

2014 年 3 月 3 日

各位

株式会社エイジア

【無料セミナーのお知らせ】 2014 年 3 月 27 日（木） 東京・信濃町開催 「ソーシャル・ビッグデータ時代のメールを活用した販売促進術」

メール配信パッケージ市場シェアトップ*のメール配信システム「WEBCAS e-mail」を提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下エイジア）は、メールマーケティングとビッグデータ・ソーシャルメディアなど最新技術との融合について、わかりやすく解説する無料セミナー「ソーシャル・ビッグデータ時代のメールを活用した販売促進術」を、2014 年 3 月 27 日（木）東京・信濃町で開催いたします。

<セミナー『ソーシャル・ビッグデータ時代のメールを活用した販売促進術』について>

スマートフォン、ソーシャルサービスの浸透により、ユーザの行動が劇的に変化し、メールマーケティングの運用にも変革が迫られています。その中で、ユーザの行動情報やオーディエンスデータなどビッグデータを統合・分析し、メール販促にその結果を活用することで、売上を最大化したいという企業様が増えています。一方当社には「実際にできる施策を知りたい」「自社でどう活用できるのか知りたい」という声も数多く寄せられています。

本セミナーでは、ビッグデータやソーシャルデータ等を活用した One to One メールマーケティングにより実際に売上を上げる手法について、わかりやすくご紹介いたします。ご興味がある方はお早めにお申し込みください。

▼セミナーお申込みは以下よりお願いいたします▼

https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_sb

<セミナー概要>

- | | |
|---------|--|
| 【日時】 | 2014 年 3 月 27 日（木）
14：00～15：30（13：40 受付開始） |
| 【会場】 | TKP 信濃町ビジネスセンター（JR 信濃町駅より徒歩 1 分）
東京都新宿区信濃町 34 トーシン信濃町駅前ビル 5F
地図 URL： http://www.kashikaigishitsu.net/search-rooms/access?id=136 |
| 【定員】 | 100 名様（抽選競合企業様や個人の方のお申込みはご遠慮ください） |
| 【参加費】 | 無料 |
| 【共催】 | 株式会社エイジア |
| 【受講対象者】 | 法人・団体のメールマーケティングご担当者様 |

<プログラム>

14：00～15：00 第一部 『ソーシャル・ビッグデータ時代のメールを活用した販売促進術』

講師：株式会社エイジア 専務取締役 中西 康治

15：00～15：30 第二部 『各種データと連携し、効果的なメールが配信できる
メールマーケティングシステムのご紹介』

講師：株式会社エイジア セールスマーケティンググループ シニアマネージャー
齋藤 貴司

▼お申込みは以下よりお願いいたします▼

https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_sb

<主催企業について>

■株式会社エイジア

事業内容 大手企業を中心に 1,600 社以上の導入実績を持つ統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズの提供をコアに、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブサイトの企画・制作等を行う、インターネットマーケティングソリューションカンパニー。「WEB CAS」シリーズは、高機能メール配信システム（<http://webcas.azia.jp/email/>）をはじめ、Web アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それらがシームレスに連携しながら企業・顧客間の円滑なコミュニケーションを実現する。

URL <http://www.azia.jp/>

※メール配信パッケージ市場シェアトップ…ソースポッド調べ。「国内メール配信市場レポート 2012」による

●本リリース・セミナーに関するお問合せ

株式会社エイジア セミナー事務局 浅野・玉田

TEL: 03-6672-6788/Mail: webinfo@azia.jp

以 上
