

# 入園・入学シーズン！

## 5人に1人が入園・入学グッズを外注、その理由とは？

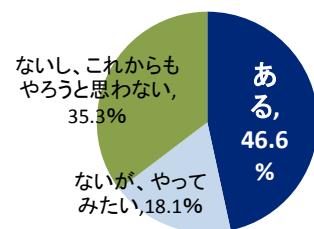
小さなお子様がいらっしゃるご家庭は今の時期が一番忙しい？！入園、入学、新学期・・・新しく用意しなければならないアイテムもあり、保護者の方はてんてこ舞い・・・というご家庭も多いのではないでしょか？今回、最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」を運営している株式会社Bracket（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本 勇介）は、お子様のいらっしゃる女性603名に対して、入園・入学グッズに関するアンケートを行いましたので、その結果とともに、STORES.jpのストアオーナー様のインタビューも併せてご紹介します！

【アンケート調査概要 ◇対象：お子様のいらっしゃる女性 603名（20代：120名、30代：120名、40代：120名、50代：121名、60代：122名）  
◇インターネット調査 ◇日時：2014年2月26日～2014年2月27日】

2人に1人の女性が子どものものを手作りした経験あり！

子どものものを手作りした経験のある女性は全体の約半数となり、「ないが、やってみたい」（18.1%）と合わせると約65%にのぼる結果となりました。

お子様のお洋服などを手作りした経験がありますか？

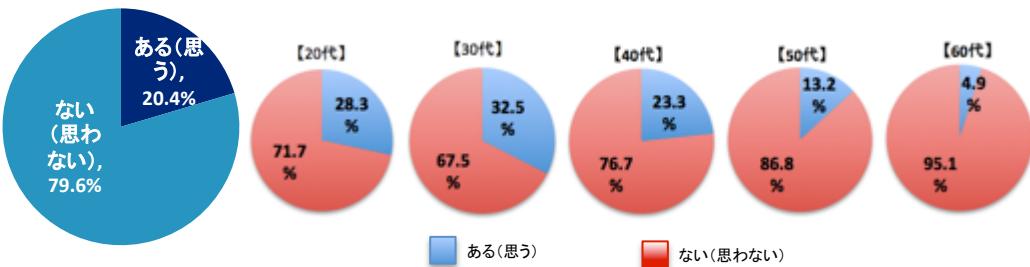


5人に1人が入園・入学グッズを外注！

子どもの入園・入学グッズを外注したことがある、もしくは外注したい方は全体の5人に1人がいらっしゃることが分かりました。

年代別に見ると、「ある（思う）」と回答した割合は、30代が一番多く、それ以降は年代が上がるにつれて小さくなるという結果に。一般的に、30代は仕事も育児も一番忙しい時期。また、子どもに持たせるものにこだわりのある世代と言えるのかも。

お子さんの入園・入学グッズを外注したことがありますか？もしくはそういった機会があれば外注したいと思いますか？

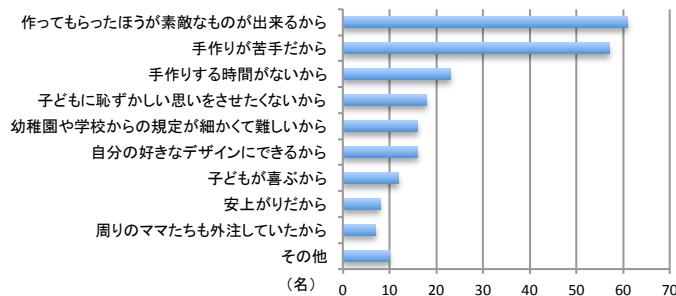


外注したほうが素敵なものができる！

その理由を質問したところ「作ってもらったほうが素敵なものが出来るから」（61名）、次いで「手作りが苦手だから」（57名）という回答がダントツで多い結果となりました。

意外に「手作りする時間がないから」（23名）と回答した方は比較的少なく、最終的に完成するアイテムのクオリティを第一優先に考えている方が多いことが予想されます。

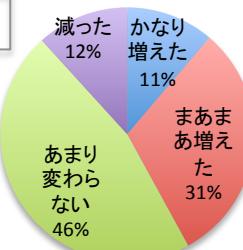
【外注をしたことがある・したいと思った方へ】その理由を教えてください。



約半数が、入園・入学グッズ手作りをきっかけにハンドメイドの機会が増えている！

一方で、入園・入学グッズの手作りをきっかけにハンドメイドをする機会が増えた方は42%と、全体の約半数にのぼる結果となりました！ミシンを触るのが小学校の家庭科以来だったとしても、そこから楽しくなり、一気にハンドメイドにハマるという方も多いいらっしゃることが予想されます。

入園・入学グッズの手作りを機に、ハンドメイドをする機会が増えましたか？



以上のことから、現代のママ（20代～30代）ほど、入園・入学グッズを外注している背景には、自分の子どもに持たせるアイテムのクオリティの高さを求めていること、さらに、それを「自分でつくる派」「外注する派」が割とはっきりと分かれていることなどが予想されます。

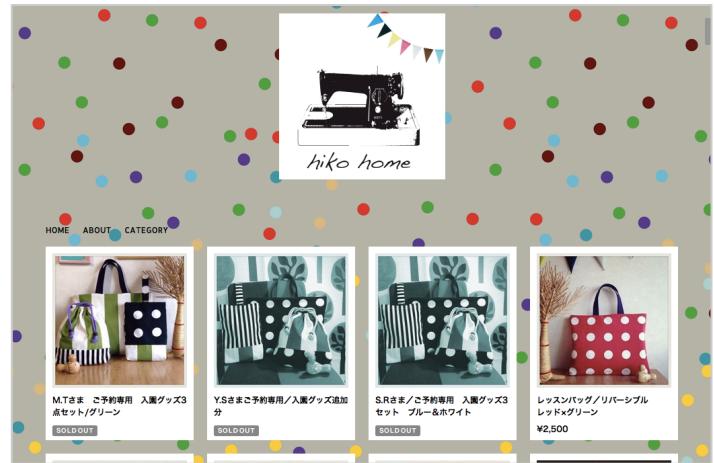
最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」ではママのストアオーナー様が増加！

「STORES.jp」(ストアーズ・ドット・ジェーピー) (<https://stores.jp>)は、ウェブサイト制作の知識を全くお持ちでない方でも、簡単にオンラインストアを作ることができるサービスです。新規登録から開業までに要する時間は最短2分で、世界でひとつだけのオンラインストアをオープンできます。その簡単さから、最近は主婦の方、ママの方など個人の方がストアを開くことも多く、入園・入学グッズや、ハンドメイドのアクセサリー、食器などをストアを通じて販売されています。

## 主婦の方のストア例



**kanata**  
<https://ka-na-ta.stores.jp/>  
 (ハンドメイドの入園・入学アイテムなどを販売するストア)

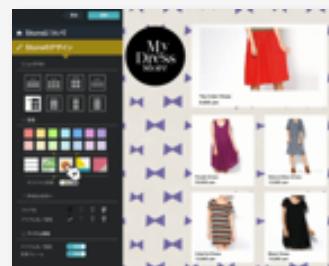


**hiko home**  
<https://hikohome.stores.jp/>  
 (ハンドメイドの入園・入学グッズを販売しているストア)

## STORES.jpでできること

### ■最短2分で簡単にオンラインストアが作れます

WEBサイトを作る知識はまったく必要ありません。誰でも簡単に自分のオンラインストアがオープンできます。



### ■デザイン知識も不要！簡単にオンラインストアのデザインができます

デザインテンプレートを使って、ストアのデザインを自由にカスタムすることができます。

### ■決済機能など、必要な機能はすべて実装済み

決済やオーダー受付の仕組みなど、オンラインストアの販売に必要な、難しそうな仕組み。こうした機能はあらかじめ実装済みです。

### ■無料でオンラインストアが作れます！プレミアム会員様は月額費用980円

基本的な機能は無料で使えるため、まったく費用をかけずに自分だけのオンラインストアをオープンできます！さらに、月額費用980円でアイテム登録数が無制限となります。(無料会員様は5アイテムまで)

# Bracket

## 入園・入学グッズを代理制作するストアオーナー様インタビュー

### 【メリリィのクローゼット】

<https://maylily.stores.jp/>

■ストア概要:ハンドメイド入学・入園グッズなどを販売するストア

■ストアオーナー様ご年齢:  
40代女性(お子様3人)

■居住地:東京都



### ■趣味でつくり始めた帽子がママ友から好評

もともと洋服が好きで、趣味でハギレで作り始めた帽子がママ友に好評で、それをきっかけに色々なアイテムを作り始めるようになりました。例えば入園・入学に必要な「シューズケース」はお子さんの足のサイズが大きくなっても長く使えるように、母親ならではの目線の小さな工夫をして作るようにしています。

### ■ハンドメイドアイテムづくりがストレス解消に！

手作りでいろいろ作っていると、子ども服でも既製服を買うのが勿体なく感じます。反面、生地を買うのはOKのような(笑)感覚が生まれますね。何より作るのが楽しくてストレス解消になります。毎日、家事や育児でいっぱいいっぱいなのですが、そんな中でも手作りの時間をとて、やり切った時はすごく気持ちいいです。

### ■家事・育児に追われる中でもやり続けるコツは「毎日少しでもミシンを触ること」！

私なりの続けるコツは「毎日少しでもミシンに触ること」です。リビングの一角に自分のためのスペースを小さくてもいいので確保して、そこにミシンを出しちゃう感じにしています(笑)。そうすると手があいたときにさっと作業をすることができるんです。私がハンドメイドしているのを日常的に見ているか、娘たちは学校の家庭科も大好きですね。「お友達の中で何色が流行ってるの？」と娘に聞いたり、アドバイスをもらったりして、親子で楽しんでいます！



【本件に関するお問い合わせ先】: 株式会社 ブラケット PR担当 千田 絵美(Emi SENDA)

mobile: 090-9509-0757 [senda@bracket.co.jp](mailto:senda@bracket.co.jp)

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-15-2F Tel: (03) 6455-1371 Fax: (03) 6455-1372