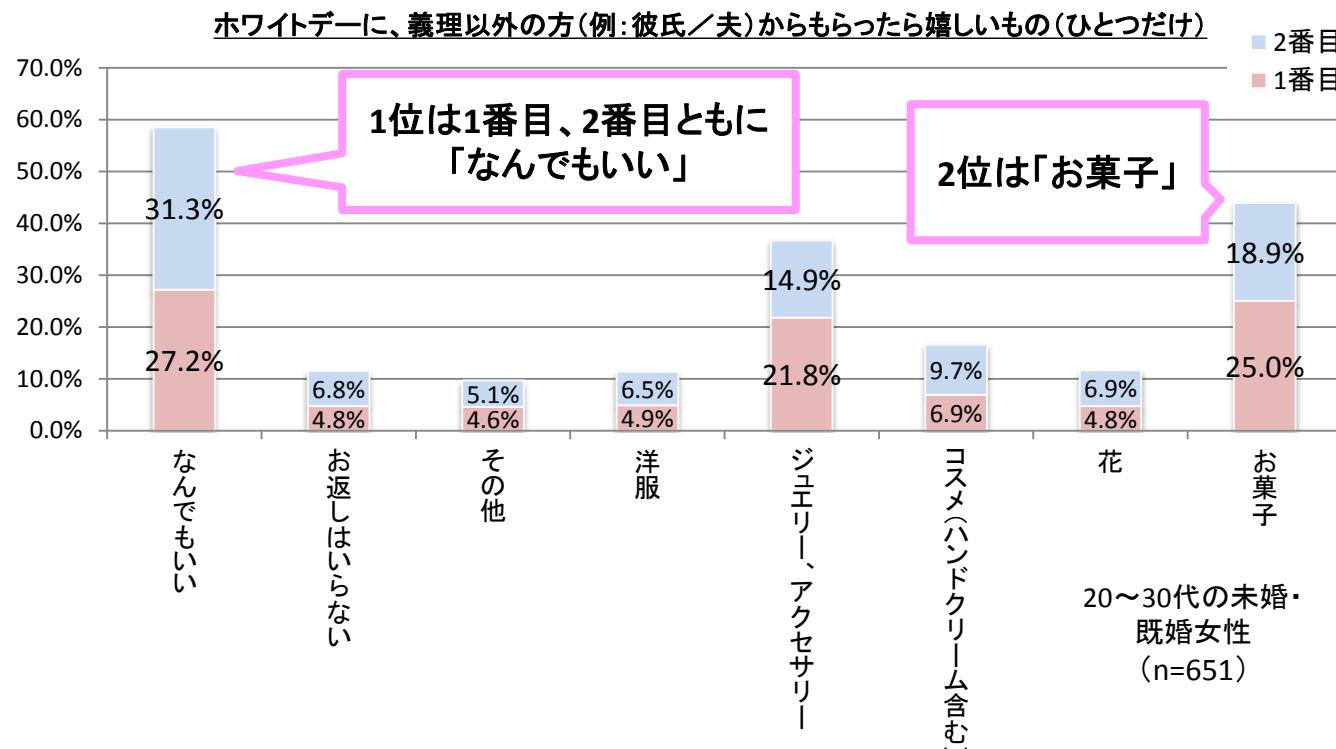
という結果となりました。

あなたが働いている職場でのホワイトデーについて



未婚・既婚女性「もらったら嬉しい贈り物」 1位「なんでもいい」、2位「お菓子」、3位「ジュエリー・アクセサリー」

「Q.ホワイトデーで、義理以外の方(例:彼氏／夫)からもらったら嬉しいものについてお聞きします。1番目にももらったら嬉しいもの、2番目にももらったら嬉しいもの、は何ですか。それでお答えください」という未婚・既婚女性への設問では、1位が「なんでもいい(1番目27.2%／2番目31.3%)」となり、次いで「お菓子(1番目25.0%／2番目18.9%)」「ジュエリー・アクセサリー(1番目21.8%／2番目14.9%)」となり、1番目にももらったら嬉しいもの、2番目にももらったら嬉しいもの、それぞれ同順位となりました。



出典:みんなのウェディング×ミクシィ・リサーチ「ホワイトデーに関するアンケート」

■アンケートコメントのご紹介

「Q.ホワイトデーで、義理以外の方(例:彼氏／夫)からもらったら嬉しいものについてお聞きします。1番目にももらったら嬉しいもの、2番目にももらったら嬉しいもの、は何ですか。それでお答えください」という設問で、「なんでもいい」を選んだ方のフリーコメントでは、

- ・特にない。けど、手紙とかもらえたなら嬉しいかも！(千葉 20代 女性)
- ・色々と考えて、悩んで、お返しを選んでくれた事が嬉しいので、何でもいいです。(三重 30代 女性)
- ・真剣に選んでくれた物なら何でも嬉しいが、どちらかというと飾り物よりも実用的な物(食べ物含む)の方が嬉しい。(滋賀 20代 女性)
- ・愛があればよし。(福岡 30代 女性)

といった声が寄せられ、1位の「なんでもいい」の回答の裏には、こうした様々な思いがあることがわかりました。

みんなのウェディングならびにミクシィ・リサーチでは、今後も気になる話題のアンケート調査を実施し、レポートしてまいります。引き続きご注目ください。

■みんなのウェディング×ミクシィ・リサーチ「ホワイトデーに関するアンケート」

- ・調査方法：インターネット調査「ミクシィ・リサーチ」にて実施
 - ・調査期間：2014年1月27日～2014年1月29日
 - ・回答者属性：20～30代の男女
 - ・有効回答数：1,292
 - ・地域：全国
 - ・年代別：20代 607(47.0%)、30代 685(53.0%) 男女別：男性 641(49.6%)、女性 651(50.4%)
 - ・未婚女性 325(25.2%)、既婚女性 326(25.2%)、未婚男性：358(27.7%)、既婚男性：283(21.9%)
- ※小数点第二位を四捨五入しています

■『みんなのウェディング』について <http://www.mwed.jp/>

株式会社みんなのウェディングは、「みんなが願う結婚式のすべてを実現する」ことを事業ミッションに、様々なブライダル関連事業を展開しています。経済的事情や価値観の変化といった社会的背景を受け、結婚式へのニーズが多様化する昨今において当社は、「本音の口コミ」「リアルな費用明細」、プランナー選びから結婚式を考える新しいサービス、少人数婚プランなど、業界内でも革新的なサービスを提供しております。これからも、「みんな」のニーズに応えるユーザー/originalな挑戦を続けてまいります。

結婚式場選びNo.1口コミサイト(※1)「みんなのウェディング」：<http://www.mwed.jp/>

「家族」でかなえる、幸せな結婚式。「みんなのファミリーウェディング」：<http://minmata.jp/>

おふたりが想い描く理想の結婚式をデザイン「Brideal(ブライディール)」：<http://brideal.jp/>

格安挙式プランや少人数婚などの結婚情報が満載「ふたりのウェディング」：<http://2wed.jp/>

理想の結婚式実現をお手伝い「みんなのウェディング相談デスク」：<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

(※1)「結婚式に関するアンケート」(2013年9月)より

【会社概要】



会社名：株式会社みんなのウェディング

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役社長 飯尾慶介

資本金：123百万円

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ(※2)、

YJキャピタル株式会社(※2)

事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等

URL：<http://www.mwed.co.jp/>

「みんなのウェディング」とは？：http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html

花嫁・花婿の本音の声を独自に調査「みんなのウェディング通信」：<http://www.mwed.jp/research/>

公式Facebook：<http://www.facebook.com/mwed.jp>

公式twitterアカウント：<https://twitter.com/#!/mwedjp>

公式mixiページ：http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777

(※2) それぞれが運用するファンド

■株式会社ミクシィ・リサーチ <http://mixi-research.co.jp/>

『mixi』のユーザーを中心とした若年齢層の大規模モニターパネルを利用して、これまでアプローチが難しかった10代、20代の若年齢層に対してもネットリサーチを行えます。また、若年齢層がアンケートへ回答しやすいようスマートフォンに最適化したシステムを提供しています。ネットリサーチのみならず、会場調査やインタビューなどリアル調査を含め一年間に1,000件を超える調査を実施しております。

【住所】 〒150-0011 東京都渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7F

【WEB】 ミクシィコーポレートサイト <<http://mixi.co.jp/>>

スマホアプリ紹介サイト <<http://apps.mixi.co.jp/>>

【BLOG】 mixi公式PRブログ <<http://pr.mixi.co.jp/>>

mixi、ミクシィ、mixiロゴ、ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。

mixi research

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報G 新井／小菅

Mail : pr@mwed.co.jp

TEL : 03-3549-0260 / FAX : 03-3549-0212

株式会社ミクシィ 広報IR室

Mail : press@mixi.co.jp

TEL : 03-5738-6870